

党建“执笔” 文旅“赋彩”

南雁描绘文旅融合“蝶变图”

本报记者 周兆奕

南雁，一个因山得势、因水成景的诗意小镇，一幅宁静恬淡、纯净天然的美丽画卷正徐徐展开。笠湖会文谷艺术度假村、雁前吴山公园、堂基栖霞岛基地，一个个集山水风光田园意趣为一体的乡村景区，成为游客们争相打卡的目的地。

近年来，南雁镇坚持党建引领，抢抓文旅大开发机遇，全力以赴强基础、抓文旅、优配套、美环境，奋力打造生态旅游富民平阳“样板”。



南雁鸟瞰图

以“民”为核 服务增值化

“瓯江红”南雁镇东门社区党群服务中心以春节、元宵为主题，开展送春联、猜灯谜、品汤圆活动；“瓯江红”南雁镇堂基村党群服务中心紧贴“一幼”需求，常态化开展“悠然南雁”系列课程，开展武术、线描、小导游等公益课程；“瓯江红”南雁镇雁前村党群服务中心队员通过消防演练为村民讲解防火常识、自防自救方法等消防安全知识……南雁镇坚持以人民为中心、服务为半径、干事为线条，全力画好民生幸福“同心圆”。

该镇统筹整合“共享社·幸福里”、新时代文明实践站、农村文化礼堂、居家养老服务中心、退役军人服务站等阵地资源，突出政治、组织、文化、治理、服务、关爱“六大功能”，推进党群服务增值化，常态化开展健康讲座、技能培训、银龄剪发、幼儿科普、家庭教育等形式多样的惠民便民活动，满足群众多样化需求，打造“家门口”幸福场景。广泛开展社情民意恳谈会、邻里茶话会等协商议事活动，及时收集、梳理群众难点问题和意见建议，制定“民生服务清单”和“幸福要事清单”，由党员领办、乡贤协办、领导督办，逐条闭环销号，切实架起党组织和群众的“连心桥”。



党群服务活动

南雁镇紧扣群众急难愁盼问题，持续开展“红色代办”活动，党员干部上门跑腿、组团协办，帮助群众办理社会救助、医疗报销、残疾人服务等事项500余件。堂基村全力推进苔湖岭至龙潭背通村路建设，有效破解九亩自然村村民通行不便问题。周岙村投入资金800多万元，完善道路、水电等基础设施，修复3000米防洪堤和35米堰坝，清理引水渠道沟700米。笠湖村以市级“红色代办点”为依托，开展计生、养老等公共服务30余项，通过“村民点单、组织派单、党员接单”模式，每月服务来访群众300多人次，服务覆盖率达100%。

“群众反映的大多是些小事，他们愿意跟村‘两委’说，是对我们的信任。如果不把群众的信任放在心中，对问题漠不关心，给群众脸色看，那么小事就会拖成大事，更会损害干群关系。”南雁镇有关负责人介绍，该镇及时给村干部灌输服务群众的理念，着重培养村干部树立敢担当、善作为的干事理念，明确职责分工、细化任务清单，确保“事事有人问，时时有人管”。落实“两委周例会、村民月小结”工作机制，召集村民代表、乡贤、群众共同为乡村建设建言献策，造浓共建共治共享氛围。

南雁镇与南雁荡东西洞景区一脉相连，互相依托。东西洞景区以飞瀑、幽洞、奇峰、异石，闻名遐迩，悠久的历史人文景观，吸引八方游客纷至沓来。

如今，南雁镇如何紧扣“环南雁荡山”全域旅游发展需要，实现“人和”。该镇给出的答案是破解基层组织难题，抓队伍、强班子、打基础、聚人才，引领全域旅游发展“新风景”，深挖优势资源禀赋，主动融入环南雁荡山一体化发展格局，持续提升“山水南雁·诗意乡村”品牌辨识度。

从2016年开始，南雁镇党委创新做法，以“党建+旅游”为模式，与全镇各村党支部签订了“支部绑定景区项目建设”责任书，明确奖惩机制，真正将党的建设与旅游产业发展相结合。2018年，该镇以诗画碧溪示范带建设带动村组织建设，全面推动该镇旅游大开发。今年，南雁镇党委以“环南雁荡山”全域旅游发展为目标，专门

