



平陽发布



平陽第一时间



爱平陽

中共平陽县委机关报
平陽县融媒体中心主办

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

2025年1月
星期五

24

农历甲辰年十二月廿五
今日8版 总第4346期

新闻热线：58129999

强城看亮点

一天卖出一个“小目标”

2024年,我县网络零售达365亿元,增速全市第一

本报记者 万鑫

平均一天卖出一个“小目标”!近日,记者从县商务局了解到,2024年,全县网络零售额达365亿元、总量全市第三,同比增长33.6%、增幅全市第一。

作为线上消费的新业态,近年来,我县以全县十大电商园区建设为目标,持续优化电商营商环境,强化电商人才培养,积极培育电商品牌,不断改善电商服务生态,有效促进网络零售蓬勃发展。

育人才,助力电商产业发展

2024年,我县网络零售排名前三的实物商品类目依次为服装鞋帽及针纺织品、化妆品、日用品,分别占比34.0%、27.0%、11.2%,合计占全县实物网络零售72.2%。而从平台来看,网络零售排名前三平台分别为天猫、淘宝、拼多多,占我县重点监测平台网络零售总额的比重分别为47.5%、19.0%、12.7%。

“往年卖得好的实物商品类目,持续走俏网络。这离不开我县大量电商人才的支撑。”县商务局相关负责人介绍,截至2024年底,我县在重点监测第三方电子商务平台上共有活跃网络零售网店11315家,总数全市排名第三、全省排名第十二,电商从业人数123719人。

川问公司(化名)是一家销售日用品的电商企业。今年,该公司销售额较去年同比上涨23%,迈上了发展的新台阶。“今年,我们的运营人员在平陽数字商务中心经过几轮培训,业务能力、店铺运营及直播能力得到了极大提升。”川问公司相关负责人介绍。

正如川问公司的喜人“战绩”,电商人才培养在助推电商产业发展方面发挥着重要的作用。为了电商产业更好地蓬勃发展,我县全面摸排县内重点电商企业电商人才缺口情况,建立人才需求库,与高校对接电商人才输送工作,推进万全综合高级中学电子商务产教融合共同体建设,并发挥电商公共服务功能,持续开展电商培训会。2024年,我县举办1688中小企业成长训练营等活动13场,累计培训近千人次。

强品牌,提升电商产业质效

2024年,我县强化部门联动、乡镇对接,召开全县电商龙头企业座谈会,积极引导电商市场经营主体“下转上”。截至目前,全县限上电商企业106家,其中当年新增48家。实现电商纳统零售额22.77亿元,同比增速90.4%,零售占比达37.6%,在库数、新增家数均为全市第一。

随着我县电商企业的规模发展,品牌化建设势在必行。“产业是电商的底层支柱,而自主品牌则是必经之路。”县商务局相关负责人说。

作为新势力电商企业,川问公司创立的维特丝品牌在众多大品牌中实现“成功突围”,入选天猫美发造型品牌榜首、天猫美发护发品牌增长榜TOP20、天猫身体护理“双11”商家增量总榜TOP20,京东“双11”个人护理宝藏新锐等荣誉。

近年来,我县引导企业强化自主品牌建设和运营,提升企业品牌意识和品牌价值,多家企业在电商销售品牌建设上取得良好成绩。其中,敏煌、恋美、晶贵坊等自主品牌在知名度和美誉度方面不断提升。

优服务,构建电商服务生态

电商产业的高质量发展离不开一流的营商环境。

2024年,宏达公司(化名)遭遇职业打假人事件。职业打假人盯上该公司直播间,抓住直播间漏洞,不断进行投诉并要求赔偿,让企业发展陷入了困境。

为了让企业能够实现良性发展,县商务局联合县市场监管局为企业进行指导。一方面,建议企业保持良好心态,合理合法维护自身权益,另一方面,则为企业普及相关法律法规并指导企业对直播间进行规范管理,通过提升企业的合规水平,从而降低被职业打假人钻漏洞的风险。

积极上门服务,加快构建电商良好生态是我县打造电商一流营商环境的一个缩影。近年来,我县坚持“政府引导、企业主导、市场驱动、错位发展”原则,积极培育一批产业集中、服务优质的电商园区,努力构建平陽十大电商园区矩阵,聚力聚焦产业集聚、主体培育、平台赋能、生态构建和服务提升,以电商园区建设促进跨境电商与产业集群的深度融合。

