

# 西太湖：用实干奋进答好“武进之问” 以一流标准走好“两湖节奏”

□ 周健 记者 诸丽琴 张可馨



发展，总是在直面问题中展开画卷、在解决问题中向前迈进。

当前，常州西太湖科技产业园正积极投身“崇尚实干、勇争一流”大讨论活动，将发展堵点、痛点、难点，转变为实现突破的结合点，为“两湖创新攻坚年”蓄能增势。

## 新城市：如何增强“两湖”显示度？ “城市会客厅”颜值实力并存

“武进之问”中有一问：“现有的城乡面貌，还能不能匹配全国第三的强区地位？”于西太湖而言，肩负核心区建设使命，对标“五年成势”的要求，这里的面貌与“城市会客厅”的定位仍有差距。”常州西太湖科技产业园管委会规划建设局局长顾宏亮坦言。

“世界眼光、国际标准，未来考量、系统思维”，16 个字为“两湖”规划和建设标定了时代高度。这种“慢”，源于长线思维的坚持。

为此，西太湖精雕细琢《常州“两湖”创新区核心区规划建设管控导则》等 30 多项规划。AECOM、TLS、日建、德建、上海市政等国内外一流咨询公司参与核心区项目设计。不久前，由 AECOM 参与设计的环城公园场北河示范段竣工，这里将成为常州南站向西到达太湖中央创新岛的重要门户空间。

一纸规划，落地成景。以延政西路以南片区为例，规划总部经济区、太湖科学城、环湖酒店群，打造滨湖生态景观和未来城市社区，布局高端创新平台和一流高校。截至目前，已经建成了国际教育名校威雅



直面“武进之问”，区委常委、常州西太湖科技产业园党工委书记徐俊表示，将牢固树立“崇尚实干、勇争一流”的鲜明导向，聚力聚焦“新城市、新产业、新人才”主题定位，用实干奋进答好“武进发展之问”、以一流标准走好“两湖核心节奏”，全力以赴攻坚“两湖”创新区核心区“五年成势”。

实验学校、江苏省武进高级中学、武进第二高中、西太湖外国语学校、万丽酒店、中天度假酒店以及综合性医院西太湖医院等一批重大功能性项目。

新城建设既要加强顶层设计，更需要资金投入。但是，过去依靠土地财政搞“摊大饼”式的城市建设发展模式不再符合当前城市发展规律，需要转变发展思路和管理思维推进和实施新城建设。“为此，我们鼓励和招引国有企业、上市企业、民营企业投资‘两湖’创新区核心区。”顾宏亮说。

由伟驰控股集团有限公司建设的首个总部经济区项目——苏澳大厦正加快桩基施工；由江苏致远教育发展有限公司参与建设的华东师范大学附属常州西太湖学校主体封顶，9 月将迎来首批学生；依托专项债，南医大常州医疗健康科技园已进入内部装修阶段，腾龙大道智慧快速路一期顺利通车……

为增加“两湖”的显示度，让“城市会客厅”颜值实力并存，西太湖将继续坚持长线思维、精雕细琢，优化建设时序和节奏，用适度的“慢而精”激发城市价值、增强城市品质。

## 新产业：如何支撑高基数上的高速增长？深耕“当下”蓄力“未来”

近年来，在紧扣高端医疗健康、新材料、新能源、新智造、新经济“一高四新”主导产业的同时，西太湖加速布局“X”未来产业，厚植新质生产力。合成生物岛、细胞科技港、常州氢湾、东方碳谷“一岛一港一湾一谷”集聚先发优势——

常州医药产业创新中心一期建成交付，招引合成生物产业项目超 20 个，总投资近 20 亿元；武进入选江苏省未来产业（氢能）先行集聚发展试点；全省首个“国字号”氢能科创平台在常州氢湾获批筹建；国家石墨烯创新中心协同创新基地揭牌；国际首个细胞治疗肿瘤项目启动临床研究……

