

赓续红色血脉 点亮红色文化

——我县创建省革命文物保护单位示范县工作纪实

县融媒体中心记者 朱修林

近年来,我县高度重视革命文物保护利用工作,以创建省革命文物保护单位示范县为契机,以加快革命旧址的保护利用和红色文化的挖掘工作为抓手,精心组织,科学部署,不断夯实基础,释放重要价值,取得明显成效。

摸清“家底” 找准着力点

2022年9月17日,省第十六届运动会火种采集暨火炬传递启动仪式在我县举行。作为火炬传递活动的首站,我县接力起点设在秋收起义修水纪念馆广场,终点为秋收起义誓师大会会址——散原中学。此后,熊熊的革命圣火传遍我省7个红色站点,将革命精神与省运会精神棒棒相传。我县是著名的革命老区,是秋收起义的重要策源地。在秋收起义中,修水铸造了“三个第一”的伟大丰碑:中国工农革命军第一面军旗在这里设计、制作并率先升起;中国工农革命军第一师在这里组建;秋收起义第一枪在这里打响。全县有10余万优秀儿女为革命事业献出宝贵生命,其中在册烈士10333人。为做好革命文物保护工作,我县围绕全县革命旧址遗址、红色资源等,做了大量梳理工作。据统计,我县革命旧址遗址遍布全县36个乡镇,省公布的两批不可移动革命文物,共83处涉及114个文物点;全县可移动革命文物众多,秋收起义修水纪念馆馆藏文献资料近千件(份),馆藏文物370件;全县收集整理中华人民共和国成立前珍贵红色标语63条。为创建省革命文物保护单位示范县工作,我县立足自身资源优势,以一个主题带动一片旧址,推动革命文物片区保护示范。以片区组团将革命文物保护单位纳入经济社会发展总体规划、国土空间规划

体系,为全县的革命文物保护单位工作提供全方位的保障。争取国债资金4.8亿元,启动秋收起义红色历史文化街区建设项目;利用乡村振兴资金3000余万元,完成了湘鄂赣省苏区中心居民楼房的风貌改造和周边环境整治及上衫河改造工程,启动进园旅游公路的修建;修通东港黄荆至铜鼓幽居的旅游公路,将湘赣边的修水、铜鼓、平江革命旧址群连成一片。

高位推动 高标准推进

2022年我县革命文物保护单位示范县工作启动以来,多次研究部署创建工作,第一时间成立创建领导小组并将创建任务分解细化。以“创建”促“创建”。将创建革命文物保护单位示范县与创建国家全域旅游示范区联动,同步推进、同步发展。以全市首届旅发大会在我县召开、第二届自驾游集结赛到修水县“打卡”为契机,快速推进旅游项目建设,革命旧址周边环境得到改善;以万里茶道申遗为亮点,加强全县茶叶遗产及周边革命文物的保护力度;以开展纪念秋收起义95周年系列活动为载体,快速推进秋收起义红色历史文化街区项目建设。实行“项目制”,一个项目一个专班,落实周一汇报、一月一调度,倒排工序,跟踪考核,确保责任压实到位。以“红色”显特色。多部门联动,加快推进红色资源与全域旅游深度融合,将修水红色旅游景区景点打造成文化品牌,使之成为全国著名的红色研学、教育、旅游基地。围绕革命旧址群,倾斜相关配套项目,以红色旅游景区景点打造带动周边产业,提高周边群众保护利用革命文物的积极性。以“总结”促提升。坚持加强革

命资源研究,强化资料收集,及时总结提高创建质量。组织全县革命文史研究者开展文史研究,正确评价和挖掘革命文物的历史价值和现实意义,提升修水在中国革命历史进程中的历史地位和影响力。

夯实基础 打造特色圈

革命文物是不可再生、不可替代的珍贵资源,保护是首要任务。对此,我县坚持抢救性与预防性保护并重、文物本体与周边环境保护并重、文物单体与连片保护并重,做到既应保尽保,又突出自身特点。加快革命文物保护责任划分。加强文博人员培训,成立文保所和红色基因与文化传播发展研究中心;出台相关政策,明确属地管理的主体责任、文物主管部门的监管指导责任、相关部门的联合保护责任等,将文物工作列入县年度综合考评体系;与革命旧址业主签订日常养护协议,“以奖代补”提高业主参与管理的意识。加强革命文物“抢救性”修缮保护。专款专用,明确县财政每年提供文物维修专项资金用于文物的日常养护和抢救性修缮,拿出1500余万元对省保单位工农革命军第一师第一师军旗制作地旧址等进行维修;在省市文物部门的支持下,启动新四军修水通讯处旧址等11处革命旧址修缮工作,通过示范县创建,革命文物修缮保护持续加强。加速革命文物的活化利用。先后完成了工农革命军连党代表史迹展、湘鄂赣苏区首府旧址陈列展,并免费对外开放;工农革命军第一师第一师军旗制作地旧址、湘鄂赣省赤色总工会旧址、新四军修水通讯处旧址的陈列布展工作即将完成。一批有红色文化基因的村级史馆、展示馆、红色景点应运而生。

