

光影点亮乡村夜 文化惠民暖人心

我县“剧场演出+公益电影放映”惠民活动成功举办



本报讯（记者 曹文倩）11月16日，随着电影银幕缓缓收起，坡南街梧桐广场上掌声久久不散，以“银幕乡野间 舞台烟火处”为主题的平阳县“剧场演出+公益电影放映”惠民活动在此成功举办。

此次活动为期两天，由浙演·钱江浪花艺术团倾情奉献，通过“电影+文艺”的创新模式，不仅为群众带来了视听盛宴，更成为我县深化电影公共服务改革、提升基层文化供给质效的生动实践。

活动现场，序章“宋韵巡游”率先拉开帷幕，演员们在街道上翩翩起舞，带领观众开启文化之旅。随后，舞蹈《宋舞风华》用灵动舞姿再现古郡风韵，川剧《变脸》凭借绝技赢得满堂喝彩，杂技《酒魂》将力与美完美融合，尽显艺术张力。值得一提的是，国家艺术基金2025年度资助项目——舞蹈《1921》惊艳登台，以艺术之力传承红色基

因，给全县群众带来了一场兼具思想性与观赏性的艺术盛宴。

作为浙江省深化电影公共服务改革的试点探索，此次活动最鲜明的特色便是“电影+”融合服务模式的全面落地。演出结束后，银幕缓缓落下，经典老片相继放映，实现文艺演出与电影放映的无缝衔接。该活动打破传统公益电影单一放映的局限，将专业剧场演出与露天电影放映有机结合，构建起“看演出+赏影片”的文化服务新场景。

此外，活动的成功举办，离不开“坡·电影”放映场景的全面改造升级，这也是我县深化电影公共服务改革的重要成果。如今，梧桐广场的露天放映区域焕然一新：全新安装的升降式固定幕布架替代了传统临时支架，不仅提升了银幕稳定性，更可根据天气情况灵活调节；入口处的固定式电影预告牌清晰标注着每周放映计划，经典影片主题挂帘营

造出浓厚观影氛围，造型别致的灯饰牌在夜间点亮广场，让观影场景兼具实用性与观赏性。“现在设施这么完善，跟正规影院一样舒服。”家住附近的陈大爷特意带着孙子连续两天到场，他说，“每周六、周日都有固定放映时间，给我们提供了一个享受亲子时光的好去处。”

“此次场景升级重点解决了传统农村电影放映中设施简陋、体验不佳、时间不固定等问题，并建立‘每周六至周日固定放映’机制，结合‘特色放映’的片源供给模式，实现公益电影服务向‘精准供映’转变。”县委宣传部相关负责人表示，下一步，将以此次活动为契机，在全县范围内持续推进“电影+”服务模式，推动公益电影服务从“放了就行”向“放得叫好”转变，让基层文化服务更具烟火气、更富感染力，为全省电影公共服务改革贡献平阳经验。

“露营+音乐” 提振文旅消费力 万全镇布局乡村夜经济业态

本报讯（记者 蔡玲珑）11月16日，星光野趣·微度假“水边边”音乐派对在万全镇吴岙水库举办，众多乐迷与露营爱好者相聚于此，在星空、篝火的映照下共赴一场自然与音乐的浪漫邂逅。

“园游会永不打烊”“这个世界约好一起逛”……当歌词照进现实，理想生活触手可及。当天下午，现场化为一座艺术森林，打卡装置、互动游戏应有尽有，大朋友和小朋友们玩得亦乐乎。伴随着徐徐清风，神奇的泡泡秀更让大家直呼梦幻。

另一边的露营区则是一片悠闲宁静的氛围，三两好友在草坪上扎营煮茶，后备箱集市的“一日主理人”们有序地为大家制作餐点和饮品。“专门跟朋友来放松一下，还在丰收市集买到了很多优质农产

品，非常开心能度过一个这么惬意的周末。”叶小姐是一名露营爱好者，露营对她来说既表达了对自然的热爱，还有着对新生活方式的向往和追求。

当晚六点半，舞台传来吉他弦音，夜幕垂落，人们围坐在篝火旁，笑声与音符交织成一首无字的歌，一场自由、欢畅的草坪派对正在上演。或躺在帐篷前仰望星空，或与身边朋友轻声哼唱，露营与音乐的双重治愈让现场的互动体验升级。光影流转间，仿佛整个夜空化作巨大的音乐盒。

近年来，随着户外露营从“小众爱好”向“大众潮流”转变，露营音乐派对以其独特的场景体验和跨界融合模式，迅速成为文旅消费新热点。一场“露营+音乐”的狂欢盛宴，不仅重塑了人们的休闲娱

乐方式，更开启了文旅消费与产业升级的新篇章。

“从某种意义上来说，我们其实是做了一个漂亮精致的‘盘子’，然后发动大家把自己的‘美食佳肴’带过来，我们进行摆盘，摆好后请百姓共同享受一道文化大餐。”本次活动负责人用一个形象比喻，道出户外音乐派对的一大亮点——通过搭平台、造品牌，整合各方资源，完成文旅产品从静态变成动态、从传统跨向新型的转变。

