

# 新提质 新环境 “心”服务

## 武进人民医院南院二期新大楼对外开放



蓝天白云下，绿树掩映中，一座医院门诊病房综合新大楼巍然耸立。

武进人民医院南院二期项目是市“532”发展战略重点项目，也是区重点民生实事项目，总投资12亿元，主要扩建一栋含900张床位的门诊病房综合楼、一栋含100张床位的感染楼，总建筑面积超12万平方米。

经过前期的精心谋划和充分准备，急诊医学科于11月28日正式搬入投用，门诊于11月30日投用，17个病区于12月1日起陆续投用。

### 环境服务双提升

门诊大厅宽敞明亮，大厅墙面采用米色木饰面装饰，体现其简洁的特点；标识采用生机的绿色，减缓患者在就诊过程中急躁和忧虑的情绪；候诊椅舒适充足，卫生间整洁干净、暖气供应温度适宜，提供免费WiFi和24小时热水；电子叫号系统确保有序就诊、安心候诊。新大楼启用后，还一定程度上缓解了“电梯难”的问题，大楼9层，一共有35台电梯、8台扶梯供人们使用。

### 一站式办理更高效

门诊楼一楼大厅设有一站式服务中心，服务患者解决医保咨询、病历复印及邮寄、麻卡办理、医学诊断证明盖章等问题，简洁高效，一站式办结，把方便留给患者。此外，该中心配备了老花镜、针线等便民物品，让人文关怀贯穿于医疗服务各环节。

### 专病门诊更专业

医院积极统筹优质医疗资源，拓展专病特色门诊，开设儿童生长发育、肩膝痛、更年期、减重等15个专病门诊，打造精准就医服务模式。以疾病或症状命名专病门诊，简单、精确，不仅方便患者在就诊前明确挂号，还能帮助患者在就医过程中及时准确地选择专业的医生进行诊治。

### “诊间支付”零等待

“诊间支付”开启了患者高效就医的新模式，将缴费窗口前移到各个诊室，医生在诊间开具检查检验、治疗项目、药品后，患者在诊室即可直接支付，不出诊室即可实现“秒缴费”。此外，门诊和住院部共新增40台自助机，财务收费窗口

排起长龙的场景越来越少了，多种便捷的支付方式让患者就诊更加舒心。

### 病房升级更温馨

住院病房以创造明亮、简洁的医疗空间为出发点，采用米色木饰面进行装饰，以淡雅的蓝色标识搭配，护士站以一道优美的弧线跨越两边长廊，让整个空间连贯。电子大屏取代了以往的手写白板，并与房间门口、病床旁分别设有屏幕互联互通。病房人性化设计，每床单独设灯，便于患者夜间单独使用，不影响其他患者，卫生间设置紧急呼叫系统、防护防摔设施，为患者提供了一个舒适安宁的空间场所。

### 科室设置更齐全

12月1日起，17个病区将陆续投用，涉及呼吸与危重症医学科、肿瘤科、心血管内科、心胸外科、介入血管科、疼痛科、骨科、泌尿外科、烧伤整形外科、消化内科、普通外科、肾脏内科、免疫风湿科、血液内科、中医科、感染与肝病科、神经内科、神经外科、眼科、口腔科、儿科、新生儿科、小

儿外科、耳鼻咽喉科、内分泌科、产科、妇科、乳腺外科。

### 手术室扩容升级

从之前2号楼的12个手术间扩大至1号新大楼的24个全新手术间，这不仅是数量上的倍增，更是品质与能力的全面升级。一人一专科，一专科一手术间，一手术间一配置，关节镜、腹腔镜、脑外科显微镜、胆道镜、钬激光……确保每一次手术都能达到精准与安全的极致。这不仅是一次空间的拓展，更是对健康守护承诺的深刻践行。

### 新增1300个停车位

医院二期新增1300个停车位，其中地下停车位655个，另设部分充电桩停车位、1330个非机动车位，相比之前的243个停车位，有了大幅提升，有效解决就医“停车难”问题。

崭新的武进人民医院南院全新启航！医院将始终坚持以患者为中心，以“做大做强”南院、“做精做优”北院为目标，实现双核驱动、协同发展，为群众就医提供更加方便、快捷、优质的服务。（武医宣）

