

杜学梅:搭小龙虾快车 卖草鸡蛋致富

融媒体记者 江南雨 宋晓玉

4月24日上午9点,常州市武进区某农副产品经营部老板刘光启一次性向“盱眙杜氏草鸡蛋”订购120盒草鸡蛋和50盒盱眙小磨麻油。同日,盱眙经济开发区一企业员工买走了50盒草鸡蛋。城内某商户预定了6盒鸡蛋,6盒茶叶,6盒麻油,6袋小米,6份龙虾。这是当天杜学梅的几笔生意。一年一度的龙虾节即将到来,杜学梅带着搭“盱眙小龙虾”的快车,也将迎来又一个销售旺季。

盱眙龙虾,是盱眙对外宣传的一张精美名片。而“杜氏草鸡蛋”,也是盱眙优质农副产品中的一个品牌。

大波淘沙。曾几何时,一度风靡全国的知名品牌,甚至是一些老字号,日渐没落,风光不再。关、停、并、转……几乎成了各个行业的常态。而名不经传的“杜氏草鸡蛋”,为何能在竞争激烈的市场中脱颖而出?

坚韧——那是民族精神的传承;不屈——是不向生活低头,不向命运折腰。杜学梅有四个哥哥,在力所能及的范围内,她总是想方设法挣钱,改善家庭的经济状况。

1996年,因为儿子考到盱眙中学,杜学梅来到县城,在学校附近租房陪读。儿子上学了,一向闲不住的杜学梅就四处转转。在县城市场,细心的她发现,城里人对农村的草鸡蛋十分推崇,抱着试试看的心里,她从自家带来了草鸡蛋零卖。一米可以打发时光,二来可以赚点零钱补贴家用。渐渐地,自家的草鸡蛋卖不了顾客的需求。她就收购周围邻居家的草鸡蛋来卖。当时,一枚草鸡蛋仅能获利两分钱。丈夫不理解,也不支持;问她这也叫做生意?两分钱,也能叫利润吗?



草鸡蛋的身形。

就要走。杜学梅并不是一时的盲目冲动,而是基于对市场的需求、顾客需求的考量做出的决定。也就是这两分钱的生意,让杜学梅忙得不亦乐乎,乐此不疲。虽然收入微薄,与每天投入的时间和精力实在不成正比,可她始终秉承“三分利赚死人,七分利饿死人”的经商理念,坚信低利润、高品质总会赢得大市场、大回报。

随着城里人对草鸡蛋的需求量的增加,杜学梅用小篮子拎来的鸡蛋越来越满足不了市场需求。于是,她便开始根据预定数量,扩大收购范围,经常跋山涉水,走村入户,到仇集、龙山、古城、桂五等山区,寻找好品质的草鸡蛋。“看草鸡蛋和洋鸡蛋的区别,首先从色泽上区分……”草鸡蛋颜色暗,个头小,让杜学梅练就了一双“火眼金睛”,也使她对鸡蛋的品质越挑剔。

2006年,为了保证货源充足,挎篮叫卖了八年的杜学梅看准了盱眙龙虾节也是富民节的商机,去考了驾照,买了辆面包车,方便每天起早下乡,从街道集市和农户手中及时收购新鲜的草鸡蛋。因此,每天凌晨5点,下乡收购草鸡蛋成了她的规定动作,也使她所销售的草鸡蛋在第一道关就得到了充分的质量保证。一年365天,几个山区乡镇的集市和重点村,总能看见她起早贪黑、风雨无阻收购

草鸡蛋的身形。三年下来,杜学梅有了资金积累,尝到了“做大”的甜头,2009年,杜学梅租了自己的店面,在工商局注册了“杜学梅”草鸡蛋商标,不仅如此,她还在东湖小区拥有了自己的仓库。饱尝艰辛的杜学梅没有想到“无心插柳”之举,会成就她的事业,叩开富贵之门。这个并不懂得什么大道理的女人,靠着诚信让“杜氏草鸡蛋”这块招牌在盱眙站稳了脚跟。众多城区单位、中小学、企业、饭店都成了她的常客。经过客人人口口相传,“杜氏草鸡蛋”,还走上了南京、上海、北京等一二线城市的餐桌。从最初日需量一两百枚,到一、两千枚,再到七、八千枚,甚至逢年过节时的上万枚,杜学梅的草鸡蛋生意越做越大,业绩更是一路飙升,她也因此被顾客冠以“鸡蛋姐”的称号——原来,雪球就这样滚大的!

