

订单全满、私厨上门定制、菜品注重仪式感…… 蛇年年夜饭市场“热气腾腾”

本报记者 林子婧

龙年岁尾，年夜饭预订已基本“尘埃落定”。近日，记者走访发现，各大酒店的年夜饭预订异常火爆，几乎到了“一桌难求”的地步。城区不少特色排档、农家乐也收到了大量的订单，预订情况接近饱和。同时，私厨上门烹饪年夜饭的服务也受到消费者的追捧。

包厢预订很火爆

“除夕当天的包厢还有吗？”近日，市民沈女士来到鳌江彩虹湾广场附近的海鲜主题餐厅订位。服务员查询后表示，除夕当天的晚餐，店面12张台，15个独立包间已全部被预订。鳌江另一热门海鲜主题餐厅总经理杨先生也表示，“大年二十八到除夕、正月初一及初二就是就餐高峰日，客流比去年多一倍。”

记者走访我县多家餐饮企业，经过询问，有九成的餐厅反映，自家除夕前后的包间已被抢订一空，散台座

位也只剩下能容纳4-6人的小桌。

除了吃年夜饭，也有不少市民选择错峰聚餐，在除夕之前就定好餐厅和家人朋友聚餐。记者尝试打电话预订我县的多家餐馆了解到，周末至过年前的餐厅包房等几乎都被订满，不少餐厅称：“只能现场取号排队”。不仅是年三十的年夜饭“一桌难求”，临近春节，聚餐也很火热。

此外，在套餐命名和菜品上，餐饮商家为突出年夜饭的喜庆氛围也花了不少心思，融入了“蛇年元素”，例如“金蛇好运迎春宴”“蛇舞升平宴”“灵蛇献瑞宴”等，营造满满年味。

上门私厨受欢迎

为了适应不同消费者多样化的口味和预算需求，年夜饭市场正不断创新。有的市民因订不到饭店又不想自己烹饪，便预订好了大厨上门烧年夜饭的服务。

“清蒸石斑鱼、帝王蟹两吃、红烧甲鱼焖蹄筋、羊肚菌火腿炖老鸭、

八宝饭……”上周，市民夏女士和大厨一起敲定年夜饭的菜单，6道冷菜、10道热菜、1道汤和2道主食，最终这桌10人的年夜饭花了3500元，包括了食材、厨师的服务费用、部分临时餐具在内。

近两年因市场需求增长，有着6年酒店厨师长经历的黄师傅也开始涉足上门私厨服务。“我这边负责食材购买和上门做菜，顾客只需要在家中准备好基本的碗碟即可。”黄师傅说，以年夜饭为例，针对七八个人的聚餐规模，收费大约为1500元，且菜品由顾客选定，确保食材新鲜健康。

据悉，这样的新业态新服务因为提供个性化和定制化服务而受到了广泛的欢迎。不过，专业人士提醒，在选择“年夜饭到家”“私厨上门”等服务时，消费者除了关注食品安全、服务质量外，上门厨师的烹饪技能和食品安全资质也是重要考量因素。厨师参与“私厨上门”工作时，应具备上岗证、健康证和技术等级证。

多部门联合开展 春节前文化市场检查

本报讯（记者 王晓红）近日，县委宣传部联合县文化市场行政执法队及各乡镇相关部门，对全县影院、书店等场所开展节前安全检查。

在我县各大影院，检查组详细检查了消防设施、安全出口、疏散通道等，确保在紧急情况下能够迅速疏散人群。同时，对影院内的影片内容进行了审查，严禁涉黄、涉暴、涉黑行影片上映，为观众提供安全、舒适、有序的观影环境。针对检查中发现的消防器材未按规定位置摆放等问题，检查组现场提出整改意见，并要求立即整改。

求立即整改。

此外，各乡镇还组织检查人员对书店的营业执照、出版物经营许可证、进销货票证及书籍的版权信息等进行排查，严禁销售违法违规的书籍。同时对印刷企业的业务活动进行了细致检查，打击非法印制、复制及传播禁止内容的出版物，全力维护文化市场的纯净与健康。

下一步，县委宣传部将继续加强与相关部门的协调联动，加大文化市场的监管和巡查力度，确保春节期间我县文化市场安全稳定。

茂松醋文化馆开馆迎客

本报讯（记者 林子婧）1月22日，茂松醋文化馆在万全镇周垟村开馆迎客。该文化馆以展示和推广茂松醋文化为宗旨，吸引了众多游客前来参观体验。

茂松醋以其独特风味闻名，产品畅销海内外。其制作过程繁琐且考究，是当地的文化瑰宝。作为平阳香醋的代表，茂松醋厂在传承古法酿醋技艺的同时，不断创新和发展。此次醋文化馆的开馆，标志着茂松醋厂在传承与创新方面迈出了重要一步。

文化馆内，醋坛、醋罐等器具陈列整齐，醋的历史、酿醋技艺等相关知识也通过图文资料、实物展示以及现代科技手段呈现给游客。游客可以在这里深入了解茂松醋的制作过程和文化背景，感受一代代制醋人的奋斗历程。

