

# 寻踪“第一泉”酒微醺的过往

胡仁生

第一泉酒,是一款曾经风靡盱眙的地产品老酒,这酒最显著特点就是喝后容易上头,醒来头痛并有撕裂感,被戏称为盱眙“第一棍”。尽管如此,上世纪九十年代,由于物资匮乏,盱眙还是有很多喝酒的敢者乐此不疲,经常喝的酩酊大醉,痛并快乐着,成为上世纪九十年代很多盱眙人最开心快活的记忆之一。

盱眙酒文化历史悠久,作为朱元璋出生地的“酒”一直是明祖陵祭祀天地,祭祀宗庙的必须品。明祖陵旁边泗州城,不但是兵家必争之地,也是全国最重要的交通节点,泗州和高沟酿酒坊都非常有名气,还一度成为贡酒。盱眙人喝酒,不仅寄托着喜怒哀乐,更是一种古老的文化传承,所以说盱眙人酿酒有传统,酿酒有习惯。

1958年,盱眙县政府在第一山脚下,成立了国营盱眙酒厂,与第一山上的“第一泉”景点遥相呼应;酒厂用传统固态法,生产555牌白酒和当时非常引潮流的汽酒,1971年生产工艺改为液体法白酒,其中封缸酒销往省内外。由于建国初期粮食非常紧张,555酒主要用料是红薯酿造,也就是老百姓说的山芋干酒,喝起来有比较浓郁的苦味。

1981年盱眙酒厂辗转几次厂区搬迁整合,在盱眙县城南郊清水坝建立了新厂,改名为“盱眙龙泉酿酒厂”,主要生产龙泉大曲、龙泉二曲、龙泉酒、香酒等产品;1984年合并盱眙县酒精厂,产能进一步扩大,成为比较知名的地产酒企业。

1992年前后,盱眙龙泉酿酒厂总厂经省工商局核准,更名为“江苏第一泉酒厂”,白酒注册商标从“龙泉”,更名为“第一泉”。到1993年,第一泉酒厂

一句广告词“根据我的情报,喝酒还是第一泉好”天天在各大媒体投放,让第一泉酒家喻户晓,第一泉酒厂和浙江龙泉合作生产的青瓷瓶系列酒,因为包装设计华美大气,制作烧制典雅美丽,获得全国酒品包装设计的大奖,声名一度比肩周边中国名酒——汤沟、高沟、沟和河的“三沟一河”,远销大江南北,成为盱眙经济发展一段非常重要的记忆。

第一泉酒厂生产的青瓷高端酒有三种,分别是龙窑特曲、笙箫特曲和弥勒特曲,销售价格特曲、龙窑 1995 年销售价格为 58.8 元/瓶,笙箫 61.82 元/瓶,弥勒特曲 40.58 元/瓶。(同期公员工资大概 900 元一个月,相当于今天工资和泮河梦 6 对比)。这三款高端第一泉,在市场上都有“江苏第一泉酒厂”标识,不但酒好,设计也高大大气,龙壶盖上“第一泉”三个字是行书,遒劲有力,能看到第一山米芾的影子,高达 19 厘米的壶身稳重提拔,龙头设计威武不失和善,倒酒时候气派非凡。笙箫壶高达 24 厘米,“第一泉”三个字尽管也是行书,但和龙壶不同,行书中带着浓厚的魏碑的感觉,四周有泉水泛花围绕,有典型宋代追求美的遗风,酒壶是龙泉瓷器代表作品之一,酒壶本身就是艺术品,深受藏家追捧;弥勒佛特曲设计大肚子佛造型,佛教本身不容易信佛之人饮酒,但第一泉销售人员反其道而行之,让老百姓喜欢的酒文化和佛教文化相互融合,出奇制胜,一度成为最受欢迎的产品,销售火爆江浙两省,甚至福建一度流行这款产品。

第一泉酒厂当时销售规模庞大,甚至一度突破亿元,在苏北白酒届独领风骚。1996 年 8 月,在中华陶瓷文化研究会主办的酒行业评比中,第一泉酒厂白酒,被评为全国酒行业优秀企业,产量 6987 吨;酒厂五项包装获得博览会金奖,第一泉特曲酒荣获省消费者协会推荐商品”,龙泉青瓷系列酒,一时间便不胫而走。

第一泉酒厂曾经是一个有“梦想”的企业,在全国白酒届率先“做梦”,第一个梦是“金陵梦”,元素首先来自《红楼梦》中曹雪芹笔下的贾宝玉和林黛玉,设计师巧妙塑造林黛玉和贾宝玉一起读书场景,酒瓶高为 21 厘米,酒的注入口在后面的假山上,出酒口设计在林黛玉拿着的书上,很有故事感,这种青瓷瓶在市场投放后,一时间产生很大影响,成为中国白酒一股清流,但因为设计太复杂,客人喝酒时候酒倒不干净,所以第一泉酒厂忍痛割爱,让这款漂亮酒退出历史舞台,如今很多人收藏着这款酒瓶做摆设,仅酒瓶都炒卖的很贵,整装酒在收藏市场及其实都炒卖的很贵,整装酒在收藏市场及其罕见。酒厂还定制了金陵梦笔筒和水



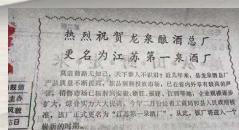
▲(盱眙县第一山玻璃泉旁边的“第一泉”碑刻)

