

花田织锦绣 共治焕新颜

牛塘镇探索建立“政府+企业+百姓”环境共治新格局

□ 记者 吴梦婷

初夏，漫步牛塘镇丫河村普前自然村，粉墙黛瓦间，一簇簇蔷薇攀援着竹篱蜿蜒绽放，凤仙花在石板路旁随风轻摇，空气里浮动金银花的清甜。村民潘继红正蹲在自家门前，为新栽的绣球花苗覆土。

“5年前这里还是堆满杂物的荒地，如今成了‘四季花园’，周边村落的人都专程来拍照。”她笑着指向墙上的“最美庭院”奖牌，身后是近两亩由废弃空地蝶变而成的“花卉博物馆”——美女樱织就的紫色绒毯、月季与蔷薇交织的立体花墙、错落有致的盆景小品，让这座江南农舍与不远处丫河村打造的美丽乡村浑然一体。

这场由“一户美”到“全域靓”的蝶变，与牛塘镇大力推进城乡环境综合整治行动密不可分。面对城乡接合部脏乱



市民在“美丽庭院”散步

差顽疾，该镇摒弃“政府包办”传统模式，创新构建“政府搭台筑基、企业增色添彩、百姓植绿成景”的三方

共治体系，以环境整治为支点撬动基层治理现代化，让城乡既有“颜值”更有“气质”。

以绿为笔 企业厂区“种”出绿色动能

在武进惠丰金属制品有限公司，总经理许文君向记者介绍：腾退 1 亩硬化场地建花园，用边角料焊接创意花架，既环保又节约；设立“护花先锋岗”，多名员工主动认领责任范围，客户到访量持续增长。“过去客户来厂，总嫌我们这个成立近 40 年的老厂环境破旧；现在车还没停稳，先被花墙吸引，心情都舒畅

了！”在许文君看来，用一亩地种植近 80 种月季，既让老厂房焕发了新生机，也进一步提升了员工的“幸福指数”。

积极引导企业从“旁观者”变“参与者”，如今，牛塘不少企业掀起了“厂容革命”，“花园式工厂”如明珠般镶嵌在城乡肌理中，推动“工业锈带”向“生态秀带”蝶变。

以美为名 共治共享绘就和美画卷

从潘继红家盛放的蔷薇，到惠丰金属的月季花园，牛塘镇用“一朵花”激活了城乡治理的“一池春水”。这场由政府、企业、百姓共同执笔的“环境革命”，不仅让 30 余平方公里的土地焕发了新生机，更探索出一条“人人参与、人人尽力、人人共享”的基层治理新路径。

“过去环境整治像‘独角戏’，政府唱得累，群众不买账；现在变成‘大合唱’，政府出政策、企业出

资金、百姓出力气，三方拧成一股绳。”牛塘镇党委书记黄铁梅感慨道。

当夜幕降临，潘继红家的庭院里，夜来香悄然绽放，而这场关于美的探索，仍在续写新的篇章——它关乎城乡品质的跃升，关乎基层治理的智慧，更关乎一个江南小镇对“诗意栖居”最朴素的向往。



以花为媒 百姓庭院“绣”出诗意栖居

潘继红家的蝶变，是牛塘镇激活群众主体作用的缩影。起初，村民对环境整治存有疑虑：“种花能当饭吃？”为此，政府以“校地共建”模式破题。丫河村连续多年邀请江苏城乡建设职业学院环境艺术设计专业的师生走进村民家中，或就地取材，或移栽花

