

盐城港集团成功发运悦达起亚汽车出口乌兹别克斯坦首列专列

4月16日，随着一声嘹亮的火车鸣笛声，盐城港集团发运载有近200台悦达起亚K5汽车的集装箱通过盐城中欧（亚）接续班列整列从盐城北站货场驶出，经连云港一路向西开往乌兹别克斯坦。该批次汽车的成功出口，是盐城港集团与悦达集团近两个月通力合作的丰硕成果，标志着盐城中欧（亚）接续班列逐步走向成熟迈出了坚实的一步，为全市开放型经济高质量发展注入了新动力。

据介绍，这是盐城中欧（亚）接续班列开行的首列汽车专列，全程运行约12天，不仅拓宽了汽车出口的物流渠道，大幅降低了物流运输成本。近日，至哈萨克斯坦国汽车专列也将同步开行。

盐城港集团相关负责人表示，为做好此次整列首发工作，在省班列公司、国铁上海局南京物流中心、市交通运输局等单位的大力支持下，借鉴并深化以往市场开拓活动成果，主动对接悦达集团，从客户洽谈、运输组织、货运调度等方面强化统筹，制定了全流程、定制化物流服务，高效保障了此次汽车专列顺利开行。

“中亚业务是公司对外合作交流的新领域、新拓展、新增长，是集团走向世界极为重要的一环，今年我们计划出口至中亚的乌兹别克斯坦国、哈萨克斯坦国各5000辆。”江苏悦达起亚汽车有限公司相关负责人表示，盐城中欧（亚）接续班列的顺利开通，为企业提供了便捷、高效、经济的运

输方式，推动了悦达起亚汽车顺利挺进中亚市场，促进了盐城汽车产业的良性发展，助力市委市政府实现“打造汽车出口基地”的战略目标。

自2023年6月16日盐城中欧（亚）接续班列开通以来，盐城港集团共组织发运进出口货物43列，合计3574TEU，累计运输货值13158万美元。下一步，盐城港集团将在巩固拓展现有运输货种基础上，进一步加大盐城中欧（亚）接续班列的对外宣介，聚焦服务盐城地方产业发展，加快打通盐城与“一带一路”沿线国家的连接通道，为盐城及周边企业提供更优质的物流服务，同时有力提升盐城承接长三角地区优势产业链条转移的吸引力、集聚力。（集团陆港事业部、淮河公司班列分公司）

陆港板块：精心谋划 精准施策 为集团“淮河战略”高质量发展贡献力量

2024年是盐城港集团全面深化改革提升三年行动承上启下的关键之年，陆港板块将围绕发展第一要务，突出主责主业，深化改革提升，以破除制约自身高质量发展的体制机制等问题，持续推动内河港口做强做优做大。

党建引领发展，融合激发内在动能

坚持将“六航”与党建共建等特色活动深度融合，充分发挥“周政治学习日”集中学习交流会议作用，通过组织内部员工讲解或邀请外部专业人士培训每周开展形式多样的业务学习活动，引导员工展示自我，主动分享所学所思所悟，全力打造一支想干事、能干事、干成事、不出事的“陆港铁军”。

创新绩效考核，扎实推动管理精细化

围绕管理和营收两大任务，科学制定绩效管理办法，建立由全体员工和领导干部全部参与的“打分制”考核，彻底打破“干多干少一个样、干好干坏

一个样”的“大锅饭”格局，最大限度地减少“等、靠、要”现象的发生，全面建立高效企业运转管理机制，逐步形成真抓实干、奋发有为、比学赶超、争创一流的工作局面。

延伸港口业务，走出新质生产力发展新路径

主动开拓内河集装箱业务市场，积极开展中转配送、冷链物流、商贸等服务，持续推进内河港口由传统的装卸港向物流港、贸易港、综合枢纽港转型升级。全力推动大丰港区至亭湖港区内的电动船舶集装箱“五定”班轮常态化运行，多点发力，打造内河集装箱运输精品航线，进一步提高腹地箱源向内河集聚的能力。

强化投资建设，构建多式联运新格局

加快推进以集装箱为主要载体的多式联运，积极推动亭湖港区打造苏北地区集装箱物流枢纽，阜宁港区打造内河“水水中转”示范港；推进建湖铁路货场与盐

城北铁路货场有效衔接，打造省级“公铁水”多式联运示范基地，稳步提升盐城中欧（亚）接续班列的影响力。

谋划战略布点，打造淮河入海新门户

加强与沿淮河、沿江经济带产业合作力度，着力推动采用投资、参股、控股等方式参与淮安黄码港、阜阳颍州港、信阳潢川港等淮河流域港口投资建设运营，通过举办物流客商、货运代理等类型推介会，进一步扩大淮河公司宿豫高新区合作成果，持续提升盐城港社会影响力。

在集团改革的浪潮中，陆港板块将在集团党委的坚强领导下，全面贯彻落实集团关于深化改革提升的各项行动部署，坚决扛起“淮河入海门户”新使命，加快“五新示范港”建设，大力弘扬不怕困难、不畏艰险、勇于斗争、敢于胜利的铁军精神新内涵，努力为盐城港在全市高质量发展大局中持续赋能、再建新功。（盐城港陆港板块）

滨海港区：扛牢改革主体责任 释放创新发展动能

改革是推动发展的根本动力，是激发创新的有效引擎。滨海港区按照集团党委部署要求，紧扣“12455”发展思路，突出“一把手”抓改革，亲自谋划、亲自部署，加快推进重点领域和关键环节改革攻坚突破，进一步破除体制机制障碍，补齐发展短板，为滨海港区经济社会发展注入强大动力。

