

强城行动集结号

新质生产力赋能传统产业“焕新”

本报记者 万鑫

传统产业是平阳工业经济的“家底”，规模总量大、行业带动效应强。长期以来，传统产业或多或少被打上了科技含量低、产品附加值不高的烙印。

然而，以浙江鸿森皮业有限公司、温州辰邦塑业有限公司等企业为代表的平阳传统产业企业在发展新质生产力的浪潮中，通过创新改造、提档升级，走出了一条新的发展之路。

鸿森皮业——实现愿景不是“吹牛皮”

“真的没想到！作为传统产业企业，在发展新质生产力的浪潮中，不仅‘牛皮大王’的牛皮没被吹破，还实现了跨越式发展。”近日，浙江鸿森皮业有限公司技术总监苏龙在结束了手中的试验后笑着说。“牛皮大王”是鸿森公司老总阮林光的微信名，而“没吹破的牛皮”则是阮林光拉苏龙“入伙”时所期许的愿景。

2020年，还在另一家企业从事销售及部分研发工作的苏龙因其具有极强的科研能力被阮林光所看重。阮林光深知科技创新对企业发展的重要性，但传统制革企业的“标签”对高端人才总是缺乏吸引力。这更加坚定了阮林光求贤若渴的意念，便向苏龙发出邀请，想方设法通过“挖”人才，提升鸿森产品的科技含量。

“当时，阮总跟我说如果能成功研发出无铬鞣工艺，企业就能实现快速增长，对这一点我确信无疑。”苏龙一跳槽到鸿森公司，便投入紧张的研发工作，带着10余

名科研人员花费半年时间，在数千次的配方调整后，属于鸿森公司的无铬鞣技术横空出世。

鸿森公司的无铬鞣技术制造而出的皮革不仅在功能、色彩上比传统工艺制造出的皮革更具优势，更是摆脱了传统制革技艺有“污染”的劣势。正是因为这一技术，鸿森公司获得了国家高新技术企业、省创新型企业，其产品通过了LWG国际皮革体系金牌认证、国际SL-CP人权认证、HIGG认证，并受到了许多国际大品牌的青睐。

近年来，鸿森公司不断深化与PUMA彪马、UGG、ZARA、HM等国际大牌的合作，企业发展驶上了快车道。2021年，首次跻身“规模以上工业企业”行列。2023年，产值达到1.23亿元。今年1-5月份，产值已突破5000万元，朝着1.67亿元的年产值目标奔跑。

“我请到苏龙，就像是刘备请到了诸葛亮。”临走时，阮林光仍不忘吹个“牛皮”。他说，未来二层牛皮三分天下，鸿森必有一席。这句话，阮林光不仅说了，更是将其印在了墙上，成为公司奋斗的目标。

辰邦塑业——高新产品产值占比高

在温州辰邦塑业有限公司研发中心，研发人员各司其职，全神贯注投入研发。研发人员小林将灌满水的袋子拼尽全力往地上砸，觉得“不解气”，一脚狠狠地踏上。“我们要模拟不同情况下，袋子的防漏性能。”小林一边说着，一边换了个姿势，再次狠狠踩下。袋子破了，水流了一地，但他并不气馁，而是拿起破口的袋子仔细研究。“不是材料的问题，是工艺不对，

这里应该再往里一点。”小林详细记录着实验数据，争取尽早生产出符合客户要求的防漏袋子。

而另一侧，研发人员小张正在进行可降解袋子的研发，她时刻盯着仪器，并不时拿出纸笔记录。“欧盟对塑包产品提出的要求是绿色可降解，我们要在保证袋子质量的同时添加‘绿色’属性，帮助企业开拓欧盟市场。”小张说。

经过多年的“蓄力”，辰邦公司在职工不足百人，但其中研发人员超过10人。随着研发团队的成型，该公司人才聚集的效应初步显现，生产技术不断创新，在包装技术领域实现突破性的发展。

“我们立足于传统塑编塑包行业，依靠科技的力量，往高端市场前行。”辰邦公司办公室主任陈开赐介绍，在我县科技创新政策激励与县科技局指导帮助下，辰邦公司建立高新技术企业研发中心，从此便安上了“科技大脑”。

在“科技大脑”的加持下，辰邦公司犹如开了“外挂”。“通过研发，我们产品不仅功能性更强，制造成本还更低，通过不同的复合膜工艺，可满足不同客户的多元需求，极大增强了企业的竞争力。”陈开赐说。

近日，新西兰老客户计划进一步加强与辰邦公司合作，跨洋来到该公司实地考察企业科技创新能力。在两天的考察后，新西兰客户满意而归，对该公司的科技创新能力大加赞赏。

2024年1-4月份，该公司投入研发费用超过120万元。与之相比，成效更是明显，1-4月份实现销售3000余万元，其中高新产品销售达2256万元，占总销售额的三分之二以上。

