

提升合规经营水平 汇聚创新发展势能

——区市场监管局开展广告合规指导与服务发展“百千万”行动

□ 记者 赵铠焯

武进区广告合规指导与服务发展“百千万”行动培训班

常州市武进区市场监督管理局
2024年10月16日



今年以来,区市场监管局根据上级工作部署,坚持“服务产业、服务行业、服务企业”的宗旨和“寓监管于服务”的理念,聚焦深入推进“532”发展战略,建设“新能源之都”首位区、“两湖”创新区核心区,发展新质生产力等重点工作,充分发挥广告监管职能作用,组织开展了广告合规指导与服务发展“百千万”行动(以下简称“百千万”行动),推动全区广告相关经营主体提升合规经营水平和创新发展能力,取得了积极成效。



湖塘分局检查医美机构

服务新质生产力发展。聚焦新能源、合成生物等新质生产力发展重点领域,常州市市场监督管理局广告处带队赴武进国家高新区“星星充电”开展广告合规指导,面对面为企业发布的广告把脉问诊;区市场监管局走访调研西太湖创健医疗,指导企业医疗器械广告的审查发布,帮助企业提升广告合规管理水平,防范广告领域违法违规风险。

医疗机构、“三品一械”企业广告审查的重难点及投诉举报的热点,指导企业规范发布医疗、“三品一械”广告,助力西太湖“1号产业”高质量发展。

助推长三角文旅中轴建设。联合区文体旅局对淹城春秋乐园、嬉戏谷等文旅单位进行广告约谈,对太湖湾音乐节进行广告合规提示,对“时代少年团演唱会常州站”期间在武进区投放的粉丝应援广告予以规范引导,开展江苏淹城野生动物世界“与虎同住”广告案件整改回访,切实维护文旅市场广告秩序,助力常州建设长三角文旅中轴、打响“青春乐都”文旅品牌。

规范民生领域广告秩序。坚持监管为民,结合民生领域广告监管专项行动,先后组织开展医疗美容、生活美容、金融等民生领域广告合规指导活动。召开全区医疗美容机构广告行政指导会,组织生活美容机构参加全市生活美容行政指导会,开展金融广告行政约谈,监测清理非法放贷广告信息,举办广告合规指导与服务发展“百千万”行动培训班,持续净化广告市场环境,让人民群众感受到广告秩序持续好转。

助力“新能源之都”建设。近年来,常州全力打造引领长三角、辐射全国、全球有影响力的“新能源之都”。聚焦新能源汽车销售、充电服务领域,区市场监管局组织开展了对理想、特斯拉等新能源汽车品牌武进销售中心和星星充电、开迈斯充电等新能源汽车服务企业的广告合规指导活动,促进新能源汽车领域广告合规经营,维护新能源汽车消费市场秩序。

服务“两湖”创新区建设。作为“两湖”创新区核心区,常州西太湖科技产业园将高端医疗健康产业作为园区的“1号产业”打造。区市场监管局举办西太湖“三品一械”企业广告合规讲座、开展常州西太湖医院广告行政约谈,围绕



西太湖广告合规指导与服务发展“百千万”行动会议

“百千万”行动中,区市场监管局充分运用涉企行政合规全过程指导机制,按照“事前合规指导、事中教罚同步、事后整改回访”的相关要求,通过调研、座谈、行政约谈、行政指导会等形式,针对广告监督执法的重点、企业需求的难点和投诉举报的热点,分行业、有重点、划层次组织开展。截至目前,已累计指导服务企业316家次,其中事前重点企业合规指导131家次、事中在案企业教罚同步14家次、事后结案企业整改回访58家次,服务规上企业20家次、规下企业93家次。



区局广告监督管理科对汽车销售广告开展检查

滄里分局对美团配送站点进行广告检查