

# 打造新时代理论宣讲“武进样板”

□ 记者 黄雅婷

理论宣讲不仅是推动党的创新理论和路线方针政策深入基层、深入群众、深入人心的重要途径,更是提升基层党员干部能力素质的有效举措。近年来,区委宣传部着力打造“听吾说”理论品牌,围绕“谁来讲、讲什么、怎么讲”,积极探索新方法、新举措、新路径,探索打造可供参照、可以推广、值得借鉴的“武进样板”。

## 聚焦“谁来讲” 扩容壮大宣讲力量

“我用那支钢笔,记下了上甘岭的血肉拼搏……”今年以来,在江苏理工学院,在湖塘镇府东社区,在柳工常州机械有限公司,区朗诵艺术协会会长赵树建通过朗诵、音乐等形式,让更多人在听、学、思、悟中感悟思想伟力、汲取奋进力量。“宣讲员有高校师生,有产业工人,也有退休人员等,开发了百来个课程,从进校园拓展至进社区、进企业。”赵树建表示,依托“赵树建诵读思政课工作室”,探索、打造更多本土精品力作。

宣讲团队专业化、多元化,理论宣讲才能有效果、吸引人。近年来,区委宣传部以“听吾说”品牌建设为引领,突出“吾”即我的群众主体地位,坚持从普通群众中选拔宣讲员,从日常生活中发掘正能量,把话筒

交给群众、把讲台让给群众、把镜头对准群众。

根据王铮将军的故事编写了情景剧《特殊党费》;取材洛阳镇马鞍村探索文明积分,创作小品《文明“分”波》;挖掘党员家庭的文明传承,创作情景剧《谢谢你陪我长大》……洛阳镇东方红幼儿园园长周维芬自2014年投身文艺宣讲工作以来,指导创作文艺宣讲作品100余个,参与文艺宣讲活动超过600场次,“我希望用‘实’的内容、‘土’的语言、喜闻乐见的表现形式,让文艺作品成为传播党的创新理论的有效载体。”

如今,在阳湖大地上,“890”青年说、理“响”主播团、“行走的艺术思政课”等一批具有示范性、吸引力的特色宣讲项目,吸纳培养行业领军人、文化带头人等广大群众中的“明星宣讲员”;



组建“蒲公英”“五色花”“花田主理人”等特色队伍,扩充人才库。孙英、季文斌、周维芬等名嘴工作室,带动了一批宣讲力量活跃在乡村;与在武高校、优秀团体联合打造“马凌音乐思政课工作室”“赵树建诵读思政课工作室”,发挥团队示范引领作用,促进武进宣讲人才成长。

## 聚焦“怎么讲” “声”入百姓润民心

湖塘镇北街社区“红印书社”农家书屋里,宣讲声、读书声、讨论声,将农家书屋变成了思想礼堂。“阳湖先锋”周太娣围绕党的二十大精神,把群众关心关注的教育、医疗、养老等内容结合起来,以“身边事”解读“大政策”,用“小故事”阐明“大道理”。

如何让理论宣讲“活”起来?近年来,武进坚持在做大基层理论宣讲增量的同时持续盘活宣讲流量,不断变换形式,借助“理论+文艺”“理论+故事”“理论+体验”等宣讲模式,让党的创新理论如清泉般流入群众心里。“我们还通过数字赋能‘入网入云’,持续做优‘听吾说’理论周刊、‘理论直播间’节目等载体,让理论宣讲质量更优、声量更响、流量更足。”顾夕梅介绍。

在“石榴树”下、“葡萄架”下、“小庭院”里,在“学习强国”线下体验区、理论红书角(柜),一场场思政课火热开讲,“15分钟宣讲服务圈”逐步形成;在数网云端,“百姓名嘴”“我是冬训主讲人”等宣讲微视频全媒体全时、全域全网传播,“汇聚优质宣讲资源、展示特色宣讲活动、打通宣讲供需渠道”一体的“云上舞台”已经建成……

“接下来,区委宣传部将守正创新宣讲形式,持续擦亮‘听吾说’理论品牌,组建多元化的队伍体系,融入接地气的内容形式,开展常态化、对象化、分众化、全覆盖理论宣讲活动,着力讲好创新理论、讲好形势政策、讲好武进故事,推动党的创新理论走深走实走心。”区委宣传部常务副部长戚清萍如是说。

## 聚焦“讲什么” 走“心”又走“新”

今年以来,我区组建区委宣讲团,将习近平新时代中国特色社会主义思想的二十大、二十届三中全会精神等细化为20多个微课题,通过报告会、互动交流等形式深入基层宣讲,特别是面向新业态新就业群体开展送课进驿站、进商圈等活动,推动党的声音入脑入心。