2010年左右,当电商、直播带货等新型业态在盱眙刚刚兴起时,杜学梅又敏锐地捕捉到了新的商机。自己不会,聘请网红;自己不懂,访亲拜友,搭建平台。线上、线下,两条腿走路,齐头并进。业务范围,也由当初单纯的草鸡蛋销售,扩展到盱眙全县名特产新农副业,如盱眙龙虾、马坝西瓜、官滩大闸蟹、黄花塘“雨山情

茶”、河桥“小磨麻油”……从这里迈上了更大的舞台——原来,产业就是这样壮大的!

千淘万漉虽辛苦,吹尽狂沙始到金。如今,杜学梅的车子换了,房子换了,经营店也换了,事业在发展中壮大。她的大儿子大学毕业已经有了不错的工作,但依然放弃工作,回家协助母亲致力于品牌打造和农产品经营。儿子烧制盱眙龙虾,外卖为主,大多是网上订购的客户,他常年烧龙虾外卖,旺季最高一天外销过50份龙虾。

龙虾节也是盱眙的富民节,借盱眙龙虾的快车,杜学梅带领她的产品,连续20多年参与节庆农产品展销会、年货大集等活动。“杜氏草鸡蛋”,先后荣获江苏绿色生态品牌农产品称号,盱眙县消费者喜爱的十大农产品品牌、“盱眙杜氏土特产经营部”,获评江苏绿色无公害放心农产品经营示范单位,江苏消费者满意放心示范单位,“杜学梅”被评为淮安市知名商标……

一份荣誉,是一串串汗水的结晶;一个奖杯,是一句句口碑的浓缩。杜学梅,是千千万万盱眙人敢打敢拼、勤劳致富的生动缩影,是龙虾产业造福百姓的鲜活故事。杜学梅脚下的路,会越来越宽,越走越远。

县处级领导干部党纪学习教育专题读书班开班

▲上接1版 把党纪学习教育与贯彻落实习近平总书记对江苏工作重要讲话重要指示批示精神结合起来,与监督体系试点、群众身边不正之风和腐败问题集中整治等工作结合起来,与奋战二季度、冲刺过半结合起来,稳住劲、奋力追、努力干、全力冲,共同把一季度“高开”转换为上半年“高走”,把良好“起势”转化为全年“胜势”。

开班仪式,县领导以集中学习、个人自学等方式,原原本本、逐章逐条学习新修订的《中国共产党纪律处分条例》。

县领导全体成员,各镇(街道)党工委(工委)书记,县委各委办、县委各局,县各直属单位党员干部主要负责同志,县党纪学习教育工作专班同志等参加开班式。 融媒体记者 王宇

2024年盱眙县中学生经典诵读大赛在马坝中学举办

本报讯 为推进全民阅读,建设书香社会,引导学生爱读书、读好书、善读书,激励学生通过读书陶冶情操,获取真知,树立理想,4月20日下午,由县教育局、盱眙县全民阅读工作领导小组办公室联合主办,马坝高级中学承办的“阅·享春光,传承经典”——2024年盱眙县中学生经典诵读大赛在该校报告厅举行。

选手们精神饱满,充满激情。他们或高声朗颂,或低语吟咏,用优美的声音和生动的表情将作品的内涵和情感传递给在场的每一位观众,不仅展现出对中华文化的深刻理解,更通过演绎赋予了经典以新的时代内涵。

本次比赛分为初中组和高中组,全县共27所学校参与。经过紧张激烈的角逐,评委们根据选手的诵读内容、表现形式、语言技巧以及舞台表现进行综合评分,最终评选出初中组特等奖4名、一等奖8名、二等奖9名,高中组特等奖1名、一等奖3名、二等奖2名。

此次“阅·享春光,传承经典”诵读大赛,营造了诵读经典的浓厚氛围,对建设向上、向善、和谐、富强的盱眙起到了推进作用。 通讯员 李张锋

我县开展知识产权宣传周主题活动

本报讯 近日,围绕全国知识产权宣传周“知识产权转化运用促进高质量发展”的主题,县市场监管局(知识产权局)开展知识产权宣传周系列活动,营造人人共创共享的高水平、高标准知识产权宣传氛围。

当好教育“引导员”,“育苗育苗”零延迟。4月20日,县市场监管局联合盱眙检察院、县公安局,县新华书店在凤凰广场举行了“我倡议、我承诺”的现场宣誓活动,邀请30余名县技师学院师生共同宣读知识产权保护倡议书并签字。并结合盱眙实际加入了盱眙龙虾地理标志的讲解,让大家了解身边的知识产权,鼓励新一代青年认识、了解、尊重和保护知识产权。

