

# 农产品品牌推介、资金补助、技术培训“多管齐下” 舌尖上的产业“味”来可期

□ 赵玉涵 记者 周洁茹 戎易

软糯拉丝的团子、酥松鲜香的肉酥、柔软鲜嫩的百叶、酱香浓郁的卤制品……11月23日—24日，“寻味经开”常州经开区农产品品牌推介活动在圩墩遗址公园举行，20家常州经开区农业企业、合作社、家庭农场带着自家招牌产品齐亮相。

如何培育舌尖上的产业？近年来，常州经开区深入实施乡村振兴战略，积极建设“新时代鱼米之乡”，蒋记食品、横山桥百叶、狄坂香米等一批农产品品牌“味”来可期。

## 农产品竞相登场 “经开味道”正飘香

“自家做的甜白酒、酒酿馒头、酒酿米糕，零香精、零色素、零防腐剂！”现场，遥观玉螺泉酒坊负责人张伟明吆喝着，摊位前围满了人。

“津津乐豆腐干和横山桥金丰年糕都是我的最爱，这样的活动蛮好，可以把美食一次性买回家。”家住璐城街道的95后胡艺晗喊上家人组团来逛吃，还顺手购买了3盒玉螺泉甜白酒。

“我们买了遥观冰糖圆蹄、丰晟腊鱼和李记黄牛肉，打算送些给亲戚朋友。”75岁的张林妹和老伴满载而归，“还是头一回见到这么多本地农产品，没想到我们经开美食有这么品类！”

各农业企业代表分别登台介绍了产品生产加工情况，食材来源公开化、透明化，让市民买得安心、吃得放心。活动还设置了农产品知识互

动环节，让市民对本地农产品有更深入的了解。

“这是全区首次以推介会的形式向市民集中展示本地农产品品牌。”常州经开区农业农村工作局农业服务科科长罗伟介绍，此次推介的品牌在本地都具有较高知名度，选址圩墩遗址公园这样人流量大的地方，也是希望更多市民能品尝到正宗的“经开味道”。



农产品品牌推介活动

## 现场“吆喝”线上“刷脸” 拓展销售“新天地”

越来越多的农业企业正走出本土，向更广袤的天地驰骋。

最近，在区农业农村工作局的推荐下，来自横山桥镇的常州中意食品有限公司即将前往广州参加第二十一届中国国际农产品交易会，在全国打响横山桥肉酥的名号。“为了更具竞争力，我们相继推出了横山鸡肉酥、牛肉酥等新品。”中意食品销售经理王纪峰说。

11月10日至12日，发祥于横林镇的常州市津津乐食品有限公司前往泰州，专场推介招牌产品——卤汁豆腐干、

素鸡等。“我们曾到上海、南京、泰兴等地，参与过数十场大型农产品展示活动，争取到了多个外地批发商的订单，最大一笔订单有数十万元。”津津乐销售经理沈红告诉记者，随着品牌知名度不断提升，津津乐产品在300多家超市均有销售点，范围从常州扩展至江阴、无锡。

线下推介如火如荼，线上直播同样有声有色。“蒋记食品”摊位前，搭起了农产品品牌推介直播间。“我们家的‘五香酱牛腱’新鲜低脂高蛋白，今天直播间还有福利，到

手4包只需108元！”在主播周佳慧的吆喝声中，开播不到1小时，销售额已破万元。

如今，全区农产品电子商务正蓬勃发展。在刚刚过去的“双11”，常州市蒋记食品股份有限公司与头部主播董宇辉合作，5分钟售出“蒋凤记”五香猪肚150多万元，成绩亮眼。紧跟互联网“风口”，蒋记食品已入驻抖音、快手、京东、小红书多平台，持续打开“新市场”。

罗伟透露，全区共有约10家农业企业开展网上销售，总年销售额超5000万元。

## “真金白银”扶持 “一揽子”政策护航

“真金白银”助力农产品品牌做优做强，区农业农村工作局携手区食安委、区科技和投资促进局等部门，发布“一揽子”扶持政策——一方面开展重大农产品品牌创建活动，保障每年最高可达50万元的单项预算；另一方面帮助农业企业、家庭农场、合作社量身定制“成长方案”，把资金补助、技术培训、科创团队送上门，全链条延长企业的生命周期。