在区委宣讲团带动下,宣讲热潮持续兴起——

依托“光影里 文明+”主题影院、阳湖学习达人挑战赛等,我区探索“文艺+”“志愿+”等方式,

创新性地推进党的二十届三中全会精神的宣讲与普及;湖塘镇推出“寻‘兴’记 见新城”理论宣讲品牌行动,绘就高质量发展的城市画卷;牛塘镇“理悦金牛”宣讲队携手江理工马克思主义学院开展研学闯关活动,立体化、沉浸式推动党的二十届三中全会精神走深走实。

“我们组织‘书记宣讲队’进中心(所、站),从群众关心的身边事出发,‘聊家常’式讲好新时代党的惠民政策。”区委宣传部理论科科长顾夕梅介绍,我区还构

建“群众点单、基层出单、宣传部派单、党校高校接单”的宣讲互动模式,依托党员冬训、新时代文明实践志愿服务等载体,实现宣讲精准供给、一键即达。

基层宣讲有生气、接地气、冒热气,离不开宣讲阵地的建设。在前黄镇农业综合展示馆,本地水稻、水果、水产展示了基层干部建设“三水”乡镇的担当作为,成为宣讲乡村振兴理论的有力例证;在嘉泽镇“左邻右理”法宣服务站,以基层法官视角反映基层治理如何“春风化雨”,打通矛盾堵点。

# 用足用好改革这个关键一招

## ——武进“崇尚实干 勇争一流”系列评论

□ 武进区委党校 陈鑫

改革作为推动社会进步发展的重要动力以及实现人民幸福生活的关键举措,与中国共产党的发展、壮大始终相伴相随。中国共产党靠它来破解治党难题,靠它来推动高质量发展,靠它来实现中华民族伟大复兴。全区“三大攻坚”动员大会召开,吹响城市精细化管理、征收项目遗留问题、重点信访积案包案化解三大任务攻坚号角。打响打好打赢“三大攻坚战”,关键在于用足用好改革这个关键一招,有效赋能中国式现代化武进新实践。

一是将做好顶层设计与打响“三大攻坚战”紧密结合。顶层设计是谋划改革的重要方法,通过统筹规划和协调各项改革措施,调动各方面力量参与改革,可以更好地实现改革目标。在推动“三大攻坚战”的过程中,必须深入区情实际,进行全面的调研和考察,挖掘“三大攻坚”任务背后的规律和趋势,预测可能面临的问题和挑战,为决策提供科学的依据。同时,要处理好短期利益与长期利益的关系,既要注重短期目标的实现,又要注重长期目标的可持续性,从而保证“三大攻坚战”的持续性和前瞻性。全区上下要齐心协力,切实增强责任感和使命感,把思想和行动统一到区委、区政府的决策

部署上来,把热情和干劲引导到推动“三大攻坚战”的目标任务上来,把智慧和力量聚集到打赢“三大攻坚战”的发展大局上来,真抓实干、务求实效,聚焦问题、知难而进。

二是将坚持以人民为中心与打好“三大攻坚战”深度融合。改革的目的是为了人民,改革的力量源自人民,改革的成果要由人民来共享。在推动“三大攻坚战”的过程中,全区各级党组织和广大党员干部应深入基层群众,脚沾泥土、发扬“俯首甘为孺子牛”的精神,坚持问政于民、问需于民、问计于民,通过召开座谈会、问卷调查、网络征集等多种形式,广泛收集群众意见建议,坚持从人民伟大实践中

汲取智慧和力量。改革成效好不好,人民群众最有发言权。相关部门要建立科学合理的评价体系,以全区人民的获得感、幸福感、安全感为衡量标准,检验“三大攻坚战”所取得的实际成效。全区各级党组织和广大党员干部要心怀真情地关心群众疾苦、感受群众冷暖,把党的群众路线贯彻到“三大攻坚战”的全部活动之中,把人民群众的事情当成自己的事情来办,办实事、解难事、做好事,真正做到权为民所用、情为民所系、利为民所谋。

三是将坚持稳步推进与打赢“三大攻坚战”有机契合。正确的改革方法论是对系统分析方法的坚持和运用,因此,改革是一个不断探索和实践的过程,不能

脱离实际、急于求成。在推动“三大攻坚战”的过程中,全区各级党组织和广大党员干部应坚持全局观念和系统思维,多些高屋建瓴、宏观把握,少些盲人摸象、刻舟求剑,多些穷根究底、久久为功,少些坐而论道、一得自矜。要准确把握“三大攻坚战”中各项具体任务的规律和特点,善于分析各项具体任务的轻重缓急,学会统筹兼顾,善用辩证法,学会“弹钢琴”。要深刻剖析“三大攻坚战”中出现问题的根源,细化整改措施,把“三大攻坚”部署的“大写意”转化为“工笔画”“施工图”,以“钉钉子”精神抓铁有痕、踏石留印,分步骤、有重点,一点一滴落实,一步一步推进,确保各项举措落地生根。