

戴口罩、勤洗手、常通风、少聚集、用公筷

中国人寿上半年业绩出炉净利润同比增34.2%

8月25日,中国人寿保险股份有限公司(以下简称:中国人寿)发布上半年业绩报告,其归属于母公司股东的净利润为人民币409.75亿元,同比增长34.2%。

今年上半年,中国人寿坚持高质量发展主题,坚持“三大转型、双心双聚、资负联动”战略内核,坚持“重价值、强队伍、稳增长、兴科技、优服务、防风险”的经营方针,在持续开展常态化疫情防控的同时,大力推进改革发展,各领域工作稳中有进,公司综合实力持续增强,竞争优势进一步扩大。

据财报显示,今年上半年,中国人寿营业收入为人民币5526.01亿元,同比增长7.6%;公司实现保费收入人民币4422.99亿元,在高基数基础上同比增长3.5%;总投资收益率为5.69%,净投资收益率为4.33%。

以客户为中心 持续深化价值
今年上半年,在行业新单保费增长承压、保费增速放缓的情况下,中国人寿持续深化转型升级,坚持价值引领,主要业务指标保持稳健,实现保费收入4422.99亿元,在高基数基础上同比增长

3.5%、市场领先地位进一步稳固。

中国人寿准确把握固收资产配置窗口积累长期资产,紧密跟踪权益市场波动灵活实现收益,2021年上半年,实现总投资收益1176.38亿元,同比增长22.4%;总投资收益率达5.69%,较2020年同期上升35个基点。其中,在保险板块,中国人寿持续聚焦价值,深化落实以客户为中心的“一体多元”销售布局,个险板块聚焦个人客户和一线生产单元,以深耕转型为主线,持续推进规范化、专业化经营管理和市场化激励机制,多元业务板块聚焦专业化经营和效益提升,与个险板块协同共进,各项业务稳中有进。

据中国人寿披露的业绩显示,今年上半年,中国人寿个险板块总保费达3638.22亿元,同比增长2.2%;多元业务板块坚持“专业经营、提质增效、转型创新、依法合规”发展思路,着力发展银保、团险和健康险业务,总保费达784.77亿元,同比增长10.1%。

整合服务资源 助力健康中国建设
今年上半年,中国人寿持续推进“大健康”“大养老”战略,积极参与健

康中国建设,通过整合健康医疗服务资源,推进打造覆盖全生命周期的健康生态圈。

2021年上半年,国寿大养老基金在京津冀、长江经济带、粤港澳大湾区等战略区域加速储备了一批可满足客户多样化、多层次需求的养老养生项目。

坚持以客户为中心,中国人寿还积极为客户提供一揽子优质金融保险服务方案。今年上半年,在车险综合改革、行业限速的压力下,中国人寿寿代产业务实现保费收入100.8亿元,保单件数同比增长111%;代理企业年金业务新增首年到账规模及养老保障业务规模为196.2亿元。同时,为充分发挥综合金融的品牌优势,中国人寿还联合广发银行、中国人寿财产保险股份有限公司开展各类客户经营活动,为客户提供多元化、个性化服务,形成了协同发展、互利共赢的良好局面。

探索另类投资策略 适度调整资产配置

今年上半年,面对外部环境复杂严峻、国内经济恢复不稳固不均衡的现状,中国人寿坚定执行中长期资产战略

配置规划,战术层面根据市场变化适度调整。中国人寿把握利率阶段性高点,配置长久期利率债,优选管理人布局高等级信用债;紧密跟踪权益市场变化,优化策略基准和持仓结构,把握收益实现节奏;针对符合配置要求的非标资产供给下降的市场变化,探索另类投资新策略,优化另类投资委托管理模式。

今年上半年,中国人寿实现净投资收益897.64亿元,较2020年同期增加123.73亿元,同比增长16.0%。得益于近年来中国人寿持续加大长久期债券配置力度、不断丰富固收品种策略的举措,2021年中国人寿上半年净投资收益率达4.33%,较2020年同期上升4个基点,保持基本稳定。