但是，布局处在生命周期前端的未来产业，是一场长跑。园区的未来产业刚刚起步，规模效应

还在集聚中，如何支撑高基数上的高速增长？面对“武进之问”，西太湖正全力处理好“新与旧”“立与破”“快与稳”的辩证关系。

“在提前布局未来产业的同时，巩固战略性新兴产业，改造提升传统产业，科学配置要素资源，分级分类培育企业，使各阶段产业、企业的发展潜能得到充分释放。”常州西太湖科技产业园管委会经济发展局局长蒋霄宇说。2024 年，园区规上工业产值 453.3 亿元，同比增长 9.8%，总量、增速列全区第二；新增国家级专精特新“小巨人”企业 6 家，列全区第一；24 家企业获评省级瞪羚企业，列省级高新区第一；有效高企数 271 家，每万家企业法人高企数列全区第一。

以新能源产业为例，目前，西太湖新能源产业规上企业超

80 家，占全部规上企业的 40%，年产值平均增幅 20%，有力支撑了经济的稳定增长。

项目，始终是经济发展的“蓄水池”。去年，西太湖共签约 110 个产业项目，计划总投资 101 亿元。省重大项目入选数量列全区第一，市、区重大项目入库数超额完成全区目标。“项目招引从数据和指标来看还不错，但是在经济体量、存量项目、重大项目等方面与兄弟园区相比，仍有不小差距。”常州西太湖科技产业园管委会招商局局长牛明分析。

西太湖项目招引如何助力武进的“首位担当”？牛明透露：“下一步，我们将招引定位大项目、链主项目、链核项目、科创项目、未来产业项目、优势产业项目。”

## 新人才：如何提高青年之城吸引力？“向往的生活”就在这里

随着产业不断向“新”，西太湖人才队伍的“含金量”和“含青量”也在不断提升。据统计，西太湖近年来每年增加户籍人口近 5000 人。

作为城市竞争的制胜变量，如何让青年人才“活水”竞涌西太湖？去年，西太湖举办了“两湖之约”新青年创投大会、海峡两岸青年创新创业大赛、台青创新创业训练营、香港青年科技人才对接会等活动。

做好引才聚才大文章，园区抓牢人才公寓小切口，累计建成蓝湾国际人才公寓、烯望青年社区等人才公寓 7200 套。“硬件配套都实现了高标准，但是在人才公寓运营、人才活动品质、人才暖心服务方面，还需要更具青年视角。”常州西太湖科技产业园管委会党群工作部部长袁晟成说。

为此，西太湖着力探索人才公寓向人才服务综合体转变的现实路径，依托“益栖”人才服务品牌，联动园区七大人才公寓，成立“蓝湾”人才社区，融入“两湖”HR 动力湾、“小 ONE”就业指



导工作室等服务载体，提供培训、就业、创业指导、法律咨询等全方位服务。与蓝湾国际人才公寓签订 A 类人才 6.5 折、B 类人才 7.3 折的人才补贴价。目前，蓝湾国际人才公寓中，入住的硕士及以上人才占 70%，其中，有 90 人享受西太湖商会人才补贴。

着力提升城市功能品质与青年人才的契合度，在星湖街“美丽街区”，星湖荟 1 号店内，肯德基、85℃、库迪咖啡、麦合等区域“首店”入驻；稻香路上，星湖荟 3 号店建成投用，打造夜经济新地标；露营岛一期二期全部投用，打造“露营风”新业态；连续举办 11 年的西太湖半程马拉松荣升“世界

田联金标赛事”，连续 2 年举办西太湖水上运动季……

依托创客工寓、交大慧创青年之家和青年众创空间等阵地，西太湖常态化开展读书、学习教育、联谊交友、落日派对、青年夜校等青年活动，有效融入青年社交圈、生活圈、居住圈。

围绕“聚人才”“聚人口”“聚人气”目标，西太湖正进一步处理好人、城、产的关系，繁荣城市经济、做优实体经济、布局文旅休闲和健康经济，统筹做好生态保护和资源开发，发展文化艺术、体育竞技、医美康养等新业态，打造更具青年吸引力的城市，全方位实现“人与城”共成长。