随着“平阳炒粉干”劳务品牌及门店LOGO的成功发布，本地著名传统美食“五十丈粉干”迎来全新的发展契机。“所有门店的原材料都来自五十丈村，打开更大市场的同时，也对产量和品质有了更高要求。”南雁镇有关负责人表示，如何壮大粉干产业链，串起全村百姓的致富链，南雁镇下一步将打造集精品街、天然晒场、加工厂房、展馆及研学基地为一体的五十丈粉干产业园，推动五十丈粉干向生产规模化、质量标准化、产品品牌化和营销网络化方向发展，带动村集体实现创收。

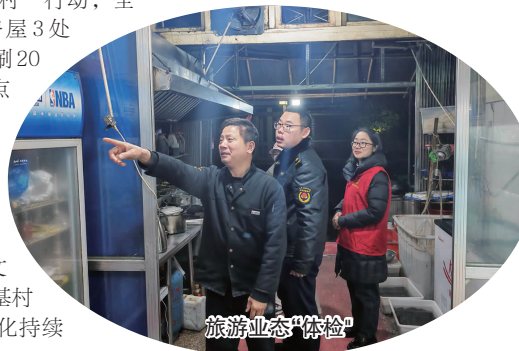
近年来，南雁镇以全域旅游大开发为主线，深化农文旅融合发展，不断扩大“一村一品”项目优势，在现有基础上带领各村拓思路、谋项目，从而促村集体经济发展。做好借势造势文章，通过举办南雁美食节暨“八大碗”评比、

以“旅”为轴 优势品牌化

成立了以党政一把手为正副组长、班子为成员的攻坚小组，村级党组织成立相应工作组，克难攻坚，全力推进南雁荡山文化旅游片区基础设施综合提升工程。

环南雁荡山一体化发展是乡村振兴和西部发展的重要一环，南雁镇党委抢抓机遇、争先作为，积极发挥各村社党组织基层战斗堡垒作用，深挖村社优势资源禀赋，主动融入“环南雁荡山一体化”发展格局。2024年以来，周岙村举全村之力开展“和美乡村”行动，全面整治老旧失管房屋3处10余户、外立面粉刷20余处、房前屋后乱点50余处，精心打造景观节点10余处，让村庄处处见绿、步步是景；溪南村大力发扬朱子文化，构建南宋文化村发展蓝图；堂基村围绕兰花、畲族文化持续

发力，建优兰花博物馆、养生讲堂等特色平台，延伸谋划“爱在堂基”婚纱摄影基地、烧烤露营地等项目举办首届“畲乡团圆”元宵晚会、栖霞岛篝火晚会、兰花研学等各类活动30余场，持续释放文旅产业潜力，变“堂基活动”为“堂基品牌”；三兴村依托龙兴观网红旅游“打卡点”，把“美丽乡村”转变为“美丽经济”。目前，该镇有16个村居根据各村的特点，打造不同的旅游产业。



旅游业态“体检”

以“富”为本 增收多样化

南雁“共富大集”、炒粉干大赛等更具特色的活动赛事，推介东门清明粿、雁山村宋井酒、溪南村溪鱼干、五十丈粉干、三兴老茶等南雁农副产品。鼓励支持村集体通过“党建+村集体+弱势群体”联动的方式，打造共富工坊，以实现村集体和村民共富双赢。特别是堂基村的“栖霞岛”民宿，现已完成了一期建设，在“五一”“十一”等节假日基本满房，为村民带来了不错的经济效益。

南雁镇坚持“绿水青山就是金山银山”，打破乡村发展壁垒，引资金、落项目，让村集体经济真正“壮起来”。2023年，东门社区、雁山村、溪南村等村社通过出租闲置土地、房屋、来料加工厂等方式，盘活闲置资源，促进村集体增收。在向下做好规划指导的同时，南雁镇积极向上为村社争取资金支

持，让村社更加放心地去谋项目、谋发展。今年，东门社区将申请到的项目扶持资金以村集体名义入股建设仓储厂房，厂房投用后每年能为村集体增收40万元。

“抱团购买盛诺万洋众创标准厂房、成立平阳畚兴置业有限公司兴建厂房等，每年村集体可增收13万元。”堂基村党支部书记雷正党说。去年，南雁镇各村社抢抓山海协作机遇，打破行政区域限制，采用“村村抱团”“村企共建”等模式，共同参与园区建设、产业投资，不断拓宽村集体发展渠道。

下一步，南雁镇将进一步发挥组织优势，积极谋划成立强村公司，把村社“飞地”抱团项目主动融入南雁文旅片区开发建设中，通过开展实业投资、物业租赁、物业服务、乡村旅游、农业产业等项目壮大村级集体经济。