此外，文化馆还设置了

丰富的体验活动。如亲手灌香醋，品尝苹果醋、杨梅醋、葡萄醋等风味醋饮，让游客在品味美食的同时，更加深入地了解香醋文化。

据悉，该文化馆未来还将定期举办各类文化活动，如非遗传承培训、民俗文化讲座等，致力于培养更多的年轻一代传承者，让这一古老的酿造技艺在新时代焕发出新的生机与活力。

“春节期间，我们将正常开馆，并配有专人讲解，希望大家在假期里也可以好好相‘醋’。”该文化馆相关负责人表示，未来他们将加快培育运营新业态，策划举办多样化的主题活动，让这座集文化遗产保护、科普教育、研学旅游于一体的综合性展馆，不仅展示茂松醋的悠久历史和独特魅力，还将成为传承和弘扬温州市非物质文化遗产的新平台。

逛年货大集过欢喜大年

水头镇文化礼堂年货购物节火热开启



陈云敬 摄

本报讯（记者 宋宛）1月22日，“礼堂甄选”之宠聚春集——2025年平阳县水头镇文化礼堂年货购物节在水头镇财富广场火热开启。活动现场民俗好戏、年货大集、互送福利等环节轮番登场，市民游客在忆年俗、寻年味中吃喝玩乐过大年。

走进年货大集，大红灯笼高高挂起，吉祥的春联散发着墨香，传递着对来年的美好祝愿。各式摊位前，现炒的粉干锅气十足，被闻香而来的游人团团围住，争相品尝；传统手工艺品琳琅满目，老底子的中式糕点、味道浓郁的酱货，还有本地特色小吃一应俱全，满足市民的味蕾需求。更有4位县级文化特派员现场倾情推介平阳黄汤牛乳茶、怀溪番鸭、黄年糕和茂松醋等农特

产品。老百姓在可观、可尝、可逛中，了解这些源自平阳山海之间的美味，感受新春烟火气。

为唤起消费者传统年俗回忆和情感共鸣，现场还推出财神送福、集章打卡等互动环节，投壶、套圈、趣味斗诗等古风游戏吸引了不同年龄段的参与者。年轻人则热衷于在“蛇年大吉”打卡点合影，祈求“巳巳如意”的好运。春节进入倒计时，小猫小狗们也成为节日的主角。在宠物美容秀上，萌宠们正挨个剪着美美的造型，再拍上几张新年“写真”，与主人共同感受地道的年味。

过大年，看大戏。白天的表演环节中，欢乐王国欢乐巡游、武术变脸、功夫太极舞接连登场，引得观众掌声不断。华灯初上，“巳蛇送吉·梦启新纪”2025

年水头镇春节联欢晚会热闹开演。激情昂扬的歌曲、典雅优美的舞蹈、诙谐幽默的小品、悠扬婉转的戏曲等沾着乡土气、冒着文化味的节目轮番上演，在浓浓的年味中，呈现传统新年的幸福画卷，映照出水头人民的美好生活。

“我们努力把年货节办成一场民俗看得见、群众得实惠、文旅有发展的惠民活动，让市民游客在线下年货购物、夜游打卡、沉浸式体验中感受水头的时尚活力，共同迎接充满希望与期待的新年。”水头镇相关负责人表示。接下来，该镇将持续打响“礼堂甄选”品牌，对全镇农村文化礼堂的村礼文创、小吃特产、非遗作品以及优质旅游资源进行推介，以文化礼堂多元发展为乡村共富“充电”。

定格最美全家福

节前照相馆预约火爆

本报讯（记者 林子婧）临近春节，又到了照相馆生意最火爆的时候。近日，记者在走访中发现，不少照相馆都推出了新春主题的拍摄套餐，客流量明显增加。来拍新年照的有不少都是年轻人，他们纷纷表示，新年需要这样的仪式感。

这几天，前来大杨摄影工作室拍照的年轻人越来越多。在化妆间里，记者遇到了90后的邹先生夫妇，他们正在这里拍摄婚后小家庭的第一张全家福。两人对即将开启的佳节充满期待，“婚后的第一个春节，又紧张又期待，希望明年的全家福里可以顺利增员！”

和初次前来大杨工作室拍照的新人不同，安怡是这里的老顾客了。从结婚登记照、孕妇照、女儿周岁照……这一拍就是五年。今年，安怡带着妈妈和3岁的女儿一起来拍照，这是祖孙三代第一次在照相馆里拍合影。

安怡是福建女孩，从小

生活在有外公外婆几十口亲戚的大家族里。每到春节，全家人聚在一起吃年夜饭，拍全家福是安怡儿时最温暖的记忆。这些年，安怡离家在外打拼，3年前女儿出生了，手忙脚乱的时候，妈妈二话不说前来支援。“今年妈妈正好60岁，3个人里有2个妈妈也有2个女儿，我觉得这张合影也算一种传承吧。”

除了热销的“全家福”，还有部分年轻人选择了“新年写真”。最近流行的中式风格，是当下客人的首选，为此照相馆也在中式风格里融入了“金蛇”的元素，切合过年的喜庆氛围。

与以往主打“卷价格”的销售策略不同的是，今年这些照相馆更注重为顾客提供品质和服务，产品选择也更加丰富。目前，市面上的新年照、全家福的价格，套餐价格普遍在几百元至千元之内，各家门店日接待量比平时上涨20%左右。

