

西湖街道:文明之风浸润“幸湖湾”

□ 记者 张可馨

漫步西太湖畔，人们总能与文明不期而遇。在这里，新时代文明实践理论宣讲走新更走心，潜移默化引领社会新风尚、汇聚正能量，温暖已成为这里的幸福底色。

“文明风”融进“烟火气”



近年来，西湖街道承担起“两湖”创新区核心区建设使命，致力于打造“15分钟便民生活圈”。

西湖街道综合市场是武汉第一家三星级菜市场，建成于2022年底。今年，位于湖滨社区的漏湖市集也改造提升完成并投入使用。由此，西湖街道在全区各镇（街道）中率先实现了三星级菜市场全覆盖，既兜得住“烟火气”，又盛得下“精致感”。

“烟火气”与“文明风”和谐共生。去年，西湖街道在综合市场内设置“尚德厅堂”党群服务中心，举办了集体生日会、菜场里的博物课、“有事好商量”协商议事会等活动。西湖街道“声入人心”宣讲团

也在此提供“点单式”宣讲服务，面向经营户、老百姓、新业态新就业群体讲理论、讲政策、讲发展。

每个月逢四、逢九，是蠡河的传统集市，居民们都到菜场买菜赶“集”。西湖街道制定活动清单，由各部门轮流在“尚德厅堂”开展食品安全宣传、反诈宣传、儿童托管、安全宣传等便民服务和志愿服务活动，并融入理论宣讲，增加宣讲的频率和覆盖面。

“我们将持续聚焦居民群众的精神文化需求，将更多‘文化大餐’和便民惠民服务送到群众身边，让‘烟火气’更足、‘文明风’更劲。”常州西太湖科技产业园党工委委员、西湖街道党工委书记殷海峰表示。

乡村泛起文体涟漪

在全面推进乡村振兴、加快建设文化强国的新征程上，乡村体育活动凭借独特的体育精神、人文情怀、民俗活动，成为乡村振兴的有效途径。去年，第十届“蠡河杯”篮球邀请赛成功举办，270多名运动员参赛，19名“洋球员”助阵，每场比赛直播都有1万多人在线观看……这些数据都创下了全市之最，让“蠡河杯”一跃成为常州最具影响力的村BA品牌赛事，也为“两湖”创新区建设注入了体育文化新动能。

党的二十届三中全会提出要“完善全民健身公共服务体系”。今年9月，第十一届“蠡河杯”篮球邀请赛如约而至，为期20余天，共有12支代表队、200余名运动员参加比赛。为了给居民群众带来更好的观赛体验，西湖街道引进了专业的赛事直播团队，把高质量的



比赛画面传送到更多球迷朋友的眼前。

据统计，西湖街道人均体育场占地面积达11.05平方米，为全区第一。“每年举办的大型文体活动有150多场，我们

逐步完善健身设施，放大文体社团和人才队伍引领作用，用本土赛事涵养文明与活力，就是希望为居民群众带来更多健康、快乐，打造一个‘幸湖湾’。”殷海峰说。

“五社联动”托举幸福生活

去年，西湖街道被纳入省级“五社联动”试点单位。所谓“五社联动”，包括了社区亲民化、社会组织专业化、社会工作者职业化、社区志愿者常态化、社会慈善资源多元化。

随着“两湖”创新区建设的不断深入，越来越多国际化元素在西湖街道集聚。据不完全统计，西太湖片区引进了各类海外人才超2700名。依托这个资源禀赋，结合“五社联动”省级试点，西湖街道开始探索国际化志愿者“服务+引导+融合”的特色之路。“他们既是社区的服务对象，也可以成为社区活动的参与者、志

愿服务的提供者，为社区带来国际化、青年化的活力。”殷海峰表示。

今年8月，街道发出志愿者招募计划：呼吁和欢迎更多国际友人，有海外留学、工作经历的人加入，常态化在社区教育、扶危助困、环境保护等多个领域传播国际化理念，“在地化”发光发热。

据了解，西湖街道现有镇级志愿服务组织30家、志愿者3000余名，志愿服务涵盖教育、就业、养老、卫生健康、文化体育等方面，全年开展各类活动350余场次。在殷海峰看来，不同国家、不同肤色、不同文化背景的国际友人的加入，正在让志愿服务变得“洋气”起来。

奋进强国路 阔步新征程
一把手访谈

优质文化资源直达基层 满足群众精神文化需求

□ 区委党校 陈鑫

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出：“完善公共文化服务体系，建立优质文化资源直达基层机制，健全社会力量参与公共文化服务机制。”当前，在公共文化服务过程中仍存在资源分配不均、品质参差不齐等问题。因此，建立优质文化资源直达基层机制，既是推动公共文化服务高质量发展的必由之路，也是满足群众精神文化的迫切需求。

一是加强顶层设计。认真制定并持续优化相关政策体系，以清晰界定文化资源下沉的具体目标、实施路径及详细措施，建立

健全财政保障机制，确保基层公共文化服务拥有稳定可靠的资金池，避免资金短缺成为服务提升的瓶颈。此外，积极构建科学的考核与激励机制，将文化资源下沉的实际成效作为考核相关职能部门工作成效的重要指标。在制度创新方面，积极探索公共文化设施所有权与使用权分离的改革路径，广泛吸纳社会资本参与建设与运营，形成政府主导、社会参与的多元共治模式。同时，强化监管与评估机制，确保政策红利真正惠及基层，严防资源浪费与形式主义倾向，确保优质文化资源能够精准高效地送达每一位基层群众手中。

二是整合平台资源。进一步深化公共文化服务体系建设，利用现代信息技术驱动文化资源深度整合与高效利用，构建基于云计算、大数据、人工智能等前沿技术的数字化公共文化服务平台，以实现文化资源的数字化、网络化以及智能化服务。同时，要积极强化各公共文化设施间的网络互联与数据共享机制，通过标准化的接口协议与数据交换平台，实现图书馆、文化馆等关键文化节点间的无缝对接。此外，要积极推动服务模式的创新升级，如通过总分馆制的数字化管理，构建起跨越城乡界限、覆盖广泛受众的公共

文化服务网络，并通过该服务网络使文化资源实现均衡分配与高效流动，进而促进城乡文化生态的协同发展。

三是挖掘内生动力。通过多种方式鼓励基层群众积极参与公共文化活动的组织和策划，鼓励居民从被动接受者转变为积极策划者与执行者，共同打造富有生命力的参与式文化生态系统。通过设立社区文化基金，吸引社区居民捐款与企业赞助，为文化活动提供坚实的经济基础。同时，定期策划并举办丰富多彩的文化节庆活动，如民俗表演、手工艺展览、读书分享会等，这不仅丰富广大基层群众的业余生

活，还可以促进邻里间的沟通交流，不断提升社区向心力和归属感。与此同时，各相关职能部门要积极加大对基层文化人才的培养力度，通过培训、交流、激励等多种方式，提升其专业素养和服务能力。各级政府要注重挖掘和传承本土文化资源，培育具有地方特色的文化品牌，为基层公共文化服务注入新活力。

理论窗