精准招聘 提升质效

我县举办大学生引才政策推介会

本报讯(记者 李梦)近日，县人社局在杭州举办大学生引才政策推介会，吸引优秀毕业生回归故土，共谋家乡发展大计。

据悉，本次赴杭州专场招聘邀请浙江一鸣食品股份有限公司、浙江炜冈科技股份有限公司、平阳县第二人民医院3家企事业单位参加，涵盖机械工程师、数码工程师、设备储干、管培生、临床医学等优质岗位20余个，总需求达120余人，以惜才爱才、求贤若渴的满满诚意“招兵买马”。

与以往不同的是，今年推介会最大的亮点在于企业代表直接参与宣讲和现场面试，不仅缩短了求职流程，更让同学们有机会近距离了解企业文化、发展前景及具体职位要求，实现供需双方无缝对接。据统计，此次招聘收到简历96份，达成初步就业意向8人。

谈及为何选择回乡就业，除了今年众多名企放出的积极信号外，家乡日新月异的变

化也是重要考量因素。“每次回家，都能感受到家乡基础设施的完善、新兴产业的兴起，以及整个社会对人才的尊重和渴望。”来自浙江财经大学的小叶感慨道。另一位同学表示，“家乡企业提供的岗位质量大幅提升，与一线城市名企不相上下，而且生活成本更低，幸福感更强。”

人才是推动地方经济社会发展的关键，县人社局在举办推介会的同时，还鼓励返乡大学生结合自己的经历和感受，通过社交媒体、校园讲座等方式，当好平阳的“形象大使”和“代言人”，向同龄人讲述家乡的变化与机遇，形成良好的口碑效应，吸引更多人才关注并选择回乡就业。

助企提前“锁定”优秀人才，既要精准，更要“抢”时间。接下来，我县将前往绍兴职业技术学院、沈阳工学院等高校，不断拓宽引才渠道，吸引更多青年人才来平就业创业。

节约用水 降本增效

多部门联合开展工业水效提升入企服务

本报讯(记者 宋宛)5月20日，县水利局、县经信局、省水利河口研究院和万全镇联合开展工业企业水效提升入企服务活动，现场指导企业节约用水，助力企业降本增效。

活动中，省水利河口研究院专家介绍了当前水资源总体形势、国家层面节约用水政策和节约用水条例，并与企业代表就工业节水相关技术交流互动。大家还前往乳胶企业参观加工生产线，了解企业用水工艺流程和设备运行情况。

在随后举行的座谈会上，县水利、经信等部门就乳胶产业园工业水厂建设、节水能效提高和节水管理等方面深入交流，认真倾听乳胶企业代表的诉求和意见，帮助企业解答节水工作疑问，解决节水技术难题。

“工业企业用水占比较大，

提高企业节水意识，引导企业进行节水管理和技术改造，使节水减排逐渐成为企业自觉行动。对于构建节水型社会具有重要意义。”县水利局水资源科科长郑德仁介绍。

近年来，我县持续推动工业节水减排，多部门联合贯彻落实水资源管理和节约用水监督检查、强化高耗水行业节水管理，推进水资源一水多用和循环利用。在加快推进重点行业企业节水的同时，我县还积极做好节水型企业创建工作，通过高耗水行业企业整治、园区聚集等方式，加快构建与水资源承载能力相适应的产业结构和生产方式，助力企业实现绿色低碳发展目标。截至目前，全县共创成省级节水型企业36家、省级清洁生产企业72家。

定制服务 温情暖人

萧江镇倾力建设特色服务阵地

本报讯(通讯员 金瑞雅 卓小慧)近日，一场以“绽放美丽·唇享生活”为主题的口红制作DIY活动在平阳县萧江镇轻工产业小微园党群服务中心开展。“现在不用出远门，在工业园里就能体验大城市的时髦活动。”参与此次活动的陈小陈满是感慨。

丰富文娱活动的背后，折射出萧江镇小微园党群服务中心坚持党建引领，倾力建设特色服务阵地，以定制化温情服务浸润园区的决心。

面点制作、摄影、园艺……以特色培训为着力点，该园区党总支融合打造集暖心服务、技能培训、科普宣传等多功能于一体的春风志愿驿站，还邀请行业能手现场授课，一年来

惠及1200余人次。同时，园区内构建“党支部+物业+调解员+相关职能部门”多元化调解队伍，秉持“小事不出园”的调解理念，针对不同纠纷主体和类型匹配相适应的调解团队。

为减轻园区双职工家庭子女“看护难”的压力，小微园党群服务中心设置“晚风”公益课堂。汇聚社会组织、志愿者等多方力量，定制各类内容丰富、形式多样的智慧活动，帮助孩子挖掘兴趣爱好，有效填补课后的“监护空白期”。此外，积极探索增值化服务路径，开展青年夜校、党群助企招聘会、便民服务日、健康义诊等特色活动150余场，惠及群众6000余人次。



点亮年轻人夜生活

近日，我县各级党群服务中心面向青年群体推出了八段锦、瑜伽、盆栽造景、短视频剪辑、绘画等内容丰富、形式多样的“青年夜校”，搭建优质平台，点亮年轻人夜生活。

鲍思冲 摄

