

# 线下商超应战“双11” 优惠促销“卷”起来

□ 记者 张宁

今年的“双11”从10月14日持续到11月11日，被称为史上最长“双11”。面对一年一度的“双11”大促，各大电商平台拼抢火热，线下实体商超也不甘示弱，开展花式促销活动吸引消费者。

## 多项优惠叠加 更有吸引力

据悉，“双11”购物节到今年已是第15年，这场由电商创造的购物盛宴，早已不再是线上的独自狂欢。线下实体商超积极寻找差异化竞争，努力抢占更多的市场份额。“以前‘双11’，都要在手机上凑单，现在，家门口的商场直接买，还能看到实物，更方便。”市民刘芸说。

记者走进我区多家商场看到，不少店铺门口都贴着红彤彤的降价标签。今年“双11”期间，苏宁易购武进生活广场在全面承接政府以旧换新20%补贴的基础上，还推出海量爆款“以旧换新一口价补贴到底”，综合补贴最高达65%，此外，还有预存30元享300元代金券、super会员限时特价开卡送券等活动。“连日来，我们门店的销量比之前增长了60%。”苏宁易购武进生活广场副店长宋忠强告诉记者。

京东五星电器湖塘店店长巢继锋则表示，今年的政府“以旧换新”补贴可叠加京东“11.11”优惠，在政府至高20%补贴基础上叠加“门店+工厂+以旧换新”等多重补贴，最高优惠可达50%。

## 优惠方式简单明了 更方便消费者

记者在走访中发现，与电商平台“凑满减”“膨胀红包”等花式游戏不同，实体商超优惠方式更加简单明了。比如大润发湖塘店里，粮油、生鲜、休闲食品、母婴、服装、个护、家清等几乎所有的品类都参加打折或满减活动，多款商品被标上醒目的“5折”“6折”“7折”标识。“双11”和大润发首届疯狂购物节叠加，为广大消费者提供了丰富的商品选择和优惠福利。此外，在一些线下商超，优惠活动一直持续到12月，消费者可以一站式购齐生活所需。

同时，一些大型连锁超市，如大润发、麦德龙等，都推出了种类繁多的自营品牌，进一步降低成本，使得实体店在价格上也具备了明显的优势。和电商相比，实体商超具有消费即时性和服务体验感，给了消费者更多的选择和更丰富的购物体验。

记者了解到，线下的各大商超在门店打折的同时，也在线上直播布局发力，直播间纷纷采取“带货”模式，沉浸式体验，让消费者越来越贴近“所见即所得”。



## 125处停车设施， 16739个公共停车泊位 帮吾停实现 “无感支付”全覆盖

本报讯（记者 何晓丹）近日，记者在武进中医医院停车场出口看到，ETC支付车道已投入运营。装有ETC通行卡的车主，可实现进出停车场快速通行，驶出停车场时秒扫码、秒离场。

该停车场位于武进吾悦广场商圈，此前，每到就医高峰时段、商场用餐时段，车辆“停车难”“出场慢”问题突出。如今，帮吾停增设ETC缴费及无感支付功能后，停车场前端智能道闸等设施可以通过识别扫描进场车牌，自动计算停车时长，不用手机扫码就能缴费离场，单车次出场时间从20秒缩短至1~2秒。

以武进中医医院停车场为代表，为进一步提高车辆进出效率，提升市民停车体验，今年以来，帮吾停将互联网、大数据、云计算和AI技术深度融合，打造以微信、支付宝为载体的停车无感缴费系统，截至目前，全区帮吾停125处停车设施、16739个公共停车泊位均实现了无感支付功能全覆盖。

目前，武进中医医院停车场的无感支付比例已达50.2%，停车场周转率大幅提升。同样，在大学城夜排档停车场，市民也感受到了无感支付带来的便捷。该停车场共规划373个停车位，考虑到夜

排档车流量大，停车场在启用前就一体化安装了ETC设备，避免了出口拥堵的局面。截至目前，大学城夜排档停车场通过无感支付出场缴费占比达70%。

“全区125处停车设施、16739个公共停车泊位均支持无感支付，其中，淹城商业街、武进中医医院、湖塘科技产业园等15个高流量停车场加装ETC缴费设备，无感支付总体比例达40%。”常州泽武城市公共资源经营管理有限公司副总经理朱培介绍，除ETC缴费外，市民还可选择场内提前扫码、公众号内开通微信支付等多元无感支付模式。

“每笔缴费都会形成账单，清清楚楚，用起来很安心。”体验“无感停车”后，市民张卓一第一时间向自己的亲朋好友安利了该项服务。

据悉，自2019年武进经发集团创立智慧停车“帮吾停”品牌以来，始终坚持主动承担社会责任，致力民生实事工程，配合主管部门积极推进武进区停车设施建设和智慧停车管理运营工作。“帮吾停将持续深化智慧停车建设，投入运营武进区智慧停车管理平台3.0版本，为市民提供更加智能、便捷、高效的出行服务。”朱培介绍。



雪堰镇雅浦村民宿项目占地面积16亩，将打造国内首个“小黄鸭”亲子主题民宿，集餐饮、住宿、休闲于一体，并结合当地水蜜桃文化，打造雅浦村专属的“小黄鸭”IP形象，实现美丽乡村建设、农房更新改善、闲置宅基地盘活利用的有机统一。目前，项目主体建筑已全部完成，预计年内投入。

徐芊卉 摄

## 第八届国际藏书票博览交流会举办

本报讯（记者 蒋雯）日前，第八届国际藏书票博览交流会在恽南田美术馆举办。展览将持续至11月25日。

本次展览共收到国内外版画藏书票艺术家及青年艺术家的藏书票作品300余幅，从技术层面看，这些作品涵盖木版、铜版、塑料版、石版、丝网版、电脑版等多个领域，更

不乏中国传统技艺如水印、套色木刻、砖刻等中国传统拓印的璀璨展现。

在主题上，国内外艺术家各自绽放异彩。国外艺术家以独特的视角和敏锐的艺术触角，创作出一系列充满现代感与抽象意味的作品。这些作品往往色彩鲜明，构图新颖，大胆挑战传统藏书票的界限，探

索着艺术的新边界。国内的艺术创作者则对传统文化的传承与创新抱有热忱，追求手工技艺的极致与微妙，通过每一次刀笔的精准舞动，刻画出藏书票艺术的独特韵味与深邃内涵，使得藏书票艺术在继承传统的同时，也展现出时代的风采。