

县政协召开十六届十四次常委会议

陈栋主持

本报讯（记者 李涛）昨天下午，政协第十六届平阳县委员会常务委员会召开第十四次会议。县政协主席陈栋主持会议。

会议传达学习了上级有关会议精神，审议通过了政协第十六届平阳县委员会专门委员会组成人员调整名单。会议还围绕“繁荣文旅产业，助力强城行动”开展专题议政性协商。

会上，县文广旅体局通报了文旅产业工作情况，与会县政协常委、委员和特邀专家围绕做精名人资源、丰富文旅业态、完善文旅产业管理机制等方面提出意见建议，县文广旅体局、县城投公司和县兴阳集团分别就相关问题一一作出回应。

就下一步工作，陈栋强调，要提升品质，打造重点景区，主动把平阳的千年文化融

入景区建设，谋划建设一批旅游品质提升项目，加强旅游配套设施建设，提升全域旅游舒适度，以更加优良的秩序、更加优质的服务促进我县旅游业高质量发展。要创新推动，做强文旅品牌，聚焦文旅全产业链融合发展，深度挖掘旅游产品文化底蕴，加强平阳文旅特色IP研发设计，开发多元化旅游业态，拓展完善利民惠民政策，不断激发文旅市场消费活力，提升我县旅游品牌与知名度。要协同联动，凝聚工作合力，理顺体制机制，完善旅游营销战略体系，统筹做好旅游品牌宣传，政协委员要紧扣文旅发展短板问题，为深入推进全县文旅产业发展提供更多具有实际意义的意见和建议。

县政协副主席出席会议。县政府有关副县长列席会议。

以赛代训促提升

县应急管理局举办企业安全管理员技能大比武

本报讯（记者 徐远虑）6月26日下午，县应急管理局举办2024年平阳县企业安全管理员技能大比武活动，来自全县8个工业镇和经开区应急管理机构的9支代表队、72名安全管理员齐聚一堂，在比拼中提升工作技能和业务水平。

据悉，此次活动分为理论考试、看图查隐患、灭火实操3个环节，通过“以赛代训、以赛促学”的形式，提升一线安全生产管理人员知识水平，增强安全管理责任意识，守牢安全生产红线。

现场，参赛选手通过县应急管理局自主开发的“逢

查必考”小程序，对《安全生产法》《浙江省安全生产条例》等法律法规及现场安全管理常识进行答题，根据《工贸企业重大事故隐患判定标准》的图解，对隐患图片进行细致观察分析，精准定位安全隐患，并在“水带接龙”比赛中迅速连接水带、水泵、水枪等设备，成功击中模拟起火点。

“这次大比武考验了选手的快速反应与专业判断能力，展示了精湛的灭火技能和团队间的默契，营造了‘学比赶超’的良好氛围。”县应急管理局有关负责人介绍。

将民俗文化引入红色文化动线中来，为游客提供更加多样化的文化盛宴。

作为此次先行县创建首次推出的“文化动线”品牌项目，平阳将公共文化空间连点成线，依托现有文化设施与“15分钟品质文化生活圈”，打造特色文化活动赋能休闲旅游的融合线路，汇集时尚、民俗、红旅、海岸、山水、古典6条文化动线，串联起文化驿站、文艺赋美、分享悦读、文化走亲等多形式的文化活动，绘就出“大美平阳”文化互惠共享图景。

不仅如此，为了让高品质文化供给实现全覆盖，平阳还在践行“乡村文艺繁星计划”试点项目，从每个村至少组建一支文艺队伍，发展到目前全面入驻基层文化活动中心，常态化开展展演、巡演、走亲活动，形成“一团一品、一村一韵”的良好局面，为全民艺术普及、文艺赋美、全民美育提供了源头活水，成为农村公共文化服务品质化供给的有力保证。

强城向“新”提质

长期深耕细分领域

名博机械产品硬核出圈

本报记者 万鑫

近日，记者在浙江名博机械有限公司生产车间看到，工人们正忙着为最新款给袋式自动计量真空智能包装设备进行最后的调试。随着代码的输入，包装设备上的机械手上下翻转，真空包装袋“顺势而出”。

该款设备是名博机械深耕细分领域的明星产品，拥有发明专利3项、实用新型11项，在国内细分市场占有份额达35%，在公司总销售额占比超七成。

摸着石头过河
进军酱菜包装市场

名博机械成立于2011年，13年间，该公司从一个才闯进酱腌菜类包装机械行业的小白，成功蜕变为行业里的“破壁者”，其生产的给袋式自动计量真空智能包装设备性能接近国际领先水平，可代替国外高端真空包装设备，弥补了我国在高端智能包装设备中的短板。

