

以“绿”兴农 托举“舌尖上的甜蜜”

截至目前,我区共打造100个绿色食品,其中果品类绿色食品60个

□ 记者 宋祎凡

近年来,武进始终坚持品牌强农战略,按照“整合资源、集中力量、强化培育、扶优扶强”原则,全面实施农业生产新“三品一标”提升行动,逐步建成以区域公用品牌为龙头、企业品牌和产品品牌为主体、绿色优质农产品为基础的“武”字号农产品品牌梯队。

在位于礼嘉镇的常州国伟农业科技有限公司,工作人员正抓紧采摘红美人,物流车在门口等待装箱,发往全国各地。“2016年下半年,公司引进了红美人品种,现已种植了20多亩,亩产约1000公斤。”公司负责人张梅秀告诉记者,作为全区最早一批种植红美人的企业,通过大棚种植手段,对温度、湿度等指标加以精细化管控。

记者看到在红美人树旁,设置了不少实蝇两性诱剂诱捕器。“柑桔实蝇俗称‘柑蛆’,是危害柑桔的重要害虫,其防治效果直接影响着果农的经济收入。相比于一般的性诱剂只能诱杀雄虫,该装置针对所有实蝇。”常州市禾丰生化研究所总经理葛一诚介绍,该诱剂是新型绿色防控产品,可溶于水,与配套的专用诱捕器搭配使用,通过“食诱”来诱集实蝇,实现农产品无

接触灭虫。

据了解,葡萄大部分品种集中在8—9月上市,种植面积大,销售压力也大。如果能把部分品种推迟至11—12月采收,对减轻农民的销售压力、调节市场、增加农民收入具有重要意义。

距离常州国伟农业科技有限公司不远处,常州市科丰葡萄专业合作社正在将最后一茬葡萄装箱。“我们从2019年就开始尝试‘延期采收’技术,主要针对阳光玫瑰、魏可两个中晚熟品种,9月成熟后,一直延期到11月采收。”合作社负责人陆琴霞向记者展示新收的葡萄,个个颗粒饱满,香味依旧。据悉,为应对春节需求量猛增的情况,延期采收后,合作社还会采用冷库的保鲜技术,将葡萄的销售期从早熟的6月延期至次年的三四月。

自2023年12月起,礼嘉镇开展葡萄绿色优质新品培育推广工程项目,建立四大核心示范基地,分别专注于新品种的引进与示范、葡萄加工产品的研发与生产、葡萄收储运技术的提升、葡萄水溶肥的试验研究与技术示范,并依托镇农村合作经济组织联合会,开展评比、推出礼嘉葡萄联名人气奶茶、举办供销集市



常州国伟农业科技有限公司工作人员忙着采摘红美人。

等。

绿色优质农产品在生产产品类上涵盖绿色食品、有机农产品、地理标志农产品、名特优新产品等,在生产过程中按照特定的标准化生产操作规范,通过应用绿色低碳农业生产技术和农业生态模式,实现农产品全程质量追溯控制的安全、营养、等级优良。截至目前,我区拥有国家地理标志农产品

1个、农耕农产品记忆索引名录1个、全国名特优新产品2个、有机农产品7个、绿色食品100个,其中果品类绿色食品60个,涉及种植面积1.7万亩,占全区果品种植面积约25%。今年绿色食品新申报及续展果品36个,截至目前下证15个(其中5个新申报)。

增加绿色优质农产品供给,既是推进乡村全面振兴的题中

义,也是实现农业农村现代化的基本任务。接下来,我区将以绿优农产品为基础、以绿优基地为核心,依托绿优农产品新品培育推广工程,充分发挥龙头企业的示范引领作用,构建全产业链标准体系,搭建绿优农产品的展示展销平台,带动绿优农产品上下游全产业链融合发展,为全区农业高质量发展提供有力支撑。

即日起 我区开展秋冬季道路交通安全专项整治行动

本报讯(记者 张敏)为进一步加强道路交通安全管控,保障群众出行安全和畅通,即日起至明年2月底,我区开展全区秋冬季道路交通安全专项整治行动。

本次专项整治行动根据当前道路交通安全规律特点,立足“源头、城市、农村”三大战场,深入开展重点违法围剿、道路隐患清除、源头风险防控、精准警示宣教、提质扩量增效、内外协同共治等6项行动,并针对“人、车、路、企”4个主体,制定21项具体措施。将在国省道穿村过镇路段、县乡公路关键节点、城市餐饮娱乐场所和地摊夜市周边道路、农村地区乡镇集市、农家乐周边道路增设临时执勤点,国省道每天设置不少于2条必巡路线和2个整治点位,严厉打击农村“两违”、货车超载、疲劳驾驶以及运送务工人员面包车超员等违法行为。

行动期间,公安部门还将持续开展“畅安”集中夜查行动,盯紧事故高发道路、车型、时段,加大对周

末、节假日、夜间时段(特别是19时至次日1时)的查处力度,全区每周开展两次集中统一整治行动。严打飙车炸街不动摇,针对违法犯罪涉案人员低龄化、作案形式多样化等特点,加强线索分析和全链条打击,全力溯源查处涉案人员、车辆,争取发现一起、打击一片、斩断利益链条。对闯红灯、逆向行驶、未按规定佩戴安全头盔、未成年人违规骑乘等电动自行车违法犯罪行为进行严肃教育和严厉处罚。紧盯“两客一危一货”车辆,6座以上小客车,校车逾期未检验、未报废、违法未处理及驾驶人逾期未审验、未换证等突出隐患,定期通报、及时督促,动态消除源头风险。同时,持续开展“五大曝光”,依托“两微一端”等新媒体平台,每天曝光交通违法行为典型案例,每月通报交通安全“黑榜”企业,集中发布一批终身禁驾人员名单以及严重交通违法行为的单位、企业、村镇、个人,用“身边事”警醒“身边人”。



近日,常州武进九洲喜来登酒店迎来13周年“生日”,特别邀请广西壮族刺绣非遗第五代传承人蓝茜来到现场,与宾客们体验互动壮绣的非遗手工技艺。

辛文 摄

秋冬“两口鲜”上市“遇冷”

本报讯(记者 覃露露)冬笋和草莓是秋冬时节“两口鲜”,具有鲜美的味道和丰富的营养价值,近日,已经陆续进入我区市场。

记者在城区多家消费品综合市场看到,售卖冬笋的摊位并不多,只有一些“热门”摊位会将它摆放在显眼的位置。“不剥皮的冬笋起初价格每公斤需100元左右,现在慢慢降至每公斤50多

元。虽然价格下降近半,但由于冬笋个头不算太大,且出肉率不高,所以性价比还得不到消费者认可。”在湖塘·里巷市集,做了30多年蔬菜生意的摊主黄亚萍告诉记者,半个月后会迎来冬笋的大批量上市,价格会持续回落。

除了冬笋这“一口鲜”,立冬后,草莓也抢“鲜”上市。近期,

辽宁丹东的红颜草莓出现在我区部分超市和水果店,大多以盒装形式出售,价格多在10~40元。在湖塘镇新城南都社区的某水果店,老板刘兆国正和顾客热情地介绍刚上市的草莓。由于价格不低,所以目前仍处于“尝鲜”阶段,而本地草莓大多还没“长大”,预计12月初将迎来首波销售高峰。