建设智慧教室,提升教师数字化能力 让更多孩子共享优质教育

○ 焦含 麻晨晔

“学生们成为‘小讲师’是我最有成就感的事情。”乡村教师刘玉雪在山东省菏泽市东明县执教,近两年,数字化教学设备和教学平台的入驻让刘玉雪的课堂愈加生动有趣。她不仅掌握了制作展示课件、操作智慧大屏的技能,还鼓励学生们利用新设备,勇敢表达自我,激发学习兴趣。

数字化设备为乡村教育创新带来更多可能。7年来,作为物资捐赠与教学帮扶并重的公益项目,“希沃公益行”将交互智能平板、视频展台、远程录播设备等硬件设施送到了20余个省份的乡村课堂,累计为935所学校捐赠教学设备,超过4.5万名老师、63万名学生享受到数字化教学的成果。“作为公益项目的发起方,视睿科技将持续深耕教育科技领域,推动智慧教室建设,为助推教育数字化提供技术和资源支持。”视睿科技总裁邓毅刚表示。

新技术、新设备为乡村教学带来了新活力。在四川凉山彝族自治州雷波县的深山,雷池九年一贯制学校的学生们跟着屏幕里的老师学习识谱唱歌。受限于地理位置和交通条件等因素,这个坐落于大山里的学校一度面临着一名老师负责多学科、多项课程开不齐的困境。屏幕里的老师位于千里之外,来自广东广州市荔湾区青少年宫。找准音调,找到音高,数准节拍……对大凉山远程教室里的学生们来说,关于音乐的梦想正逐渐生根发芽。

授人以鱼,不如授人以渔。“希沃杏坛计划”关注教师专业成长,为一线教师的能力和水平提升和个人发展提供学习交流的机会。目前,杏坛计划已形成覆盖幼儿教育、基础教育、职业教育等多领域的学科融合培训体系,开设线上线下混合培养课程,让资深教师与年轻教师共同交流合作、分享经验,搭建“以师育师”的成长路径。截至2022年6月,已有13万余名教师加入其中。

依托丰富的线上课程资源,杏坛计划,集体备课及听评课系统,“希沃公益行”助力越来越多偏远地区的教师提升数字化能力。2022年11月,在教育部教师工作司的指导下,视睿科技向中国教育发展基金会捐赠教育设备及资金,计划在3年内为160个国家乡村振兴重点帮扶县教师发展中心建设智慧教研室,支持提升欠发达地区教师的专业能力。

在山东济南特殊教育中心的教室里,美术老师糕基娥正借助屏幕上线条的交会、马路的延伸、高楼的对峙,为学生们讲解透视的概念。

从教以来,糕基娥一直主动学习使用数字化设备,根据学生特点设计教学方案。对于学校的听障学生而言,屏幕上的视频展示能更直观地帮助他们理解和学习美术知识,一定程度上弥补了感官体验上的不足。

“对于特殊的孩子,足够生动的课堂才能吸引他们的注意力,让他们愿意主动学习知识。”执教于荔湾区致爱学校的邹宇琴说。邹宇琴班上大多是患有自闭症、唐氏综合征等疾病的学生,容易出现注意力不集中的问题。借助数字设备,邹宇琴用动态图画画面替代了传统的卡片,学生们都好奇地盯着屏幕,自然而然加入课堂环节的互动中。数字设备还自带特教课件库,大大缓解了特教老师的备课压力,为课堂内容提供了多元选择。

2022年,“希沃公益行·儿童关爱计划”全面启动,重点投入特殊学校的数字化教室建设,帮助特殊教育教师提升数字化教学能力,开设一对一远程课堂,让更多孩子享受到优质的教育资源。

(原载2月7日《人民日报》)

欢欢喜喜闹元宵

县党群服务中心

本报讯(记者 朱修林) 2月3日,县党群服务中心携手九江市众爱社会工作服务中心、竹坪乡金竹社区开展“乐融融 庆元宵”关爱儿童活动,近30名儿童参加。

活动现场,播放“元宵节的来历”视频,开展元宵猜谜语、元宵戏龙灯、“闹元宵 乐满园”游戏和制作投影灯笼等活动,并给孩子们送上精美小礼品。此次活动不仅让孩子们感受到节日的快乐氛围,也了解了元宵节的来历和风俗习惯。

