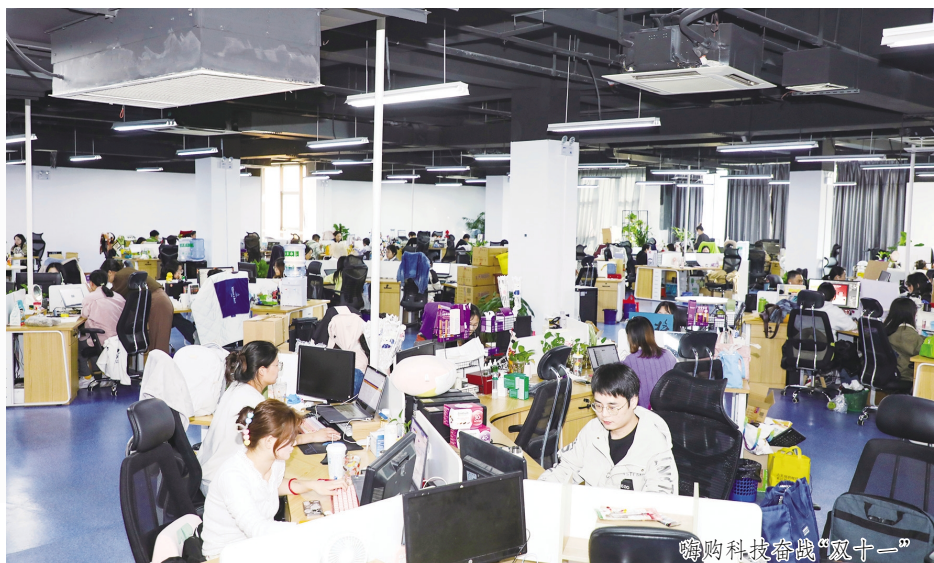


# 「双十一」线上线下齐发力 消费市场活力足

□ 记者黄雅婷 文钱垒 图

自2009年第一个“双十一”诞生，“双十一”活动已迈过16个年头。今年的“双十一”创下了历史上最早开幕的纪录，随着政府补贴、平台补贴、品类优惠等多种优惠组合，消费者也有了更多的选择。

在区商务局的推动下，我区电商企业全力“迎战”，大力推介特色产品，涌动着电商经济发展热潮。全区线下门店也积极加入，推出各种实打实的优惠及服务，营造沉浸式消费体验，形成了“线上+线下、直播经济+传统模式”差异互补、协同发展的喜人态势。



嗨购科技奋战“双十一”

## 多元发展 产业集聚区逐步形成

“拍1号链接，拍3盒送3盒。平时要喝足水哦……”11月11日，在位于常州西太湖电商产业园的江苏嗨购网络科技有限公司直播间内，主播正在线上介绍某款产品。

江苏嗨购网络科技有限公司是中国领先的知名跨境电商服务商，为国外品牌提供中国电商市场整体解决方案，包括为国外品牌提供品牌营销、电商全渠道建设、店铺运营、仓储物流及IT系统解决方案等全面解决方案，打通整合国外品牌商、跨境电商平台、货运代理等全链条。近年来，随

着消费者购物习惯的变化，嗨购科技的业务模式趋于多元化，短视频、直播等电商服务在公司的业务占比逐年递增。

目前，嗨购科技共有8个直播间。“从10月起，我们就开始提前构思文案、增加视频宣传。”运营负责人刘磊磊告诉记者，“现在我们更重视为消费者创造更好的购物体验，内容为王，通过站内外短视频、直播、图文等形式，让消费者有更多方式了解产品信息。”截至11月12日，商品成交金额近亿元。

近年来，我区已初步形

成以国家级电子商务示范基地为骨干，以重点电商园区为支撑，以中小型电商“众创”空间为外延的电商集聚发展态势。嗨购科技所在的西太湖电商产业园是国家级电子商务示范基地，基地内集聚了捷成华视网聚、小牛电动等一大批在行业内知名的电商企业。同时，重点电商园区辐射带动周边，科教城、天安数码城等重点电商园区依托专业市场优势，发挥辐射带动作用，促进线上线下融合发展，积极探索传统市场的转型升级之路。



嗨购科技产品展示

## 扎根本土 龙头企业迅速崛起

通过扎根本土、深耕细作、错位发展，我区成功培育和发展了一批具有地区特色、在行业有一定影响的电商龙头企业和知名品牌，如嘉泽花木产权服务中心“易花木”、区域物流电商平台企业“易呼通”、电商代运营企业“龙道电商”、直播电商代表企业“顶呱呱彩棉”、国内充电平台领军者“星星充电”等。

江苏龙道数据集团有限公司深耕互联网数据运营服务，助力传统制造业企业商务电子化，帮助传统实体零售企业打通线上线下，实现数据化运营，

多次被评为市级电商示范企业。

“这两年，常州‘青春乐都’出圈，希望本土农特产品也能搭上这阵‘风’。”龙道集团龙码运营总监朱小燕告诉记者，3个月前在抖音店铺上架的常州特产五香萝卜干已销售3.2万瓶。“常州特产五香萝卜干适合全年龄段食用，有700多位电商达人带货、直播，通过综合自身、达人、平台等多方优势，我们在‘收割’流量中实现销售转化。”

在本土农特产品的推广上，龙道集团主推阳湖水蜜桃、蒋凤记卤菜等多

个品类。此外，其自主品牌在天猫、京东等平台的销售10多年来一直位于行业前列。

多年来，区内多家企业获评省级、市级数字商务企业，示范创建数量位居全市前列。下阶段，区商务局将加快电商产业发展，将其作为撬动经济转型的关键一招，不断培育壮大电商主体，大力发展直播电商等电商新业态新模式，完善产业体系、强化直播人才培训，多措并举激发线上消费潜力，为助推消费扩容升级、增强有效需求动能、推进高质量发展创造新引擎。



龙道集团“带货”农特产品

## 以旧换新 引爆“双十一”市场

“以旧换新”成为了今年“双十一”的消费热词。今年，“双十一”首次叠加大规模以旧换新政策，各地各部门出台一系列扩内需、促消费的举措，真金白银补贴终端消费，惠及广大企业和群众。

日前，在苏宁易购武进生活广场店，记者看到，“双十一”和“以旧换新”的标识十分醒目。不少市民一边体验家电产品，一边向销售人员咨询以旧换新的补贴政策。“看中了这款美的挂式空调，原价5999元，叠加各类优惠后，消费者只需实付2600元，如果有旧机，还能

再减400元，感觉挺划算的。”

“冰箱、电视、厨房类等销售大幅增长，11月8日，我们推出了几款明星产品，以这款倍科空调为例，优惠有1000多元。”苏宁易购武进生活广场店店长杨剑雯表示，相关补贴政策出台后，门店家电销售业绩快速增长，同期销售额增幅超50%。

此次家电以旧换新活动截至12月31日，在2024年苏新消费·绿色节能家电以旧换新专项活动17类补贴商品的基础上，增加干衣机、扫地机器人、

洗地机、吸尘器、消毒柜等7类智能家电，基本涵盖了群众生活所需的主要方面。消费者购买上述家电商品均可享受成交价15%至20%的补贴，单次补贴上限为2000元，单人总计补贴不超过18000元。

“家电以旧换新补贴政策在今年‘双十一’促消费中发挥了重要作用，多重利好刺激进一步增强了市场活力与交易活跃度，扩大了市场消费规模。”区商务局局长董云峰表示，该局将强化线上线下宣传，研究利用好以旧换新等政策，持续刺激消费潜力。



苏宁易购武进生活广场店