今年，在区农业农村工作局的指导下，常州市缘乐净菜有限公司申报了市现代农业发展先建后补项目，用于提升加工及集聚配送能力，15万元资金即将到账。

作为卤制品“行家”，蒋记食品转型面临的重大难题是——如何提升保鲜技术？这项技术需求很快得到回应。前

不久，南京工业大学食品学院的专家团队走进企业生产车间，为生产技术、工艺流程提供解决方案。

“为鼓励企业加大力度拥抱电商，我们还会对线上销售达到一定规模的企业给予政策激励。”罗伟介绍。

目前，全区共有农业龙头企业11家，其中省级3家、市级3家、区级5家。

“为了让‘经开味道’飘得更远，一方面，我们会筛选发展潜力较好的农业企业，赋能企业逐浪资本市场；另一方面，龙潭湖农业产业核心示范园将于明年建设完成，届时将为全区优质农业企业提供品牌展示、产品直播、产学研交流、商务洽谈、科教实验等创业空间和优质服务。”区农业农村工作局局长张浩透露。

## 区税务局实施社保费征缴服务“三个一”项目

全区用人单位社保费申报率已达99.87%，准期缴费率已达96.71%

本报讯（蒋雯 记者 戎易）近日，常州柏繁电气有限公司财务人员李女士就社保基础调整后个人部分补差的财务核算问题，在“常税通”平台进行了“云咨询”，税务干部即时将相关政策和操作指引向李女士进行解读。“税务部门响应问题很快，效率很高，这种一对一的线上服务方便又快捷！”李女士感叹。

在社保费征收模式从“人社和医保核定、税务征收”转变为“自行向税务部门申报缴纳”的背景下，今年，常州经开区税务局创新实施社保费征缴服务“三个一”项目，构建宣传辅导“一张网”、实施社保退费“一站办”、落实争议处置“一体化”，高效服务了全区1.16万户用人单位和11.44万

名参保职工。

为提升用人单位对“优化调整社保费申报缴纳流程”的知晓度，今年以来，一支“税务小分队”上岗提供政策辅导，通过重点纳税人进场培训、特殊群体小班分类培训、其他类型线上专题辅导培训等方式，累计对外培训9438户次。“企业可以通过‘常税通’平台远程发起税费咨询、业务办理申请，仅需在线上提交资料，就能实现‘非接触式’办税。”区税务局法制股股长陈丹平介绍。

社保退费由“一厅联办”向“一窗通办”转变。“改变以往用人单位跑多个部门、提交多次申请、准备多份材料的模式，现在由税务窗口统一受理用人单位退费申请，流转至

人社和医保部门审核办理。”陈丹平告诉记者，用人单位只需“跑一次”，便可实现退费一次申请、即时反馈、自动到账。

不仅如此，区税务局还联合区人社和医保部门建立社保费征缴争议联合处置机制，设立社保费争议调解中心，在横山桥镇、横林镇、遥观镇便民服务中心设立社保费争议调解室，构建了“1+3”争议调解组织架构。

截至目前，全区用人单位社保费申报率已达99.87%，准期缴费率已达96.71%；共受理社保基数争议27件，已解决14件，补缴社保费66.21万元。下一步，区税务局将不断完善社保缴费渠道，改进社保缴费服务举措，持续提升纳税人缴费人获得感和满意度。

## YAO无忧“一企办”服务队靠前服务

### 0.5个工作日实现企业开办

本报讯（梅嘉慧 记者 黄雅婷）11月18日，遥观镇YAO无忧“一企办”服务队再行动，来到剑苑社区为常州速度咨询服务有限公司的开办提供一条龙服务，仅0.5个工作日就实现了企业开办。“服务队的企业开办速度太惊人了，以往需要几天甚至一个礼拜才能办好，现在喝杯茶的功夫就能拿到营业执照了。”常州速度咨询服务有限公司经理吴先生激动地说。

据悉，YAO无忧“一企办”服务队主动靠前服务，把窗口服务延伸至村（社区），将跨部门办理的多个审批事项打包组合成“一件事”，大幅压缩压缩办事环节、申请材料、办理时间和跑动次数，按需提供上门办理服务，助

力企业开办再提速。

“因为系统推送问题，开办流程一度停滞。”吴先生告诉记者，通过积极协调、多方沟通，YAO无忧“一企办”服务队深入社区，真正实现企业开办“零跑动”，并安排专员提供了“跑腿”服务送营业执照。第二天，吴先生将一面绣有“全心服务 点赞经开”的锦旗赠予遥观镇社会事务办公室，表达对服务队的信赖与认可。

下一阶段，遥观镇将持续推进政务服务标准化、规范化、便利化建设，聚焦“高效办成一件事”，在优化营商环境上出实招、在提升服务质量上动真格，以一系列更具突破、更有实效、更加可感的举措，打造惠企便民的最优营商环境。