

# “吾社益心”激活社会组织“一池春水”

□ 沈伟 倪艳 记者 戴雪燕

近年来,区民政局积极探索创新社会治理模式,通过品牌化建设、项目化运作、社会化参与,推动社会组织深度融入经济社会发展大局。2022年,区民政局创新打造“吾社益心”品牌,围绕该品牌,创建“吾社汇”“吾社行”“吾社集”三个子品牌,充分激活社会组织“一池春水”,“漾”出高质量发展新活力。

## “吾社汇”聚智赋能 推动社会组织高质量发展

区民政局秉持“党建引领、资源整合、服务创新、规范发展”的理念,推出“吾社汇”社会组织赋能计划,为社会组织搭建风采展示、赋能成长、交流共进、资源对接的平台,培育出“一只蛋糕的力量”“333精准助残”“勿忘我”等具有影响力的品牌项目,促进我区社会组织健康、有序发展。

“在中心设立了社会组织党建阵地,既有党建阵地标准化内容,又融入党的二十大和二十届三中全会精神;既有红色精神的学习传承,又有社会组织品牌创建成果的展示,营造了浓厚的党建宣传氛围。”区社会组织培育发展服务中心主任蒋丽华说,中心借助学习强国、武进党建云平台、共产党员网等网络平台,帮助社会组织进行党课学习,并组织开展主题教育知识竞赛、参观王诤将军故居等活动,持续增进社会组织对党的创新理论的理论认同、政治认同、思想认同和情感认同。

在“吾社汇”品牌助力下,区社会组织培育发展服务中

心每年组织开展党建交流、实地参访、培训提升、专题研讨等20余场主题鲜明、形式多样的月度交流活动。开展全区社会组织联动交流、共话发展主题活动,搭建交流平台,拓展生存空间;组织社会组织赴外地参观交流,学习先进经验,拓宽服务思路;开展社会组织能力提升培训,提高其理论素质和业务水平;召开品牌项目打造专题研讨会,树立社会组织品牌意识、强化社会组织公益形象;依托常州地区高校资源,与河海大学、常州大学等高校开展项目合作、社工人才培养交流等。

在“送你一朵小红花”常州市新时代文明实践集中行动日暨武进区第五届新时代文明实践现场交流展示活动、“吾社同行 益熠生辉”2025武进区首届社会组织宣传推介等重大活动中,区民政局组织社会组织围绕项目运作、品牌培育、特色亮点等关键内容,进行了形式多样的现场展示与分享交流,展现了我区社会组织的精神风貌和发展成果。



## “吾社行”服务大局 助力高质量发展“八大行动”

为充分发挥各社会组织的功能作用,区民政局积极行动,号召社会组织开展服务武进区高质量发展“八大行动”,规划形成覆盖生态、就业、应急、慈善、科技等八个领域的社会组织志愿服务队,靶向聚焦群众呼声和社会需求,发挥各社会组织队伍自身优势,从丰富精神生活、传播文明新风、提升道德素质等小切口入手,因地制宜推出丰富多元的志愿服务项目。

志愿服务队坚持“一核多元、简约高效”的党建引领基层治理体系,致力于将基层社区

作为志愿服务的主阵地、主场景。推出更多易参与、好上手的“小而美”项目,方便群众就近参与志愿服务,打通服务居民的“最后一米”。南夏墅街道大学新村三社区善乐社会工作服务站作为“八大行动”志愿服务队的中坚力量,坚持以党建引领统领社区服务,推出“善乐凝爱”项目,通过“七彩假期夏令营”趣味课堂等活动挖掘儿童潜能、促进能力提升。

长期以来,在区民政局的指导下,志愿服务队围绕人文关怀、精神关爱、解难纾困等重



点方面,积极主动参与弱势群体关怀关爱工作,真正把爱心和温暖送到每一位服务对象的心坎上。目前,“八大行动”志愿服务队成果丰硕,已组织开展各类活动542场,投入资金5798万元,服务覆盖范围达160.4万人次。

## “吾社集”公益市集 打造家门口的暖心服务

为助力社区治理,弘扬公益精神,区民政局创新打造“吾社集”品牌项目,以“益行社区好‘市’常在”为主题,分批招募社会组织作为公益市集的“合伙人”,在全区99个社区巡回开展公益市集,提供政策宣传、专业咨询、便民服务和文化体验等多元服务,打造老百姓“家门口”的公益市集服务品牌。

织密多元服务经纬网,善用“四张清单”听民需。公益市集吸引了社会组织、镇(街道)、村(社区)、企事业单位、社会公益慈善等多方力量参与,聚焦民情民意形成需求清单,汇聚公益服务志愿者队伍并形成志愿服务资源清单,罗列并实施涵盖义诊义剪、法规解读、文明劝导、成果展示、互动游戏等活动的项目清单,以群众“评价清单”检验工作成效,实现了“民有所呼、我有所应、事有所成、效有所评”的闭环服务。以“吾社集”为桥梁,区民政局将“微市集”凝聚成“广公益”,让居民在家门口就能感受到满满的幸福和温暖。

筑牢普惠关爱连心桥,深耕社区服务暖民心。随着越来越多的社会组织 and 社区加入



“吾社集”,越来越多的居民,特别是特殊家庭、老年人、残疾人等弱势群体在家门口享受到了优质服务,“以人为本、民政为民、服务民生、传递关爱”的民政理念在公益市集中深入人心。公益市集成为了社区居民的“连心桥”,让“我为人人 人人为我”在社区有形有实,为社区共同体建设赋能加速。

凝实专业公益先锋队,链接多方资源惠民生。区民政局持续推动公益社会组织服务资源下沉,走进社区开展“吾社集”公益市集系列活动。自2024年10月份开“市”以来,已举办9期活动,受益群众超

2万人次。公益市集上,更多具有“造血”能力的公益社会组织频出,他们深挖当地社区服务各类群体、开展活动的需求,结合自身优势主动对接、立项服务,填补了当地社区社会组织服务空白。

从依赖输血到自我造血的蝶变,从区域深耕到跨领域协同的破圈,“吾社益心”品牌已成为社会组织高质量发展的核心驱动力。如今,我区社会组织携手共进、协同发展,阳湖大地上公益之花竞相绽放,呈现出“群星闪耀、融为一体”的蓬勃发展局面。