当好政策“宣传员”,“向你问客”零距离。县市场监管局在大型商超设置宣传台,通过有奖问答、现场咨询、发放宣传资料等形式,向师生和市民介绍知识产权保护条例、商标法、专利法等基础知识,普及现有的知识产权奖励政策,帮助群众认识知识产权,呼吁尊重和知识产权保护知识产权。此次活动累计发放宣传册420余份,接受群众咨询40余人次。

当好解忧“服务员”,“搭建桥梁”零障碍。该局统筹各分局、镇街帮办、第三方服务机构“四方联动”开展知识产权服务进企业活动,深入江苏伟复能源有限公司、江苏嘉亦特液压有限公司等9家企业,调研企业专利商标基础情况,听取企业实施知识产权战略和科技成果转化运用情况介绍,了解企业在知识产权发展方面存在的困难及需求,为企业加强知识产权保护工作提供力所能及的指导和协助。

4月20日-4月26日宣传周期间,我县进一步推进知识产权文化建设工作,增强了全社会尊重和保护知识产权意识,展现了知识产权在提升文化软实力、增强品牌竞争力、增添经济新活力等方面的重要作用。 通讯员 周婷 吴亚茹



4月23日,县融媒体中心机关党委相关负责人带队,前往河桥镇演法村,与演法村党总支书记、村两委成员携手开展“双联双提升”先锋行动,并签订“双联双提升”先锋行动签约计划书,制定2024年度帮扶计划。 通讯员 徐仕福

招租公告

我场位于盱眙县新城街道淮河北路新泗州饭店15层1503、1504、1505三套客房,面积155.04平方,现对外招租,适合单位或有经济实力的个体用于长期客房,只需简单装修,租期及租金价格面谈。有意向租赁者请联系朱先生(13770462884)、张会计(13915166989)。本公告自发布之日起至租出长期有效。
地方国营盱眙县养蜂场
2024年4月26日

招租

我公司位于新龙河金谷园饭店对面:(1)新龙河老电信楼面积1130平米;(2)门面房屋里克专卖店,面积70平米;(3)新龙河(金谷园对面)多经楼门面房4.5万,面积约70平米。
以上房产现对外公开招租,有意向请于2024年5月1日前报名。
联系电话:13770440085,18915173167
中国邮政集团有限公司江苏省盱眙县分公司
2024年4月16日

遗失声明

声明:父亲:董孝军、母亲:薛士秀之女董妍遗失出生证正本,编号:J30217900,声明作废。
2024年4月25日

县公安局防骗“微课堂”增强电诈“免疫力”

本报讯 “你们讲的课,既有事例又有数据,而且讲的都是发生在我们身边的事,我们不但觉得枯燥,还受益匪浅。这样的课,以后多来讲讲。”近日,在盱眙工业集中区金士达医用科技有限公司,县公安局的反诈教育课,不时引发热烈的掌声,员工们均表示受益匪浅。

理论宣讲怎样做才能让不同领域、不同群体、不同年龄的群众听得懂、感兴趣、融进去,有共鸣?去年初,县公安局专门设立反诈中心,筛选了6名基

础好、素质高的民警、辅警作为宣讲骨干,成立宣讲小分队,围绕电信网络诈骗常见手段、新型骗术以及如何识别、如何防范等,用发生在群众身边的案例创作了11个课件,印制了16种2万余份宣传册,常态化到开发区、各镇街开展宣讲。

在管仲镇姬庄村,空巢老人李士春说:“在家门口就能听到反诈宣讲,让我们这些老年人方便了解和识别骗子的伎俩,提前做好防范措施,这样的宣传方式太好了。”一年多来,宣

讲小分队积极会同当地派出所进企业、进机关、进学校、进市场、进社区、进家庭,以上课、图解、大咖宣讲等方式,面对面、点对点开展对象化、分众化、互动化宣讲,提醒群众不接听陌生电话,不打开陌生链接,不贪图蝇头小利,不透露身份信息,不泄露账号密码,遇到可疑情况及时拨打110报警,谨防上当受骗,并向群众推广安装注册国家反诈手机软件。去年以来,县公安局共开展反诈宣讲240余场次,安装注册反诈手机软件6000余人次。

县公安局采取“微课堂”的宣讲方式,既注重大面而广的市场、企业、学校,又突出田间地头的小场景、小范围、近距离,力求全方位、多层次普及反诈知识,营造浓厚的全民反诈氛围,全力增强群众的反诈“免疫力”。

通讯员 何清国



近年来,我县大力推进全民阅读活动,盱眙收费站创建“农家书屋”,丰富职工精神文化生活的同时也提升队伍整体素质。 融媒体记者 张瑞清

绿
水
青
山
就
是
金
山
银
山