

助残科技涌现

武进首条公交“助残专线”获好评

本报讯(记者 覃露露)出行对于部分残障人士来说意味着不小的挑战。近日,常州公交集团第五汽车分公司推出的武进首条“助残专线”——302路线升级调试完成,正式投入运行,受到不少残障人士的好评。

记者了解到,该条公交“助残专线”,不仅设置了无障碍上下车翻板、爱心座位、轮椅停靠区等,还装有助残系统。下载“江苏省无障碍地图”App,选择轮椅模式或视障模式,会跳出

搜索地点、附近推荐等多种功能,点击“公交导乘”,根据站点选择“我要等车”,手机端便会语音播报车辆的实时行驶情况,并提醒上车。

“车上的蓝色指示灯会提前一站亮起,提醒我们有残障人士需要上车,车辆到站后,外面的喇叭会播报‘302路已进站’,等乘客上车后,我们再关门正常行驶。”驾驶员顾鑫介绍,乘客在手机上预约“下车提醒”后,系统也会进行相应提示。

党中央、国务院对科技助残作出了专门部署,今年将加强助残科技研发应用第一次写进了政府工作报告,并纳入科技强国建设的最新决策部署。我区在科技助残事业上不断发力,为全区超16750名残疾人提供多元化服务。今年初,针对残疾人洗浴困难,推出了“科技助浴”,利用纳米温疗助浴系统,残疾人不用脱衣服翻身便可沐浴全身,免费帮助50位符合条件的残疾人“澡”回幸福。科技助残同样让

基层服务更加“零距离”。10月中旬,武进国家高新区贺北社区为辖区独居老人、重残家庭安装了“老人AI敲击呼叫器”,不仅可以实现包括方言在内的语音呼救,在老人无法说话情况下,还能采用按键、拉绳、敲击等方式进行报警求救,10秒左右会有指令,感应面积可达20平方米。此外,一台设备可绑定多个紧急联系人,包括一键拨打电话、微信语音留言、双向对讲等功能,在突发情况下,一旦触发

报警,除微信、电话通知外,还有24小时客服值守,方便全天候不间断进行监测。

与此同时,我区积极搭建公益助残平台,通过举办“阳光助残、共享美好”公益集市等活动,汇聚社会各界爱心力量,以义卖、宣传、就业招聘等方式,让残障人士有展示才华、自我发展的机会,以实际行动切实提高残障群体的获得感、幸福感、安全感,让每一个人都能过上尊严、有品质、有温度的生活。

武进“双11”交卷
快递智能“加速跑”

本报讯(记者 覃露露)对于网购爱好者来说,一年一度的“双11”是“薅羊毛”的大好时机,也让快递行业进入旺季。今年的“双11”从10月14日持续至11月11日,在“落幕”之际,各地的快递“成绩单”纷纷出炉,我区快递揽收量和投递量均实现同比两位数增长。

目前,我区共有备案快递末端场所897个、服务品牌10余个。“双11”期间,全区快递揽收量1559.7万件,同比增长14.1%;投递量2831万件,同比增长17.5%。其中,出现10月21日至10月24日、11月1日至3日和11月11日至18日3个快递高峰。第一个快递高峰业

务量增长最快,揽收量226.9万件,同比增长30.2%;投递量394.7万件,同比增长40.9%。

各快递企业按照“错峰发货、均衡推进”的原则,大大减少了快递转运投递的压力。“整个周期,快递单量较平时增长约20%,单日收派件量最高峰值40万~50万件。”顺丰速运武进片区负责人杨凯告诉记者,根据各网点情况,今年快递业务保持平稳上升趋势。

这一数据背后,不仅反映了市民旺盛的购买欲,也展现了快递行业在智能赛道上“加速跑”的优异成绩。据悉,今年“双11”,各种类似“以旧换新”等政府补

贴政策,极大刺激了电商、快递发展。在多元化需求促进下,快递的配送速度已从“三五日达、次日达”,进化到“当日小时达”。“通过部署,各快递企业提前布局,优化了收派流程。”武进邮政管理局局长武绍光介绍,今年“双11”,我区各网点根据经验推算出了需要增加的仓储和人工,部分网点设置了“前置仓”,在商家发货时,系统就规划好了包裹的旅行路程,以及由哪个快递员配送上门,提高了时效性。大型中转场在转运分拣时上线了智能设备,区分大件小件、易碎品是否进入柔性分拣区,实现精准分派。

“技行武进”新能源汽车
维修工职业技能竞赛举行

本报讯(记者 何新雨)近日,2024年“技行武进”新能源汽车维修工职业技能竞赛举行,吸引了400余人参赛,涉及新能源汽车维修、汽车钣金维修、汽车油漆维修、汽车配件、汽车装潢等17个项目。

本次竞赛旨在培养具备专业素养的新能源汽车维修方面的“工人明星”和“能工巧匠”,以职业技能竞赛的成果为产业转型升级的重要抓手,促进新能源技术的普及发展,提高市民对新能源技术的认知和关注度。比赛围绕《汽车维

修工》国家职业标准高级工要求,融入了智能网联、新能源汽车技术及其相关系统的操作与维护知识。

近年来,区总工会立足新能源产业主体,通过职业技能竞赛这个传统优势、工作品牌,让技术工人当主角、赛技能、展风采,助力广大职工学习新知识、掌握新技能、增长新本领,同时积极发挥培训赋能作用,实现技能培训与企业需求同频共振,全力推进技术技能人才队伍建设。

衣橱换季
互联网洗衣出圈

本报讯(记者 覃露露)秋冬换季之际,洗衣行业也迎来了旺季。不过,相较传统到店的送取洗衣模式,如今在互联网加持下,洗衣这件事也实现了“线上化”。

记者在抖音、淘宝、美团等平台搜索发现,“上门取送”“送取包邮”等服务已经占据了不少洗衣店铺宣传的C位,还有系列优惠活动,吸引市民为便捷“买单”。在湖塘镇花园新村附近上班的市民徐文倩因工作原因,每天早出晚归,在其看来,去趟干洗店实在麻烦,好在现在有了“线上洗衣”,每次在丰巢柜就能完成送取衣物。“上下班过程中就完成了衣服的洗护,给我的生活提供了很多便利。”徐文倩说。

丰巢是24小时自助的智能仓储柜,2022年就开拓了洗护业务,目前,我区有近700个快递柜布点,采取智能

调度的方式,结合用户的收发地址、合作洗护工厂的地理位置和运营情况,进行综合分析派单,并由顺丰快递进行寄递以保证时效。

除了自存取,为了抢占市场份额,实体洗衣店也紧抓“懒人经济”,纷纷与快递企业合作,推出上门取送服务,以此来拓展业务覆盖面和营销渠道,打通市场的同时,也让市民的洗衣需求得到多元化满足。“11月以来,订单较上月同期上涨30%~40%,来洗西装、风衣、羽绒服的相对较多。”湖塘镇南都社区某洗衣店店长薛晓丹告诉记者,随着洗衣送取方式多元化,线上下单的客户占门店整体订单的60%以上,通常附近小区的顾客会采取跑腿、达达等取送方式,而钟楼区、新北区或远一点乡镇,顾客则多选择快递方式,门店会让京东、顺丰直接上门取送。



眼下,嘉泽镇三星村新孟河水稻基地的水稻进入收割期,稻田里机声轰鸣,农民们抢抓农时和晴好天气,将一垄垄水稻收入“囊中”,确保颗粒归仓。据悉,嘉泽镇今年复耕复种面积近300亩,让一片片原本撂荒休眠的土地重新焕发生机。

何新雨 摄