

以旧换新 “焕”出消费新活力

□ 记者 黄雅婷 / 文 钱垒 / 图

今年以来,区商务局开展汽车以旧换新、家电以旧换新、电动自行车以旧换新活动,有效提升居民生活品质,持续激发消费市场活力,也为我区经济发展扩容提质。

以旧换新一头牵动企业投资,一头影响居民消费。“一旧一新”撬动着增量和存量两个市场。汽车市场加速更新迭代,朝着新能源阔步前行;家用电器更新升级,让家居生活更惬意……今年以来,以旧换新政策落地见效、开花结果,惠及更多经营主体和消费者。



政策密集出台 激发消费“一池春水”

今年3月,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,提出实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升四大行动。4月,商务部、国家发展改革委等14部门印发《推动消费品以旧换新行动方案》,进一步提出推动汽车换“能”、家电换“智”、家

装厨卫“焕新”,逐步建立“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制。

9月7日起,我省全面启动2024年苏新消费·绿色节能家电以旧换新专项活动,消费者购买17类家电商品均可享受成交价15%至20%补贴的政策,单次补贴上限为2000元。为进一

步推动绿色家电以旧换新,更好满足消费者多元化需求,10月16日,在2024年苏新消费·绿色节能家电以旧换新专项活动17类补贴商品的基础上,增加干衣机、扫地机器人、洗地机、吸尘器、消毒柜、蒸烤箱(包含电烤箱、电烤箱、蒸烤一体机)、挂烫机7类智能家电。

在汽车以旧换新方面,我省加力实施“两新”汽车报废更新和汽车置换更新,7月25日至12月31日,个人消费者完成转让本人名下的非营运乘用车,并购买未登记注册的新能源车或燃油车的,可按规定申请6000元至18000元的补贴。此次汽车置换更新活动中,消费者不仅可以享受到政府的补贴,还享受到车企的补贴或推出的优惠政策。

大规模设备更新,既能促进消费、拉动投资,也能增加先进产能、提高生产效率,对于加快建设现代化产业体系、推动高质量发展具有重要意义。

产业转型升级 “焕”出经济新动能

从家电到汽车,再到家居市场,消费品以旧换新行动不仅为广大消费者带来了实惠,也为消费市场和商家开辟了新的增长路径,推动了绿色、智能产品的普及。家电以旧换新政策实施以来,常州市共享政府补贴金额2000万元,其中武进600万元,约占全市30%,列全市第一。汽车以旧换新活动开展以来,常州市共提交申请16333辆、申请金额1.8亿元,其中武进9800辆、申请金额1.2亿元,分别占比60%、67%,列全市第一。

为做好消费品以旧换新工作,区商务局全方位、多维度、精准化开展消费品以旧换新企业遴选、政策宣传、动态巡查,提高政策覆盖面、知晓度和转化率,释放主城区消费活力。

2024年武进区新能源汽车展在武进吾悦广场启动,30多个新能源品牌近100辆车参展,打造选车、试车、购车一站式平台;区商务局召开家电以旧换新企业座谈会,认真听取入围企业代表的意见和建议,积极

协调相关部门进一步完善家电以旧换新政策;开展家电以旧换新专场推介活动,加快推动绿色节能家电以旧换新……

随着一揽子增量政策效果不断显现,市场活力得到增强,企业、消费者、投资者信心都有提升。位于武进国家高新区的理想汽车2024年第三季度交付152831辆,同比增长45.4%,蝉联20万元以上新能源汽车中国品牌销量冠军。理想L系列在细分市场持续领先,三季度理想L6、理想L7、理想L8分别包揽中大型SUV市场销量第一、第三、第四位,特别是今年4月上市的全新产品理想L6,月交付量稳态突破2万辆,凭借智能增程四驱、大空间和领先的智能体验,成为20万至30万元价格区间的销量爆款。

区商务局副局长巢云方表示,“接下来,我们会继续加大对消费品以旧换新工作的支持力度,不断完善政策措施,加强对企业的指导和监督,确保以旧换新工作顺利推进。”



苏宁易购工作人员推介家电政策

消费持续释放 为市场注入活力

随着生活水平稳步提高,人们对高质量耐用消费品需求越来越高。消费品以旧换新政策引导居民消费潜力有序释放,对拉动汽车、家电等耐用消费品增长起到催化作用。

在方太常州城市体验店内,“以旧换新”海报被贴在醒目位置。“这款温湿双控灶蒸烤一体机,一个月销售20多套,原价3.28万元,消费者实付2.04万元。”总经理李敏介绍,越来越多的消费者开始关注家电产品品

质、功能和设计等方面,智能化升级已成为大势所趋。

以店内一款净水机为例,采用选择性过滤技术,保留有益矿物质,滤芯可自清洁。“近期门店客流量增长了一倍,这款优惠达到3000多元,家有小孩的顾客咨询的更多。”李敏表示,9月26日至11月12日,该店已开票销售596万元,比去年同期增长90%。

新质家电消费热潮涌动。走进京东五星电器湖塘店,可语音

交互的电冰箱、洗衣机、扫地机器人等智能家电琳琅满目。“像这款扫地机器人原价6599元,线下‘双十一’加上补贴,只要4780元。这一品牌扫地机器人已销售了100多台了。”销售经理狄留英告诉记者,以旧换新家电扩容后,消费者热情高涨,“不仅仅局限于新房装修,有很多顾客给父母购置的。”

以旧换新换来“万象更新”。“一旧一新”之间,不仅是物品的交换,更是生活质量的提升与发展理念的升级。在以旧换新政策的刺激下,不仅家电迎来了销售高峰,汽车销售市场也出现了销售“小高潮”。

近日,我省第一批汽车置换更新2778笔申请补贴资金3073.7万元已陆续拨付至消费者指定的银行账户。本月初,市民刘先生在理想智造汽车销售服务有限公司购置了一辆新车,价格为25.18万元,可申领车企置换补贴。“车主享受的福利是可以叠加的,置换更新的车辆可以是同品牌,也可以是不同品牌的,补贴金额不等。”武进区商务局商贸流通科副科长柯辉介绍,消费者还可以享受到江苏省的置换补贴18000元。



消费者购买扫地机器人

