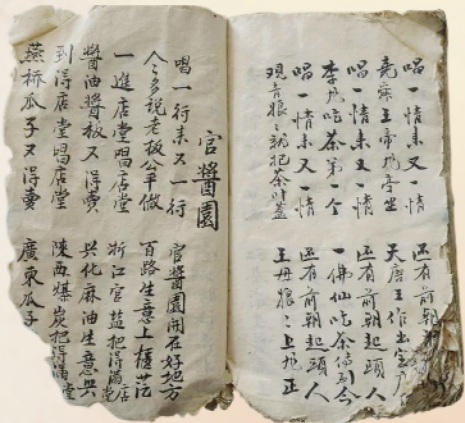


古韵今赏 老行当在唱春里的岁月回响

□ 张军

唱春,起源于常州,是江浙一带独特的地方民间传统曲艺形式。旧时多在新春时节进行演唱,后逐渐演变为在民间庙会、筑屋乔迁、嫁娶寿诞、开业会亲之时邀请唱春官上门坐唱。虽然如今许多唱春文本已经遗失,但仍有一些散逸在民间,等待挖掘与研究。近日,我从朋友手中翻到一份涉及南货业、剃头业、茶业和酱业的唱春文本。它们不仅是常武地区唱春文化的缩影,也见证了这些行业在当地生活中的重要地位和作用。

1926年《武进年鉴》和1948年《武进指南》均有关于南货业、剃头业、茶业和酱业的详细记载。这些传统行业,在现代化大潮中,有的黯然退场,有的却坚韧不拔,依旧在人们的生活中扮演着不可或缺的角色。它们不仅是历史的印记,更深深嵌入了人们的日常生活与文化记忆,宛如一条亘古不息的河流,流淌着浓浓的乡愁与温情,滋养着一代又一代人的心田。今天,让我们拾起泛黄残缺的唱春文本,穿越时空细细聆听那些老行当如何在市井间生根发芽。



唱春文本

茶店：一杯香茶，一段悠长的文化传承

“一样茶叶一样名，建其白其出宜兴。”所谓的“建其白其”，应是旗枪的不同品种。其原材料选用一芽一叶至一芽二叶初展的芽叶，该茶经开水冲泡后，叶如旗，芽似枪，故名旗枪。在江南，通常为谷雨前采的“二春茶”。

“朱来红袍长兴出，长兴茶叶要买杜杭情。”那时浙江长兴产红袍茶很出名，现在长兴茶叶虽然还有，但名气已不如武夷山的红袍，已经改为以绿茶为主。

“毛尖茶叶宜兴出，六安茶叶当头名。”六安茶曾在《红楼梦》中出现过，是清代有名的贡茶，产于安徽省六安市，又称瓜片，可作药用，品种为绿茶。六安瓜片外形单片顺直，叶缘背卷平展，形似颗颗瓜籽不带芽，不含梗。干茶色泽翠绿，匀润起霜；汤色碧绿，清澈明亮。香气清香馥郁，若兰似蕙，沁人心脾。滋味鲜爽浓醇，回味清凉甘甜。叶底黄绿匀亮。色、香、味、形俱佳，独一无二。

官酱园：

一屋酱香，绽放在舌尖的岁月味道

“唱一行来又一行，官酱园开在好地方。人人多说老板公平做，百路生意上柜忙。一进店堂唱店堂，浙江官盐把得满店堂。酱油酱板又得卖，兴化麻油生意忙。”官酱园是官方许可经营的酱园，一般都有官方背书的品质认可。常武地区历史上知名的官酱园要数老城厢一带震新酱园，就是后来的仙鹤酱品老厂。浙江官盐，是来自浙江的、经过官方许可并专卖的食用盐。浙江姚北地区，原为浙江海盐主产区，所产官盐，年产量占浙江全省的三分之二，有浙江“盐都”之称。兴化麻油，曾是兴化当地有名的特产，但是近些年名气不是很大，可能和当地农产品种植品种改变有些关系。

“到得店堂唱店堂，陕西

煤炭把得满堂堂。”陕西古代就有煤炭产业，其历史可以追溯到西周时期。20世纪的考古工作者在西周墓葬中发现有大批用雕漆煤雕刻的环、玦和圆珠，这表明当时已经掘煤。清代在“通煤运”和“听民自采”的政策指导下，咸阳煤炭业矿场分布也由彬县、旬邑发展到淳化、永寿诸县。如今，以陕西为基础的神府东胜煤田，地跨陕西省神木、府谷、榆林、横山和内蒙古自治区鄂尔多斯市东胜区等地。

