

乙巳春节将至，过年花样翻新。年轻人在找回传统年味的同时，为春节创作出了全新的“皮肤”。买“电子年货”，逛“云上庙会”，电子化的生活方式与传统年味相结合；“新中式”服饰火爆，斜襟、盘扣、立领等传统风格元素与现代着装审美融合；卡通元素的春联、创意红包表达着美好的新春祝愿……当传统习俗遇上新奇创意，年轻人正解锁春节“新”图鉴。

乙巳将至 解锁春节“新”图鉴

□记者 蒋雯 文/图



新年装饰兼具喜庆和创意

大门的春联上有毛绒玩偶，福字换成一串“柿柿如意”，印着“出入平安”的地垫换成了骑着锦鲤的贺岁蛇，红包也有了立体造型……最近，95后市民张雪把家里的每个角落都换上了年味“新皮肤”。在她的购物车里，还有可以贴在冰箱上的迷你小对联、博物馆的蛇年限定玩偶等。

选好家中的装饰，她开始选过年时用的手机壳和手机壁纸。“人要穿新衣服，手机也得换新装。”张雪告诉记者，最近几年，她都会帮老公、妹妹换上同款新年手机壁纸，这已经成为他们家的“过年传统”了。

在湖塘路桥小商品市场，记者发现，几乎每家店铺都上新了蛇年系列红包。色彩丰富、形态各异的小蛇以不同的绘画风格呈现，有的憨态可掬，有的优雅别致，吸引了不少采购商。除了蛇年元素，还有很多玩法有趣的红包：轻轻一拉便可以“源源不断”吐出钞票的ATM红包；抽签式的盲盒红包，随机决定“好运金额”；弹跳红包开盒即享“红包满天飞”……有些店铺还推出了可以挂在身上的红包，材质多样，包括毛毡和立体布艺等。“打开的时候特别有仪式感。”来买红包的市民小陈说。



新春插花也有设计师款

春节将至，花艺师们纷纷推出充满创意的中式新春插花。“对生活品质有要求的客人更多了。”李洁是一家花店老板，最近，她开始创作新春花艺。除了植物品质本身，她花了更多心思在花与花器的整体美学、营造家居节日氛围上，“我们会搭配万字结、小挂件等，新春插花价格从300元到上千元不等，适合各种喜庆场合的布置。”

在嘉泽花木市场蝴蝶兰种植基地，上万株蝴蝶兰热烈绽放，宛如斑斓的海洋。新春将至，花艺师围绕着最受欢迎的年宵花之一——蝴蝶兰，变起了“戏法”。看过了渐变、流沙，最近又开始流行手绘风。花艺师钱静静介绍，新年期间，许多买家都会定制属于自己独一无二的花卉，在叶片花瓣上画上卡通蛇、金币、元宝等，寓意吉祥。“除了常规的花瓣边缘绘制，我还尝试了点、线、面结合的绘制方式，并使用多种颜色，让花卉更斑斓。”钱静静说。



新中式“春节战袍”超圈粉

春节临近，服装市场迎来销售旺季。新中式服装异军突起，成为众多消费者的“春节战袍”首选，客群中不乏00后。

在位于湖塘镇的一家新中式服饰店，绣着水墨花卉的方襟盘扣短袄、点缀着刺绣的小袄等新中式风格服装被摆放在门内的醒目位置。店主施文雅告诉记者，新中式服饰大量运用立领、斜襟、宽袖、盘扣、马面裙、开叉等传统服饰元素，但在版型和剪裁上则借鉴现代服装的设计，注重展现人体的自然美，也便于日常活动，很受买“过年衣服”的人们喜爱，各个年龄层的消费者都有，上月开始就进入销售高峰期了。

在另一家新中式服饰店里，市民白冰冰正在选购“春节战袍”。“由于工作原因无法日常穿着，只能趁着过年走亲访友时穿着过过瘾。”白冰冰说，新中式服饰大多使用丝绸、棉麻等天然材质，穿着柔软、透气、舒适，不仅款式好看，而且寓意吉祥，穿上过年能增添氛围感。