2024年,我县积极引导各园区运营企业搭建电商平台、打通供应链链条,建立稳定的供应合作关系,11座电商园区纳入县级电商产业基地培育名单。其中,水头宠物小镇直播基地、万全轻工电商园区均已开始运营,萧江智袋电商产业园、腾蛟晖达电商园、腾蛟文具文创产业园进入装修阶段,部分电商企业开始入驻,带动上下游供应链的发展,多家电商企业纳统。值得一提的是,我县还新增了一个省级电商产业示范基地、一个省级跨境电商产业园。

同比增长22%,增幅全市第三

全县限上社会消费品零售总额超76亿元

本报讯(记者 李梦)近日,记者从县统计局获悉,2024年,我县各项扩内需、促消费政策发力显效,实现限上社会消费品零售总额76.06亿元,同比增长22%,比全市平均高15.6个百分点,增幅排名全市第三。

市场销售稳中向好,城乡市场共同壮大,随着我县商业体系建设持续推进,消费市场发展步伐加快,市场占比稳步提升。2024年,我县限上城镇消费品零售额达56.91亿元,比上年增长28.1%;限上乡村消费品零售额12.96亿元,同比增长12.1%,均保持稳中有进的良好趋势。值得一提的是,乡村地区的社会消费品零售额虽然总量较小,但同比增速较快,农村市场潜力正在逐步释放。

从分行业情况看,零售业表现尤为突出,零售额大幅攀升。同时,餐饮业也持续增长,特别是节假日和周末期间

的营业额增长明显。限上零售业实现较快增长,完成零售额53.95亿元,同比增长26.3%;限上住宿和餐饮业平稳增长,分别完成零售额1.81亿元和11.28亿元,分别同比增长24.8%和25.6%。

消费品以旧换新政策加力扩容,效果持续显现,市场销售增速明显回升,有效提升了消费者的购买意愿。从限上商品类别来看,我县家用电器和音像器材类完成限上零售额5.19亿元,同比增长177.4%;服装、鞋帽、针纺织品类完成限上零售额6.84亿元,同比增长325.7%;新能源汽车类完成限上零售额4.76亿元,同比增长76.2%;石油及制品类完成限上零售额4.58亿元,同比增长5.4%;建筑及装潢材料类完成限上零售额0.04亿元,同比增长29.8%;化妆品类同比增长26.9%,金银珠宝类同比增长178.5%。

入选省级培育名单

平陽2个产业集群“新星”升起

本报讯(记者 万鑫)近日,省制造业高质量发展(数字经济发展)领导小组办公室公布第三批省级特色产业集群核心区协同区和“新星”产业集群培育名单,我县印刷包装装备产业集群、宠物用品产业集群入选。

我县印刷包装装备产业起步于上世纪80年代,经过近40年政策扶持和创新引领,逐渐形成具有区域经济特色的产业集群,成为全国三大印包装备集聚地之一,也是华东地区规模最大、产业最全的印包装备生产基地。近年来,我县立足产业优势,迭代实施产业链长制,加快推动产业提质增效,印刷包装装备产业规上工业产值连续两年保持两位数高速增长,先后被认定为省级高新技术特色产业基地、国家火炬计划印刷包装装备特色产业(区域)新智造试点。

由“一张皮”演变而来的平陽宠物产业,经过近30年培

育,从单一的狗咬胶产品,逐步衍生出宠物饲料、零食、牵引绳、玩具、服饰、铭牌、狗窝、猫爬架等品类齐全的宠物用品产业链,先后荣获中国宠物用品出口基地、国家级出口宠物食品质量安全示范区、国家外贸转型升级基地等3张“国字号”金名片。宠物食品出口美国、加拿大、欧盟等60多个国家和地区,宠物咬胶食品出口额占全国同类产品出口总量60%左右。水头宠物食品狗咬胶和牵引带的总产量,分别占据国内市场的40%和70%以上,成为细分领域的单打冠军,在国际市场上具有较高的知名度和影响力。

“省级特色产业集群核心区协同区和“新星”产业集群遴选,旨在培育壮大省级先进制造业集群,夯实“省级-国家级-世界级”集群梯度培育体系基础。”县经信局相关负责人介绍,此次2个产业集群入选“新星”产业集群培育名单,将进一步提升平陽特色产业核心竞争力和品牌形象。

托起新市民青年人“安居梦”

平陽投放400套精装保租房

海鲜年货 供需两旺

春节临近,鳌江水产城的海鲜、水产礼盒等年货持续走俏,各家店铺生意红火,呈现购销两旺态势。

鲍思冲 摄