中国人寿方面表示,未来,将顺应时代发展新趋势,以客户为中心,坚守保险保障本源,坚定推进商业模式升级,加快推动数字化转型,优化产品服务体系,纵深推进“大健康”“大养老”战略布局,持续完善市场化体制机制,健全风险防控长效机制,在高质量发展中展现更大作为。(人民日报客户端)

中国人寿信披工作再获A级评价

近期,上海证券交易所(“上交所”)发布《沪市主板上市公司2020至2021年度信息披露工作评价结果》,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)信息披露工作再次获得A级评价。

“信息披露评价”是上交所对沪市主

板上市公司信息披露工作的综合考评,每年度开展一次评价范围覆盖信息披露合规性和有效性、落实分行业信息披露要求、信息披露相关制度建设和资源配置情况、董事会秘书日常信息披露履职情况、投资者关系管理及其他规范运作情况等多个方面,是评价上市公司信息披露质量的重要

指标。本次参评对象共1574家沪市主板上市公司,评价等级从高到低分为A、B、C、D四类分别有307家、958家、256家和53家公司获得对应评级,占比分别为19.5%、60.9%、16.3%和3.3%。

作为国内保险业首家三地上市公司,中国人寿寿险公司始终严格遵循各上市地

各项法律法规和监管规定,构建了健全有效、切实可行的信息披露制度体系,确保披露信息的真实、准确、完整。中国人寿寿险公司信息披露团队致力于在合规基础上持续提升信息披露质量和透明度,为境内外投资者及时、公平地获得信息提供有效保障。(中国经济网)

中国人寿回应市场关注：引导代理人队伍向高质量发展

中国人寿(601628.SH)昨日上午召开2021中期业绩发布会,介绍上半年业绩情况,并就代理人队伍、新业务发展、科技水平等市场关注的问题进行了回应。

根据2021年半年报,中国人寿报告期内实现保费收入4422.99亿元,同比增长3.5%;实现归属于母公司股东的净利润409.75亿元,同比增长34.2%。

关于下半年新业务发展
苏恒轩回应:寿险业长期向好的发展趋势没有改变

在中国人寿2021年中期业绩发布会上,中国人寿总裁苏恒轩分享了下半年的寿险业发展思路。他表示,保险业当前面临的短期挑战仅仅是行业结构和新供求关系间的阵痛,仍然看好我国经济长期向好、稳中向好的发展态势。国家最近出台了一系列政策,这些政策有利于保险业的发展。寿险市场的潜力仍然十分巨大,保险的密度和深度证明了一点。

苏恒轩表示,中国人寿业仍处于大有可为的战略发展机遇期,从中长期来看,长期向好的发展趋势没有改变。对中国人寿而言,下半年将继续坚持稳中求进、稳中向好的稳健经营

工作总基调,继续坚持质量优先、价值第一,不断深化改革创新,持续推进高质量发展。

第一,坚持稳健经营,平稳发展。要牢固树立以客户为中心,统筹好保障型业务与长期储蓄型业务的发展。同时,要进一步强化资产负债匹配管理。

第二,坚持提质增效,深化队伍转型。提升销售队伍,重点要提升专业化、职业化、数字化。这是适应新时代高质量发展,或者是新阶段构建新格局,在新理念的引导下队伍发展的基本方向和策略。

第三,坚持改革创新,推进“鼎新工程”的纵深落地。这里最重要的是持续加大市场化改革力度,加快研究推进多元板块的新发展模式。同时,在第四次工业革命、科技引领时代,中国人寿要强化科技创新的引领,推动数字化转型,打造数字国寿。

第四,坚持提质增效,持续提升运营服务的能力。苏恒轩认为,服务本身也是一种竞争力,所以中国人寿要持续提升集约化和智能化水平。

第五,坚持合规经营,牢牢守住不发生系统性风险的底线。

关于代理人队伍缩量
詹忠回应:坚持代理人队伍高质量发展宗旨

近年来,保险代理人的“人海战术”已经走到了瓶颈,多家险企正在优化代理人质量,中国人寿也不例外。

截至2021年6月30日,中国人寿总销售人力约122.3万人,较2020年年末减少23.5万人。

其中,截至报告期末,中国人寿个险销售人力为11.5万人。其中,营销队伍规模为71.9万人,收展队伍规模为43.1万人。个险板块月均有效销售人力同比有所下降,但绩优人群稳定,队伍基础总体稳固。