衙前社区

本报讯(记者 胡余定) 2月4日,义宁镇衙前社区党总支联合网格党小组成员、网格员、共建单位党员组成红色蒲公英小分队走进社区各个网格开展主题为“红色蒲公英 元宵送温暖”主题活动。

在现场,红色蒲公英小分队为大家讲解灯笼的起源及寓意,给孩子们发放制作灯笼的材料,并详细讲解制作步骤。小分队队员还带领青少年志愿者将制作好的灯笼以及煮好的汤圆送往各个网格留守老人家中,让他们感受团团圆圆的节日气氛,营造家庭和美、邻里和睦的良好氛围。

双井村童伴之家

本报讯(记者 朱修林) 2月5日,杭口镇双井村童伴之家举办元宵制灯笼活动,来自该村20余名小朋友参加。

在现场,童伴妈妈拿来制作灯笼器材和工具,一边教小朋友们灯笼制作的过程,一边给他们讲解元宵节的由来和习俗,让小朋友们在制作灯笼过程中体验元宵节的快乐。经过一个多小时的努力,心灵手巧的小朋友们终于将一个五颜六色的灯笼制作成功,望着自己的劳动成果,他们个个喜笑颜开。



↑元宵佳节,黄沙镇籍竹村村民邻里互帮同做元宵果、元宵糕,传统舞狮走村串户送祝福,小村庄里热闹闹庆元宵。(记者 阮皇勇 摄)

→2月3日,义宁镇秋湖里社区联合党建共建单位和物业单位开展“热热闹闹猜灯谜 团团圆圆庆元宵”主题活动。社区居民和工作人员一起猜谜语、包水饺、做汤圆,气氛融洽,欢笑不断。(记者 胡余定 摄)



县法院白岭法庭 化解合同纠纷 优化营商环境

日前,县法院白岭法庭干警在开展企业走访纾困过程中了解到辖区某实业有限公司开发的某楼盘出现了多起房屋买卖合同违约,多名当事人无法按约交付房款,导致该企业回笼资金困难。该院对此高度重视,立即成立专项小组,与涉事方进行沟通,逐一厘清违约原因。

通过调查得知,购房者均于疫情前签订购房合同并支付首付款,一部分购房者受疫情等因素影响暂无力支付余款;另一部分购房者经过权衡,希望解除合同。

为深入推进矛盾纠纷大排查工作,该庭法官与涉事公司一道摸排潜在违约对象,及时对11名购房者进行风险预警,并提供法律咨询。针对不同购房者的实际情况,该庭坚决落实一案一策,精准发力。

通过多元解纷,成功调解全部11件案件,其中7件案件继续分期履行,4件案件解除购房合同,全面满足涉事方的客观需要。上述房屋买卖合同系列案从立案到结案用时不足五天,高效的司法速度受到了当事人的高度肯定。

“法治是最好的营商环境。”为进一步发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用,县人民法院白岭法庭全体干警提高政治站位,全面落实优化营商环境的决策部署,始终以“双一号”工程为引领,面对辖区企业的司法需求,点对点向企业提供司法咨询与服务,心连心为企业排忧解难,把优化法治化营商环境融入法庭工作全过程和全方位。(修法综办宣)



莫让外卖成为餐饮浪费“高发区”

新华社记者 刘惟真 邓浩然

随着我国外卖餐饮市场规模不断扩大,“叫外卖”已成为很多人特别是年轻消费者的生活方式。然而记者走访发现,在餐后的垃圾回收处,时常有外卖被吃一半、扔一半,“舌尖上的浪费”仍较严重。

近年来,各地积极开展“光盘行动”,大力整治浪费之风,厉行节约观念更加深入人心。但专家提示,这项工作需常抓不懈,莫让外卖成为餐饮浪费“高发区”。

警惕点餐“超必要”现象

截至2021年12月,我国网上外卖用户已达5.44亿,外卖市场规模持续扩大。然而,“外卖经济”升温的同时,其背后的餐饮浪费现象也不容小觑——写字楼垃圾回收处多份外卖餐量超过一半,没喝几口的奶茶直接被扔进垃圾桶……记者近日走访发现,一些浪费情景令人触目惊心。

此前,安徽农业大学经济管理学院教师宋亮等,以安徽省在校大学生为例进行餐饮外卖食物浪费水平调研,结果表明,仅31.5%的受访者表示外卖就餐几乎不浪费。记者调研发现,一些点餐的“隐形套路”成为消费者超量点餐的“推手”。

