

省重大项目顺丰丰泰常州创智产业园亮相

建成后首次迎战“双11”，日均快件处理量达150万件

□ 记者 徐千翕 / 文 徐晶玮 / 图

国务院办公厅印发的《“十四五”现代物流发展规划》指出，现代物流一头连着生产，一头连着消费，高度集成并融合运输、仓储、分拨、配送、信息等服务功能，是延伸产业链、提升价值链、打造供应链的重要支撑。

11月8日，位于横山桥镇的顺丰丰泰常州创智产业园建成后首次对外开放，记者进行现场探访。建成后首次迎战“双11”，园区内投放了许多“黑科技”产品，大大提高了物流运输效率。

二次布局常经开，新建顺丰速运常州龙城中转场



顺丰丰泰常州创智产业园

早在2012年，顺丰运输(常州)有限公司就在横山桥镇选址，建设了顺丰速运横山桥中转场。投运10多年来，中转场进行多次设备和服务升级，不断探索成本降低、效能提升的现代化生产模式，还获批了常州市物流降本增效综合改革试点。

今年新投运的顺丰丰泰常州创智产业园项目是江苏省重大项目，标志着顺丰运输(常州)有限公司在常州经开区再谋未

来。产业园用地200亩，建筑面积15万平方米，主要承接原顺丰速运横山桥中转场、江阴中转场、宜兴集分站三个场地的业务，打造顺丰速运常州龙城中转场，实现资源聚合、三场合一，全面覆盖常州市80个业务网点、江阴市就近区域20个业务网点的快递进出港业务，以及异地江苏散进港中转业务。

记者看到，产业园新建5栋楼，设置六大中心，即智能分拣中心、供应链中心、电商物流中心、冷链物流中心、JIT物流中心和产业综合服务中心。其中，智能分拣中心是园区最大的单体建筑，建筑面积达12万平方米，提供仓储配送、冷链物流等一体式物流服务。

招引上下游企业，打造智慧物流科技产业生态圈

值得注意的是，园区不仅新建顺丰速运常州龙城中转场，也将对外租赁，招引上下游物流企业、电商企业等入驻，并为部分企业提供仓储服务。“招引上下游企业，打通产业全链条，从而不断扩大‘朋友圈’，让园区真正发挥产

业集群效应。”顺丰速运常州龙城中转场负责人冯宇说。

据悉，顺丰丰泰常州创智产业园将在苏南打造具有影响力的智慧物流科技产业生态圈，促进常州经开区商贸物流产业、互联网经济和智能制造产业的发展，可带动就业

2000人以上。

“产业园在高速道口附近，地理位置优越，运输便捷，常州经开区还在附近配套了东方青年人才社区等优质的硬件设施，对我们留住人才有很大利好。”冯宇说。

“数智”赋能“加速跑”，快件分拣效率提升75%

走进智能分拣中心，智能化与现代化气息扑面而来。只见大量纵横交错的传送带在空中架起“立交桥”，一件件包裹在传送带上沿着各自的轨道飞速前进。

顺丰速运常州龙城中转场自动化高级工程师张健介绍，从前的自动分拣线每小时可分拣3600票快件，升级后的高速自动分拣线可实现每小时分拣6300票，分拣效率提升了75%。“你瞧，那个闪光的‘方盒子’就是自动分拣线的核心部件‘六面扫描仪’，可对常规快递进行6面扫描，识别条码后完成自动分拣。”张健说。

在末端派送环节，8辆白色无人快递车整齐地排队完成自动装货，并驶向5公里外的网点。“这些无人快递车一路上‘眼观六路、耳听八方’，能精准躲避行人和障碍物，遵守交通信号，到达网点后自动卸下转运筐。”张健说。

迎战“双11”，“黑科技”处处可见——小件分拣设备专门负责分拣重量1千克以内的包裹；旋风播设备实现信封、文稿等“扁平件”独立分拣；自动化监控平台则对中转场内所有智能化设备实现24小时在线监测……据悉，顺丰速运常州龙城中转场日均快件处理量超



旋风播设备



高速自动分拣线

100万件，“双11”期间，日均快件处理量涨至150万件。

“未来，园区将持续引进高端人才，进一步提高智能化设

备运行效率和物流运输速度，拥抱新质生产力，并开发更多的精准物流运输服务。”冯宇说。

常州歌林公园招商大会召开

本报讯(陶镜月 记者 徐千翕)11月5日，常州歌林公园招商大会召开，标志着常州经开区将打造一座崭新的商业综合体。

歌林公园位于常州经开区东方新城中央商务区，北邻东方东路、西临东环路，紧靠常州地铁2号线潞城站。项目总建筑面积约15.6万平方米，地上6层、地下2层，集休闲、娱乐、运动、购物、文化、体验等功能于一体，以自然野趣的悬浮森林形式进行造景，营造公园

式消费场景。

招商发布会上，星巴克、必胜客、小菜园、阿迪达斯、歌弟KTV、萌宠纪、船炉、好市Good Market等10家首批入驻品牌正式签约。

歌林公园充分挖掘常州本地历史文化，将打造延陵二十四集。市集将江南独有的雅致情怀融入商业场景，实现古韵与时尚并存，意在重现延陵繁华烟火气，打造沉浸式社交性消费空间，为消费者提供独具常州特色的消费场所。



11月5日，第七届中国国际进口博览会开幕，上百个国家的数千优秀龙头企业奔赴进博之约。今年，位于遥观镇的灵通展览展示集团为日本SAKURA、加拿大展团、中国—上海合作组织地方经贸合作示范区、新加坡服务贸易等客户搭建近20个绿色环保展台。据悉，灵通展览已连续7年服务进博会，为进博会提供绿色展台材料与搭建服务。潘非儿 黄雅婷 摄

培育新质生产力
激活发展新动能