盖,青瓷笔筒为长方型,高 11 厘米,宽为 7 厘米,主体字为“金陵梦”三个字,并带有厂名,水盂长宽各是 10 厘米,高度不到 6 厘米,小巧可爱,正好可以放下笔桶,成为一套礼品,这款是当时作为礼品送给老客户,深受欢迎。

酒厂还设计了秦淮梦一斤装青瓷酒,知青梦青瓷酒,姑苏梦青瓷酒,但这些酒上市量很少。第一泉一斤和三斤坛子酒,外包装用竹子编织了非常漂亮的外壳,试做了十几个准备在博览会上展示,但都没有量产上市,就匆匆退出历史舞台;对比后来风靡全国的洋河“梦”系列白酒,盱眙关于酒的梦想,永远化为泡影,成为盱眙酒厂一个永远的遗憾。一斤装的坛子,高 14.5 厘米,宽 10 厘米,每瓶造型,行书第一泉和飞舞的四爪金龙交互辉映,江苏第一泉酒厂稳居下部,整体图案幽雅,小巧端庄,酒瓶底部“龙窑厂”四字,成为唯一能看到的第一泉龙泉瓷器的巅峰之神品,第一泉在鼎盛时期,还和龙泉瓷器厂合作生产一批大肚子造型底座特曲,这种造型的酒瓶,和上世纪 80 年代末期还是龙窑酿造总厂白色瓷瓶几乎一致,也和三沟一河经典产品有几分相似。第一泉酒厂这段时期,还生产了一些青瓷茶杯和青瓷餐具,深受酒企代表欢迎。

随着第一泉酒厂“做大做强,各类经营管理问题接踵而至,销售利润回款不及时,企业疲于应付,加上企业领导人变动频繁,导致负债剧增。酒厂虽然一度进行多次资产重组,试图解决发展中的一系列问题,但到 1999 年底,第一泉酒厂面临有史以来最严峻的经济形势,累计亏损 1167 万元,资产负债严重,债台高筑,欠贷 1650 万,欠款 1110 万,企业周转资金仅 85 万元;名噪一时,前景广阔的的第一泉酒厂,到 2000 年 6 月,选择破产重组,第一泉酒厂宣布破产倒闭清算,另外成立盱眙大明宫酒业有限公司,轻装上阵,试图重整雄风。第一泉酒厂原厂房、土地,以 4200 万元低价被卖给房地产公司,开发商商品房住宅,原企业员工改制买断,在山城市场旁边找了几间房子成立留守处善后,此后,新注册的酒厂包括酒窖被搬迁到开发区,改名换姓艰难维持,后卖给私人老板,第一泉酒从此彻底告别中国白酒舞台,经典时光一去不返。

盱眙第一泉这款老酒,已经退出江湖近三十个春秋,市场上已经一瓶难求。但第一泉酒那种味道和劲道,仍然受到那个时期“酒鬼”,甚至盱眙一代人的追忆留念。现在看到身边当年差不多规模的酒企,特别是今缘这样的酒企,销售已经突破百亿,并给地方政府带来高利润,给老百姓带来荣耀时候,再提及盱眙第一泉酒,多是感叹不已,如偶然遇到藏家收藏的第一泉酒,打开后仍是满屋飘香,不过更多的是感慨万千。



▲1992年2月,《盱眙报》报眼位置刊登第一泉酒厂成立公告



▲盱眙酒厂 60 年代推出的 555 白酒和汽酒



▲盱眙第一泉酒厂生产的玻璃瓶装白酒



▲盱眙第一泉酒厂曾经风靡一时的“绿宝石”“红宝石”酒



▲第一泉青瓷酒(带壶、杯、筷托)半斤套装



▲第一泉酒厂试产的三斤坛装和一斤坛装高脚白酒,存世极少。笔者访问多名酒厂职工领导,三斤坛装高脚白酒,存世极少,目前仅见图片,唯一一个酒坛,一斤坛装仅见



▲第一泉酒厂定制的龙泉青瓷餐具和茶杯

已经发展到占地 800 亩,职工 800 人,固定资产 1200 万元,年生产白酒产量 5175 吨,产值 205 万元,利税 198.3 万元的知名酒企;第一泉大曲系列白酒被国货精品推荐委员会评为国优精品银质奖。1994 年,酒厂再攀新高,第一泉酒销售一度火爆,利税 500 万元,是国内工艺和设备比较先进的大型酿酒企业,生产的第一泉酒跻身全国名优之列,被国际名酒联合会指定为名酒生产企业;1995 年,第一泉酒厂投资 100 万元,新建一座贮量 1000 吨的酒库;1999 年,第一泉酒厂开发高档水晶瓶特曲 46 度系列白酒;1998 年,第一泉酒厂新研发第一泉“红宝石”“绿宝石”系列酒,产量 7500 吨,产值 9012 万元,利税 912.4 万元。酒厂骨干技术员来自双沟、洋河酒厂,还给这两家后来成功上市的酒厂代加工生产大曲酒产品。

“第一泉”牌白酒,畅销大江南北期间,南京等地还开设销售处和各类宾馆饭店;盱眙在南京开设的第一泉酒厂,生意非常兴隆火爆,特别受演艺圈朋友追捧,很多大牌影星都是酒店常客,领导客人们络绎不绝,每天都喝第一泉酒;著名电影演员陈述免费给第一泉代言,那



▲第一泉高端青瓷龙壶、笙箫、弥勒佛酒和当时内控价格表



▲第一泉辉煌期全套青瓷系列酒,主要销售在浙江、福建、南京等地



▲第一泉酒厂生产的“梦”系列商品,包括一斤装红楼梦读书、诗文酒瓶和第一泉标志的文房用品