——“加单”反省钱,点餐“超必要”。多位消费者称,满减折扣、“天天神券”、外卖红包已成为点外卖的“标配”,种种促销活动常常让自己“越算越浪费”。“有的时候点得越多越便宜,不少消费者会为了凑满减、用红包而‘强行加单’。”长期在食品行业工作的朱琳说。天津消费者张女士说,一些平台商家还会推出0.1元送小吃等活动,很有诱惑力,虽然超出自己的饭量,但有时还是忍不住想点上。

——小份价格高,大份搞促销。记者在一家商户的点餐页面看到,该餐厅的招牌菜之一“传家肘子”小份菜50克重,标价78元;大份菜1000克重,标价138元。两者价格相差近一倍,大份菜的菜量却是小份菜的20倍。多位

消费者表示,十分欢迎小份菜,但有的分量太少、性价比不高,明显不划算。

——强凑起送价,点完吃不了。“多数外卖商家起送价在20元左右,一些商家起送价超过50元,必须点够分量才能配送。有时朋友们中午会点麻辣烫,虽然每份食材很便宜,但凑够起送价送来就是满满一大碗,吃不完又很难打包带回家。”朱琳说。广东消费者孟女士说,一些饮品店的起送价也高于单杯产品的价格,“想喝奶茶时点一杯送不了,点两杯喝不完”。

有关专家指出,随着近年来餐饮外卖行业的快速发展,不少消费者选择点外卖就餐,亟须警惕点餐“超必要”现象造成规模较大的餐饮浪费。

外卖浪费为何禁而不止?

近年来,各地纷纷出台反食品浪费的相关条例,不少商家也严格遵守,然而外卖浪费现象依然较为突出。专家认为,这反映出目前平台治理和餐饮业发展面临的一些问题。

——餐饮企业经营压力。天津市餐饮行业协会会长李家津、某餐饮品牌创始人韩云峰等表示,目前外卖点餐平台少、入驻商家多,商家往往居于弱势。竞争加剧和成本压力加大,使商家想方设法增加销量,在推行小份菜等举措时有所顾虑。“有时不得不参加一些免运费、打折活动,成本还是要商家承担,做外卖的利润被压得很低。”餐饮个体经营者杨先生说。

——分量标识不够明确。记者在一外卖平台上随机选取20家中式餐厅统计发现,其中11家在菜品说明中未标识原料、分量或标识不全。“大多数消费者并不希望浪费食物,但比起堂食能‘眼见为实’,点外卖时消费者看不到实物,从商家给出的餐品图片上也难以估计分量,这在客观上就容易造成‘超必要’点餐。”天津社会科学院社会

学研究所副研究员王小波说。

——小份菜普及率有待提升。数据显示,2022年“小份”这个关键词在某外卖平台的日均搜索量超过13万次,消费者对小份菜的需求十分旺盛。朱琳等消费者表示,小份菜出单率较高,顾客评价普遍不错,但很多商家还是没有设置小份菜选项,一些商家提供的小份菜种类有限,仍需持续推广。

——个性化服务仍需完善。一位河北消费者表示,有时备注了不要葱姜蒜、不要辣椒等个人需求,但商家并未阅读,餐品送来后不知如何处理。专家指出,目前部分商家在满足不同年龄、口味消费者的个性化需求方面还存在欠缺,客观上也容易造成餐饮浪费。

多措并举减少外卖浪费

记者了解到,针对外卖浪费,近年来外卖平台企业一直在推进相关反浪费举措,例如鼓励商家丰富菜品规格,提供小份菜、单人餐等多种选择,在确认订单页提示消费者“适量点餐、避免浪费”等。专家认为,下一步还需多方发力,促进相关举措更好落实,形成勤俭节约的外卖新“风尚”。

某外卖平台相关负责人表示,平台商家可完善套餐设置,进一步优化菜品,根据就餐人数、类型设置菜品多样、内容丰富的套餐,更好照顾和满足消费者个性化、差异化的需求。王小波建议,未来可通过更有力的引导和激励,加快推广“小份菜、单人餐”等,倡导形成合理点餐、防止浪费的良好风气。

完善图片说明,使消费者一目了然也很重要。王小波建议,平台与商家可进一步细化完善对菜品分量、成分的标识说明,让消费者有更清晰的概念,尽量避免浪费行为发生。李家津等认为,未来平台可推出“分量自动提醒”功能,在消费者设置用餐人数后根据不同餐厅的情况给出分量提示,帮助消费者进行选择。

朱琳、韩云峰等认为,针对外卖浪费,相关平台企业要进一步承担起应有的社会责任。平台可牵头优化满减等促销机制,避免过度价格竞争,形成良性的商业环境。“未来可进一步推动反食品浪费法落地落实,通过不断完善法律机制,加强行业监督等方式防止食物浪费。”王小波说。(新华社天津2月4日电)