“我们的产品通俗点讲，就是榨菜、腌黄瓜、酸笋等食品的包装设备。”名博机械董事长詹传贤说。2011年，在机缘巧合下，詹传贤认识了一名从事生产酱腌菜产品的老板。在一次闲聊中，他初次了解到酱腌菜包装设备行业。这名老板对拥有机械设计专业背景的詹传贤很是欣赏，便委托他定制一台酱腌菜包装设备。

“此前，我曾研发过制药设备，以为酱腌菜包装设备研发能一帆风顺。”詹传贤说，由于对酱腌菜包装设备行业了解太少，在研发过程中遇到了不少的难题，“我们甚至连酱腌菜如何计量都不懂。”

开弓没有回头箭。在一个仅数百平方米的厂房里，詹传贤与研发团队潜心研发产品，还经常厚着脸皮去找客户沟通，深入了解客户的需求。“幸运的是第一个客户是我的朋友。”在客户的详细解答下，詹传贤和研发团队不断改进图纸。最终，用了近半年时间完成了第一台让客户满意的酱腌菜包装设备。

“当时，酱腌菜市场很火爆，订单多，但是货赶不出来。”詹传贤说，在经过初步调研后，他发现我国酱腌菜包装设备需求量大，且具有潜力，便下定决心进军酱腌菜包装设备市场。

快马加鞭追赶
接连打破技术壁垒

第一台酱腌菜包装设备的成功研发，提振了名博机械公司信心，但在深入了解市场行情后，詹传贤又被现实所打击。

“与其说我们研发出了一台包装设备，不如说只是制造出了一台计量设备。”詹传贤说，在当时，德国、日本、韩国等国外同行早已从事酱腌菜包装设备研发多年，名博机械生产的设备与同类型设备还有着较大的差距，国外产品已全面实现全自动化，而名博的产品才实现半自动化，需要人工辅助才能完成包装。当时，国内大型酱腌菜食品企业用的都是德国、日本、韩国的进口设备。

进口设备一套接近1000万元，对中小企业来说无法接受这么昂贵的设备成本，大多采用人工计量、人工包装的方式进行生产。这产生的“真空区域”成了名博机械大展拳脚的地盘。一台半自动设备相当于5至6人的产量，给客户带来看得见的实惠。不少酱腌菜食品生产企业纷纷向名博机械递出了橄榄枝。

“企业想生存，必须抢得市场份额。”创业初期的波折也让詹传贤明白了一个道理——产品想要在市场站稳脚跟，必须有同类型产品没有的关键技术。每年，名博机械都投入销售额10%左右的资金作为研发资金，并组建强大的研发团队，专注酱菜类包装设备的深度开发，形成独特的技术特色和产品系列。

2015年，名博机械推出了国内首台双转盘全自动真空机包装机，成功突破国外同行市场垄断的局面；2017年，成功研发世界首台“双螺杆组合秤（计量器）”；2018年，成功研发国内首台“双袋转盘式高速真空包装机”，成为目前主打

产品的原型。此后，名博机械还取得了“国家高新技术企业”“省专精特新中小企业”“市高成长型工业企业”等多张金名片。

集中精力研发
打造本土高端品牌

近年来，越来越多的消费者重视产品的体验，提出了包装设备要实现并达到跟人工包装出来类似的水平。为解决这一问题，稳固市场地位，名博机械公司专门成立了酱腌菜计量零破损专项研发小组，投资近千万元，最终成为业内首家推出新型对物料零破损的双螺杆组合秤（计量器）的企业。

贴近市场、快速响应，是名博机械公司抢夺市场的“法宝”。该公司近200名员工中，研发人员占了三分之一以上。

与大众印象中的研发人员不同，名博机械公司的研发人员更像是客服。他们从不闭门造车，而是积极与客户群体进行沟通。“客户反馈的每条意见，都是我们研发改进的方向。”詹传贤说，近年来，客户的需求更多集中在设备的生产效率上，提升产品生产效率便成了名博机械的头等大事。

“进口设备一分钟能生产65袋，而我们当时只能生产45袋，确实存在差距。”詹传贤说，生产效率的提升并不是简单地加快电机转速，还要考虑磨损、稳定等多方面因素。

客户反馈的意见，成了产品升级改进的重要依据。在客户报修时，售后人员不仅要上门更换损坏零件，更要详细记录破损零件情况，供研发人员参考。“我们掌握了设备容易磨损的关键点，就相当于掌握了设备改进的着力点，提升生产效率就不是问题了。”詹传贤说。

经过不断改进，名博机械给袋式自动计量真空智能包装设备生产效率从每分钟45袋提升到了80袋，再到目前双袋双计量的140袋，在生产效率上迎头赶上国外进口设备，成功打响了名博机械的品牌。



夏日里的鳌江镇凤里村，荷叶青翠欲滴、荷花红白辉映，呈现出“接天莲叶无穷碧，映日荷花别样红”的美景，让人心旷神怡。

罗燃旭 摄