接下来，万全镇将持续打造代表时尚、活力城市形象的品质文化新IP，植入亲子互动、农产品展销等清单，深化文旅融合发展，满足群众多元化、高品质的精神文化需求。

县人大常委会开展“平阳文旅新打法”落实情况监督活动 推动举措落实 力促文旅发展

本报讯（记者 曹文倩）昨天，县人大常委会督查组前往昆阳镇坡南街，开展“代表·局长面对面”“平阳文旅新打法”落实情况监督活动，并召开座谈会。

督查组先后来到通福门广场、龙潭剧场、文史馆、东岳观、迎坡阁等特色场所，实地察看景观打造与文旅配套建设情况，深入了解我县特色历史文化，详细了解工程进度、功能布局及后续运营计划。

在随后召开的座谈会上，与会人员听取了“代表·局长面对面”“平阳文旅新打法”问题清单落实情况汇报，并围绕文旅人才培养、公共服务配套、数字文旅建设、文旅资源开发等方面提出意见建议，共同为平阳文旅的进一

步提升发展献计献策。

就下一步工作，督查组强调，一要进一步强化顶层设计，健全文旅发展机制。要深入贯彻落实县委关于“平阳文旅新打法”的决策部署，积极对接“十五五”规划，将文旅产业作为提振消费、扩大内需的重要抓手，推动文旅深度融合。二要推动文旅发展由“资源驱动”向“场景驱动”转变。要顺应旅游市场从“看风景”向“重体验”转变的趋势，深入挖掘平阳文化特色，进一步推动数字化、智能化场景建设。三要强化人大监督与服务，助力文旅高质量发展。要持续关注文旅新打法落实情况，加强与政府部门、市场主体的沟通协作，共同推动平阳文旅产业走向规范化、市场化、品牌化。

全省十大老年人药品保健品虚假宣传典型案例公布

我县1案例入选

本报讯（记者 徐远虑 通讯员 徐琳琳）日前，浙江省市场监督管理局公开发布十大老年人药品保健品虚假宣传典型案例，其中由县市场监督管理局查处的某养生馆虚假宣传、价格欺诈案成功入选。该案精准揭示了当前涉老消费领域中常见的“免费体验诱导”“伪科学话术包装”等违法手段，充分彰显了我县市监部门坚决打击侵害老年消费者权益行为、守护“银发群体”合法权益的坚定立场和执法成效。

据了解，该案例当事人自2024年10月起与某康健科技有限公司签订代理授权协议，在我县销售该公司的多功能家用锻炼器和按摩啫喱等产品。当事人通过发放传单、提供免费体验等方式吸引老年消费者前往其经营场所内的体验区参与集中体验及宣传活动，并在经营场所虚假标示按摩啫喱的全国统一价为190元/盒，而实际上从未以该价格销售，通过虚假标价诱骗消费者进行交易，以95元/盒的价格合计售出600盒。

“当事人在宣传产品功效后，无法提供相应功效的证明，存在虚假宣传和价格欺诈行为。”县市

场监督管理局有关负责人介绍，当事人的行为违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》第八条第一款、《中华人民共和国价格法》第十四条第四项之规定，该局根据《中华人民共和国反不正当竞争法》第二十条第一款和《中华人民共和国价格法》第四十条第一款之规定，责令当事人停止违法行为，处以罚款行政处罚。

据介绍，该案件的查办，是我县纵深推进老年人药品保健品虚假宣传专项整治行动的生动体现。自今年专项整治行动启动以来，该局聚焦“理疗体验店”“健康知识讲座”“线上直播带货”等高风险场景，紧盯以健康讲座、专家义诊等名义诱骗老年人消费、夸大或虚构产品功效、实施价格欺诈等违法行为，持续加大执法检查力度。截至目前，共出动执法人员78人次，检查相关经营主体34家次，立案查处涉老虚假宣传案件4起，已结案3件，累计罚没款45.1万元，全力守护好老年群体的“养老钱”和身心健康。



灵内线新溪村至新联村农村公路正式通车 打通山区“脉络” 铺就致富“坦途”

本报讯（记者 周兆奕）近日，水头镇备受关注的灵内线（新溪村至新联村段）农村道路改造提升工程已全面完工。这条蜿蜒4.5公里的崭新沥青公路，极大改善了沿线村民的出行条件，正成为驱动当地经济发展与乡村振兴的“新引擎”。

据了解，该项目起点位于水头镇新溪村与苍南县交界处，终点位于新联村，全长4.492公里。改造后，道路升级为路基宽6.5米、路面宽6.0米的沥青混凝土路面，严格按四级公路标准建设，全线设置17道涵洞，有效提升了排水和防灾能力。工程于2023年2月动工，总投资5281万元，是一项高标准、全要素的农村公路建设工程。

“灵内线改造工程是我们落实‘十四五’规划、建设‘四好农村路’的关键一环。它直接连通了

山区村落，对发展地方经济、改善旅游环境至关重要。我们成功克服了征迁等困难，最终将它打造成了一条安全的、美丽的民生路和致富路。”对于项目的意义，水头镇有关负责人深有感触。

道路的通车，最欣喜的莫过于沿线的村民。新溪村的钟大爷激动地在崭新路面上来回走了好几趟。“以前这里是机耕路，只有三米宽，会车很困难，有些路段坡度很大。现在有些路段拉直了，路面加宽了，会车轻松多了，还加固了防护设施，安全感拉满。”钟大爷说。

“这条崭新的公路，不仅让我们的‘红美人’和油茶籽油能更快地运出去，更能将游客引进来，为我们计划中的农文旅项目铺就了‘致富路’。”新溪村党支部书记刘纪雄充满信心地说。