木，或搭建篱笆竹栏，在不破坏村民现有生活习惯的基础上，装点他们的“后花园”。

在掀起村内“美丽庭院”创建热潮后，丫河村又将艺术插花培训、绿植养护培训等从专业课堂搬进了村民家中，并定期邀请植物病理学博士，给

村民以及种植户进行专业病理学知识培训。

如今，村内 30 余个“美丽庭院”如繁星散落，形成“一院一景”的乡村美学景观带。更可贵的是，村民自发清理乱堆乱放，环境整治从“政府事”变成了“自家事”。

森迈网业“明星产品”回收利用率达100%——“织”出全球领先人造草坪

□ 汤乃颖 记者 周洁茹

日前，记者在位于武进绿建区的常州市森迈网业有限公司展厅看到，大小不一的绿色、粉色人造草坪玩偶整齐排列，憨态可掬。“我们是行业首批人造草坪玩偶制造商，产品在广交会上受到了不少客商的青睐。”企业技术总监储信忠举起玩偶，向记者展示，“传统人造草坪有背胶，无法进行缝纫，我们编织出的产品，在没有化学物品侵蚀的情况下，使用寿命在 3~5 年。”

森迈网业是江苏森迈环保科技有限公司旗下子公司，于 2021 年落户绿建区，是国家高新技术企业、江苏省专精特新

中小企业，产品包括遮阳网、遮阳帆、沙滩垫、安全网、围栏网、草坪网等，广泛应用于农业、建筑、园艺、户外、军事等领域。

据悉，企业海外业务占比超 90%，主要市场在日本、澳大利亚、希腊、西班牙等国家和地区。随着环保理念的不断深化，全球限塑、禁塑趋势正进一步扩大，这让森迈网业看到了更加广阔的市场前景。

作为森迈集团研发基地，企业紧跟市场需求，对德国先进生产工艺、设备进行本土化改造，摒弃传统的人造草坪背胶工艺，用经编机“织草”。“2021 年，我们研发出了全球领先的环保无底胶人造草坪，获得专利授权 8 项。”储信忠介绍，传统人造草坪主要的销毁途径是焚烧后填埋，而这款“明星产品”可以做到 100% 回收利用，且透水性强、安装方便、抗老耐磨。利用这一工

艺，企业陆续推出人造草坪玩偶等装饰用品，相关产品市场占有率超 30%。

通过欧盟 BSCI 企业认证后，企业产品入驻了家乐福、欧尚等国外大型商超以及迪卡侬等户外用品商店。近年来，森迈网业将自主研发作为立身之本，根据市场调查和客户需求排定研发计划，每年推出 6 个以上新品。“重点延长产品使用年限，减少光照和风带来的影响，进一步提升产品性价比。”储信忠透露，在同价位产品中，企业产品寿命平均能延长 3 年左右；与相同品质产品相比，价格要低 30%~40%，具有明显优势。

去年，企业销售额达 6000 多万元。“我们的订单量正稳定增长，在不久前结束的广交会上也有不少收获。未来计划产品推广、研发生产两手抓，在稳固中求发展。”储信忠表示。

丁堰民族团结卡通形象 AI“小石榴”发布

本报讯（记者 戴雪燕）“在虹纬纺织的车间里，少数民族同胞们正忙碌着，他们勤劳的双手，不仅编织出美丽的纺织品，更编织出了民族团结的纽带。”日前，丁堰 AI“小石榴”亮相并开启了首场宣讲。

AI“小石榴”是丁堰街道设计的民族团结卡通形象，旨在通过 AI 的创新形式，传播各民族特色。“我们在红石榴主题公园也设置了一个‘小石榴’实体形象，供大家打卡学习民族知识。”丁堰街道民宗干事李佳蔚说。

据了解，丁堰街道拥有水族、苗族、回族、土家族、彝族、壮族等近 20 个少数民族居民，常住少数民族同胞近千人，主要以水族为主。为更好地服务各族群

众，街道整合资源，打造了全省首家以民族团结融合为主题，集展示、活动、服务等功能于一体的红石榴党群服务中心，构建了一中心、二家园、三平台的立体服务矩阵，即一个红石榴党群服务中心，虹纬纺织、常丰社区两处“红石榴家园”，常经开二实小、樟村、红石榴主题公园三处民族工作宣传和服务平台。下一步，街道将持续深化“丁香同心”品牌建设，推动民族团结进步事业再上新台阶。