# 老年人为何痴迷于购买保健品？

“劝也劝不住，劝多了还影响家庭关系……”相信很多人都被平时省吃俭用，却热衷于购买保健品的爸妈，气到无言以对。节俭一辈子的老人，为何痴迷于在保健品上一掷千金？这一现象背后又有哪些心理因素呢？

## 老年人为何爱买保健品？

据有关部门统计显示，我国每年保健品的销售额约为2000亿元，老年人消费占了50%以上。在这些保健品中，有70%以上的保健品存在夸大功效的现象。尽管媒体关于老年人高价购买保健品上当受骗的报道屡见不鲜，但仍阻止不了老年人购买保健品热情。从社会心理学的角度分析，老年人热衷保健品消费的原因涉及多个方面，主要包括以下几点：

### 一、社会认知与健康需求

随着年龄的增长，伴随着生理功能的逐渐老化、社会角

色与地位的改变、社会交往的减少等冲击，老年人会产生一些消极的情绪体验和反应。他们关切自身健康，渴望得到尊重和关爱，希望通过保健品来延缓衰老、预防疾病，这种心理需求是老年人热衷保健品消费的重要驱动力。

### 二、社会认同与群体影响

在购买保健品的过程中，无论是表面的顺从还是内心的接受，他们很可能会改变其消费意识、消费观念、消费行为，盲目地顺从他人，如和其他老年人去购买同类保健品，一起分享保健品的使用经验和效果，这种群体影响会进一步加强他们对保健品的信任和购买意愿。同时，老年人也希望通过购买和使用保健品来展示自己的品位和价值观，获得社会认同感。

### 三、社会支持与情感需求

一些老年人可能由于子女工作繁忙、陪伴时间有限而感到孤独和缺乏关爱，他们会通过购买保健品来寻求情感上的慰藉和安全感。此外，一些老年人还会通过参加保健品讲座、义诊等活动来结交新朋友、扩大社交圈，满足他们的社交需求。

### 四、广告与营销的影响

老年人往往更容易受到广告影响，这些广告通常会夸大保健品的功效，吸引老年人购买。同时，一些保健品企业还

会通过举办讲座、赠送礼品等方式来推销产品，进一步激发老年人的购买欲望。

### 五、自我概念与自我效能感

老年人在购买和使用保健品的过程中，也会受到自我概念和自我效能感的影响。他们希望通过购买高品质的保健品来提升自己的生活质量和健康状况。此外，一些老年人还会将购买保健品视为一种对自己身体的投资，认为这样做可以让自己更加健康、更有活力。

## 试试这些对策和建议

老年人购买保健品的行为受到多种心理因素的影响。为了保障老年人的权益和健康，需要家庭和社会各界共同努力，加强陪伴、监管和宣传教育工作。针对这一社会现状，这里从心理学角度提出几点对策和建议：

### 一、增强老年人的心理警觉性

通过教育和培训，增强老年人对诈骗行为的识别能力，让他们了解诈骗的常见手法、特点和危害，提高警惕性。鼓励老年人在面对诱惑或压力时保持冷静思考，权衡利弊，不要轻易做出决定。

### 二、增强老年人的自信心和自主性

鼓励老年人学习新知识、新技能，保持与社会的联系，减少孤独感和无助感。通过参与社区活动、志愿服务等方式，让老年人感受到自己的价值和重要性。还要教导老年人如何保护自己的合法权益，遇到问题时敢于寻求帮助和维权。

### 三、建立良好的社会支持系统

家庭成员应给予老年人足够的关爱和陪伴，了解他们的需求和困惑；定期与老年人沟通，了解他们的生活状况和心理状态，及时提供帮助和支持。

社区应建立老年人防诈骗的志愿者队伍，定期举办防诈骗讲座和宣传活动；鼓励老年人与邻居、朋友建立联系，形成互助网络，共同防范诈骗行为。

### 四、利用心理学技巧进行干预

帮助老年人建立正确的认知框架，认识到诈骗行为的本质和危害；通过心理咨询或治疗，帮助老年人解决内心的困惑和焦虑，增强心理韧性。鼓励老年人保持积极、乐观的心态，增强应对挑战的能力。（许姣姣）

## 作者介绍



### 许姣姣

武进三院主治医师，三级心理咨询师。在精神科临床一线工作10余年，在精神分裂症、抑郁症、焦虑症、失眠等方面积累了一定的临床经验。

## 心灵之窗

武进第三人民医院

特约刊登