“广东青豆下仙缸……关东青豆来正好。”如今所谓广东青豆已很难见到，青豆产区主要集中在东北平原、江淮平原、长江三角洲和江汉平原。而东北平原，正是“关东青豆”的产区，现名东北大豆。



横山桥老街包舍兴南货店照

南货店：一店藏天下，汇聚南方咸鲜珍馐

“唱一行来又一行，富贵地大开南北行。人人多说老板公平做，百路生意上柜忙。一进店堂唱店堂，牛庄豆油摆得满堂堂。卫生酱油为第一，兴化麻油生意忙。唱得外堂唱里堂，金银锦缎挂得满堂堂……唱一样来又一样，北口皮皂出上洋（口为缺失部分）。又卖杭州银锡箔，还卖徽州响爆仗。十样唱来十样全，又卖纸张又卖烟。钱粮香烛同道卖，两响头爆仗挂黄鞭。”这段唱词道出了南货店的繁荣景象。

南货，顾名思义，是长江以南地区的精华特产。清代李斗在《扬州画舫录·草河录上》中曾言：“行货半入于南货，业南货者，多镇江人，京师称为南酒。所贩皆大江以南之产，又署其肆曰海味。”从南方果品到甜点茶食，从腊肉腌货到干果海味，南货荟萃了南方的丰饶与灵韵。无论是金华火腿的醇香，绍兴黄酒的绵厚，还是南京板

鸭的鲜美，宁波海味的清新，南货店里琳琅满目的商品不仅填满了店堂，也填满了那时人们的生活与情感。每逢年节喜庆、红白喜事、民间祭祀，南货店便成了人们必去的地方。无论是鱼翅鲍参，还是紫菜海蜒，这些食品不仅是美味佳肴，更是文化记忆的载体，承载着礼俗的传承与人情的温度。

唱词中还提到了杭州银锡

箔、牛油蜡烛、线香业、绍兴蜡烛以及东洋海蜇等货品，它们都曾是南方独有的“专利”，是难得一见的珍品。南货店恰恰是这片神奇土地的缩影，把南方的美好集聚其中，以一店藏天下。而南货生意的主角，多是来自苏南、宁绍、闽粤等富庶之地的商贾，他们用自己的精明与勤奋，将南货这一文化名片推向四方。

剃头店：一把剪刀，旧时光里的整容业

“生意兴隆节节高，拿把上洋快剪刀。轧出来平头为第一，西洋装分头算头跳。”当时的剃头业有个雅称——整容业，它与现代的美容整形有所不同，但在某种意义上，它同样是改变外貌、追求美丽的艺术。

“唐朝武则天娘娘龙亭坐，罗海祖师传到今……金龙殿上头来剃，剃落一曾又一曾。”剃头业的祖师爷被称作“罗公”或“罗祖”。清代纪昀在《乌鲁木齐杂记》中说：“剃工所奉神曰罗祖，每赛会，剃工皆赴祠前。”“李头凹面身子轻”，似指驴头太子，驴头，与李头音相

近。相传，武则天有个儿子叫驴头太子（也有叫“骡头太子”），长得像驴，耳朵大。这位驴头太子曾经在话本小说《薛家将》里出场过，他拥有火尖枪、飞镗和狮子马等法宝，武艺高强，后被樊梨花斩杀。据说驴头太子性格暴虐，对给他剃头的师傅没一个满意的，很多剃头匠因此而死。罗祖手艺精湛，而且非常勇敢，他自告奋勇为驴头太子剃头，挽救了天下剃头匠的命运，从此被尊为行业祖师。



位于遥观塘桥老街的老式剃头店



唱春场景

在时间的长河中，南货业、剃头业、茶业和酱业这些行业的唱春文本，承载的不仅仅是商贾之间的交易，更是一代又一代人对生活、对美好、对文化的追求。它们汇集了岁月中的点点滴滴，见证着历史的流转，也见证了人们生活中的智慧与坚守。今天我们在欣赏这些唱春文本的时候，或许可以从中感受到那个时代人们的情感共鸣，仿佛那些带着岁月痕迹的商铺、依旧走动在街头巷尾的唱春官，仍在散发着属于过去的独特香气。