



“坐标武进，喜提一室一厅。”“25岁，全款拿下一栋楼。”“是谁？年纪轻轻就拥有了一整栋楼。”……近期，微缩模型在社交平台走红，不少年轻人纷纷“入坑”，乐此不疲地收集各种场景，从一间小屋子开始，直至拼出整栋“大楼”。

微缩模型有“大千世界” 方寸间打造“梦中情屋”

□ 记者 蒋雯 文/图

构建属于自己的“小小世界”

“25岁全款拿下一栋楼”的人，是刚参加工作的李晨曦。前不久，她在小红书上刷到微缩模型的帖子，瞬间被打动了，“灯光非常温馨，里面物品摆放得很拥挤，但又不乱，是想象中家的感觉。”

于是，李晨曦花费将近一个月工资，“入坑”微缩模型。拼好一间“房子”大概需要5至8个小时，李晨曦将每天工作之余的所有碎片时间，都用来搭建模型，将它们一点点从图纸变为现实。为了给这些微缩模型寻找最佳展示空间，她不惜斥资2000元定制了一面书柜。“我非常享受拼的过程。根据图纸说明，将几个不起眼的零件连接起来之后，你会发

现它竟然是日常生活用品的缩小版，这种感觉特别神奇，像创造了一个缩小版的世界。”李晨曦告诉记者。

“基于对于未来的家的期盼，通过搭建微缩模型的方式，构建一个理想的家，从而获得满足感和成就感。”李晨曦说，最近新出了露台的微缩模型，想买回来接在卧室和花房中间，把空间打通。她打算将20个“房间”进行拼合，“浴室”要在“卧室”旁边，“客厅”要和“厨房”连在一起……她对房间的位置做了非常详细的规划，“希望我以后的房子，主卧有一个卫生间，开放式厨房可以和客厅融为一体，还要有书房、阳台等。”



也能开一间“梦中情店”

在微缩世界中，大家自由挥洒创意，DIY属于自己的空间。幼师白洁耗时5天，微缩模型“平地而起”。在这栋微缩大楼中，超市、便利店、快餐店、咖啡厅、面包店乃至小酒馆都十分逼真。商品橱柜皆可开启，指甲盖大小的包装上，货品标签清晰可见；盛满汉堡、炸鸡、薯条与可乐的迷你餐盘，只需两指轻轻用力就能拈起。

最顶层则设置了两个房间，一边是舞厅，另一边是酒吧。“现实中也有屋顶酒吧，所以酒吧被我放在最顶层的角落。”对于白洁来说，搭微缩模型，不仅是成年人版的“过家家”，也不全是为了打发时间，亲手搭建的“大楼”承载了很多情感价值，以及对于未来生活的憧憬与向往。“憧憬着有朝一日，能将这梦幻的微缩小店变为现实。”白洁说。

承载情感 按需求对标定制

打开网购平台，记者发现不同品牌的微缩模型产品琳琅满目，价格区间从几十元至上百元不等，充分满足了玩家从入门到进阶的多样化需求。对于初学者而言，几十、几百元的基础款模型足以激发他们的兴趣。随着玩家对个性化需求的提升，一些品牌开始推出微缩模型定制服务，为的是能让玩家深度参与设计过程，将个人故事与情感融入每一寸微缩世界中。

例如，有人对已拆迁的老房子怀有深深的情感，通过定制服务，得以在微缩模型中完美复原这些记忆中的建筑。就这样，微缩模型被赋予独一无二的文化与情感价值。还有军事迷专门制作微缩比例的军事坦克和汽车模型场景。一段历史、一栋建筑、一条老街，浓缩在一个个微型作品中……