中国人寿副总裁詹忠也在2021中期业绩发布会上谈及了代理人队伍未来的发展方向。他预计,从行业发展的角度判断,未来代理人队伍规模不会再出现大幅增长的情况,各家公司会更注重队伍质态和结构。中国人寿的代理人队伍将朝着专业化、职业化、数字化的方向迈进,如目前正在推行的代理人队伍建设40体系,顺应市场变化,顺应高质量发展要求,让代理人队伍向高质量发展方向。



日前,安丰镇联合市老龄协会、国寿兴化支公司召开全镇2021年度“安康关爱行动”工作推进会。旨在进一步落实市政府2021年度“安康关爱行动”工作要求,多渠道为安丰镇3万多名老年人构建意外伤害保障体系,促进老年人及家庭抵御风险能力。此举得到了社会爱心人士积极响应,安丰镇柳阳村村民方玲女士连续两年花32040元,为全村534名老人购买国寿老年人专属人身意外伤害保险。



日前,中国人寿保险股份有限公司兴化支公司江海职场6名销售主管,冒雨赴城御道河洲村,带上食用油和牛奶,慰问该村9名70岁以上的孤寡老人。据江海职场负责人倪增江介绍,在纪念建党一百周年之际,我们主动在泰州新时代文明实践志愿服务平台申请注册,成立江海职场志愿服务队,开展慰问农村孤寡老人志愿服务活动,目的是践行国寿“把爱心送给每一个人”社会责任。此次活动采取职场内众筹方式,销售伙伴纷纷捐款,积极参与。

2021年9月17日
星期五
农历辛丑年八月十一
第8288期
今日8版



中共兴化市委 兴化市人民政府 主办 兴化市融媒体中心 承办 兴化新闻网: http://www.xinghuanews.net/ 新闻热线: 0523-80677403 投稿邮箱: xh.xwzx@163.com

我市召开庆祝双乐股份A股上市暨全市企业上市(挂牌)工作推进会

市委、市政府重奖双乐公司1500万元



市政府召开第五十五次常务会议

市政协中秋走访慰问社会知名人士

欢迎您参加“我身边的人防工程”人防知识网络有奖竞答活动

今年9月18日是“9.18事变”90周年纪念日。为牢记历史,珍爱和平,增强全社会爱国主义思想和居安思危的忧患意识,提高广大市民的防空防灾自救互救技能,根据泰州市住房和城乡建设局的要求,结合“9.18”全省防空警报统一试鸣活动,组织开展人防知识网络有奖竞答等系列宣传活动。

- 一、活动主题
牢记历史,珍爱和平,开创美好未来。
- 二、活动时间
9月16日-9月20日
- 三、活动内容

此次人防知识网络有奖竞答活动是有效履行人防“战时防空、平时服务、应急支援”职能任务的重要举措,对于国防意识提升、防空防灾知识宣传普及、增强群众居安思危的忧患意识具有重要意义。

- 1.参加竞答活动方式:使用手机微信扫描答题活动二维码的方式参与答题,或通过泰州建设微信公众号推送的答题端口进入活动页面,请选择填写兴化市进行答题(见右侧二维码)。
- 2.答题规则:每个用户(以同一微信号为准)每天有3次竞答机会。每次竞答随机

从题库抽取10道题,在5分钟内答对6道题及以上即可获得一次抽奖机会。分享朋友圈后,系统额外奖励一次竞答和抽奖机会。

- 3.奖金发放规则:微信现金红包直接发送,中奖信息将在答题首页上滚动公示。个人排行榜每天实时公示,活动结束后,个人排行榜前5名的用户,每人得到100元话费的额外奖励;排名6-12名的用户,每人得到50元话费的额外奖励;排名13-30名的用户,每人得到20元话费的额外奖励。
- 兴化市住房和城乡建设局
2021年9月17日

明朝那些官

02

散文

03

中秋专版

04

诗歌

02

06

02

编辑/陆 铃 校对/朱 楠 组版/施 佳

