

“智慧+健康+服务” 培育复合型“银发产业”技能人才

□ 记者 戴雪燕

随着我国老龄化进程加速，智慧健康养老产业步入发展快车道，养老领域人才队伍建设已成为积极应对人口老龄化的重要保障。近年来，常州纺织服装职业技术学院紧密贴合行业实际需求，构建了“智慧+健康+服务”人才培养体系，为养老服务行业输送了大量高素质人才。

“了解老年人在进食、洗澡、如厕等方面是否需要他人协助……”5月8日，常纺人文与健康学院智慧健康养老服务与管理专业实训室内，学生们在老师的指导下，分组模拟照护卧床老人的生活起居，对模拟对象进行评估。

2021年，人文与健康学院对标国家行业标准，将原先的老年服务与管理专业更名为智慧健康养老服务与管理专业，新增老年人能力评估实务、老年人社会工作、养老机构智慧运营与管理等多门核心课程，人才培养锚定“智慧、健康、服务”三大方向精准发力。

“引入一批智慧化器具，在教学过程中根据真实案例进行模拟，并采用智慧化评估系统，锻炼学生的能力。”智慧健康养老服务与管理专业教研室主任周聪聪介绍，学院共打造了4个实训室，其中虚拟仿真实训室通过虚拟手段模拟，让学生身临其境

感受养老服务工作，“在老年人照护课程实训中，学生穿上拟态服能够切身感受老年人关节僵硬、视野模糊等生理变化，从而更好了解老年人的需求。”

记者了解到，常纺人文与健康学院是省内较早一批涉足养老专业的院校之一，自2015年创办养老专业以来，招收的专业学生从最初的1个班增至4个班。“社会对养老市场的关注度变高，家长对该专业也越来越理解。”常纺人文与健康学院副院长马红波透露，近年来，该专业逐渐成为学生报考的热门专业。

学生范文辉的家人均从事养老服务相关工作，高考结束后，

她毫不犹豫地选择了该专业。经过两年的学习实践，她参加了2025年江苏省职业院校技能大赛并斩获团体二等奖。“养老行业的重要性愈发凸显，希望用青春热忱和专业知识为养老事业贡献力量。”范文辉希望，未来成为养老护理员或老年人能力评估师，目前，她已预入职泰康养老保险股份有限公司。

据悉，常纺人文与健康学院与泰康集团合作开设了30人的订单班，为泰康旗下高端养老机构培养管理与工作人员。同时，与各养老机构开展深度产教融合合作，为学生提供丰富的实习与就业机会。“开设订单班，让学生大

一就能确定职业发展方向。”马红波介绍，常纺人文与健康学院推行“2+1”培养模式，前两年在校内系统学习理论知识与基础技能，第三年则通过校企合作单位双向互选，让学生深入实习岗位锻炼，实现理论与实践的无缝对接。

“近年来，我们学院已累计培养300余名养老专业人才，就业率始终保持在90%以上。”马红波表示，着眼于新的社会发展形势和市场要求，还计划打造文旅康养大专业群，通过耦合智慧健康养老服务专业、婴幼儿托育服务专业、商务英语专业、工艺美术专业和酒店管理专业，提升学生的就业竞争力。

陈涛：深耕5G通信 匠心塑造精品

□ 记者 朱桓霏



在江苏南方通信科技有限公司的车间实验室内，质量管理部主管陈涛正在对光纤原材料进行检测检验工作，确保从源头控制产品质量。光纤一般只有一根发丝般粗细，被称之为信息时代的神经，而“把每一根光纤做到极致”，便是陈涛从业以来不变的初心。

2015年刚加入南方通信时，陈涛只是一名普通的一线工人。彼时，车间内设备全靠人力操作，这对于初出茅庐的陈涛来说无疑是个不小的挑战，于是他虚心向老师傅请教，不断钻研技术细节。也正是这份对工作的执着和热爱，让他迅速成长为一名技术能手。

“扎根一线搞科研，最终也是为了服务一线。”陈涛坦言，4年基层车间的工作，让他累积了不少经验。后来，他先后进入研发技术部和质量管理部，充分将理论与实践结合，为项目的研发和

质量的检测提供了宝贵的思路和建议。“通信用低损耗层绞式室外光缆”就是陈涛参与的一项重大成果，他表示，研发的过程累却快乐，“我们团队成员通过多部门联合，夜以继日地攻克技术难关，产品成功下线的那一刻，成就感不言而喻。”

据了解，“通信用低损耗层绞式室外光缆”能够降低网络延迟，提升网络效率，对中国智能化、数字化发展具有重大意义。该成果不仅在业内获得广泛认可，还被评为“江苏精品”。陈涛也获得了“常州市五一劳动奖章”和第二届武进“金牌工人”称号。此外，在参与研发期间，陈涛还先后获得了3项实用新型专利。面对荣誉和成绩，陈涛表示：“通信领域的知识更新迭代很快，不同的光纤光缆种类、网络设备的发展，都要求我们始终以来‘菜鸟’的姿态，不断学习、勇于突破。”展望未来，陈涛的目标很明确，持续深耕通信领域，继续突破技术瓶颈。同时，他也希望通过自己的努力，带动更多年轻人投身通信事业，共同推动公司和整个通信领域的进步。

全国第二家《长征·四渡赤水》全感剧场 落户西太湖国际露营岛

沉浸式红色文旅项目计划7月启幕

本报讯（李晓艳 记者何晓丹）近日，《长征·四渡赤水》全感剧场定址西太湖国际露营岛，项目计划于7月初建成投运。这是继陕西西安首站后，全国第二家同主题全感剧场。

该项目由爱奇艺、曲江影视、西安新华书店、美霖文化、联影创艺联合出品，由伟驰集团全资子公司常州市西太湖旅游发展有限公司负责运营。剧场以虚拟现实技术（VR）、定制全感装置

及实景剧情演绎为核心，特邀党史专家指导。通过“实景演艺区+虚拟体验区”两大部分，将战役分解为4个关键节点，高度还原战场和历史真实，带领观众“穿越”至1935年的赤水河畔，并以第一人称视角亲身参与经典战术环节，沉浸体验这场“长征史上最光彩神奇篇章”和“世界战争史上难以复制的奇迹”。

项目选址的西太湖国际露营岛分东、西两区：西区

2.5万平方米临湖绿地，适合自由搭建帐篷，满足家庭、朋友当日露营需求；东区则以“营中营”理念规划，设置天幕散客区、草坪团建区、VIP院落区等多元场景，配备INDUNA主题营帐、篝火晚会、亲子乐园及餐饮市集，提供“拎包入住”式精致体验。剧场落地后，将与露营岛生态资源深度联动，构建“自然野趣+红色记忆”融合体验新场景。



今年5月11日至17日为全国城市节约用水宣传周。近日，由区水利局、湖塘镇花园社区等单位联合主办的“城市更新展新颜 节水护航美家园”主题活动在湖塘·里巷市集开展，通过发放节水宣传单、设置节水知识问答转盘等形式，向市民普及节水知识。图为志愿者走进菜场，面对面向摊主讲解节水要点。

何晓丹 摄