“党业融合”探索党建特色新路径

坚持“党业融合”驱动发展战略。创塑“惠企先锋”党建特色品牌，开展“党建惠企、服务暖企、先锋助企”专项活动，打造“登峰”“吉祥”特色班组，争创县、市级“文明单位”和“幸福企业”荣誉称号，全力营造最优营商环境，擦亮盐城港品牌服务“新名片”。把企业改革发展成果作为检验党组织的工作成效，完善“三重一大”决策机制，落实健全全面从严治党责任体系，充分发挥巡察政治监督利剑作用；实现党建业务双融合；大胆使用优秀人才挑大梁、当先锋、打头阵；建立重点领域合规风险管控和风险防范长效机制。

多维发力 主业发展实现新突破

多举措推动港产融合协同发展，协同属地政府，以创新之策推进华润大东、东大选矿等临港产业项目；固化“化遗防新”机制，全面推进历史遗留问题和联席会议纪要事项的快速落实；

牢固树立“过紧日子”的思想，把“过紧日子”作为一种习惯，做精做优“业财”融合，常态化开展运营管理质效、成本分析，“月结月清”率达100%，全面预算执行率达90%；锚定“六个”调优，着力推进中石油LPG项目股权收购、南液码头资产和闲置土地盘活事项。

聚焦核心 打造产值增长新业态

聚力主责主业，提升发展质效。做强业务拓展，调优货源结构，蓄力推进业务多元化，精心谋划“港口+”业务；以非常之举创塑“品牌服务”名片；围绕“特色港”定位，放眼全局谋一域，力争实现汽车滚装业务超万辆；实施“算账式揽货”，定制化业务“零”突破；创新精细化管理模式，优化效率、节约、安全“三维”统一生产运行体系，实现全年货物吞吐量和营业收入增幅超10%、高附加值货种占比超40%、单位作业生产率提升5%以上。

项目推进 高质发展注入新动能

聚焦项目建设，提升发展能级。成立专班，对标对表，挂图作战，倒排工期，精准推进北港池防波堤二期、10万吨级航道、大件码头等重大基础设施工程；超前谋划促转型，蓄势在码头堆场、仓储物流等领域发力，建成并经营海河联运作区、汽车堆场及3#4#物流园，围绕海河联运、铁水联运，聚力打

造“公铁水海”四位一体联运，着力形成系统的多式联运发展格局，不断拓展港口物流服务功能，加快构造规模化、集约化、专业化特色港。

五新港口 争做示范再添新成果

聚焦“五新示范港”，夯实发展根基。在系统谋划、提升发展实力上下功夫，创新开展全员安全技能认证，全面构筑立体化安全管控应用体系；以创新管理举措为抓手，持续提升环境综合治理能力和智能化应用维度；建立港口招商与产业服务工作机制，成立“全面深化改革提升三年行动”工作专班，围绕改革十大重点任务，推行“一个任务、一套班子、一本方案、一抓到底”的工作机制；以生产组织标准化建设为重点，不断提升规范化运营质效；探索开展风光储一体化绿能供应系统建设，争创省四星“绿色港口”。

滨海港区将坚持以改革驱动创新、以创新促进发展，全力以赴把“任务书”变成“责任书”，把“施工图”变成“实景图”，牢固树立“把工作当成事业追求，把任务当成作品完成”的盐城港人事业观，实干为要，坚决打赢打好改革创新的“攻坚战”，融合发展的“保障战”，奋力在盐城港高质量发展进程中展示新作为，作出新贡献。

（盐城港滨海港区 倪启胜）

精品航线+1！

亭湖港—太平港通航

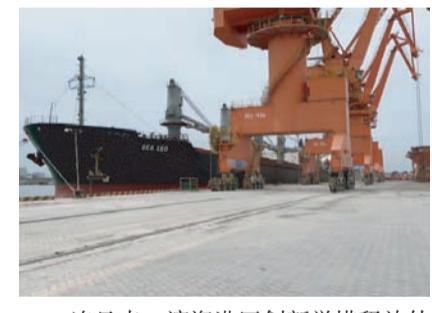
4月27日，随着满载36TEU建筑材料的“微梁666”号船舶缓缓靠泊盐城亭湖港区集装箱泊位，标志着盐城港亭湖港区至济宁港航太平港内河集装箱班轮航线正式开通。这是盐城港航运集团深入贯彻落实集团党委“淮河战略”的又一重要举措。至此，航运集团2024年累计开通6条对外航线，盐城港航线总数增至49条。

位于京杭大运河通航最北端的济宁，地理位置得天独厚，内河航运资源富集，运力在京杭大运河沿线城市中居第一位。盐城港至济宁太平港航线的顺利开通，是千年运河与淮河出海门户的“牵手”同行，更是盐城与济宁两地南北协作的双向“奔赴”，将全面打通盐城和济宁内河航运新通道，盐城港腹地进一步辐射至鲁西南、豫北、冀南等地。依托京杭大运河“黄金水道”优势，每箱可为客户节省物流成本2000—3000元，不仅为促进两地集装箱及多式联运业务的发展起到有力的支撑作用，更标志着盐城和济宁港口合作取得重大突破，打开了两地携手共进的一条新通道。航线运营初期每周一班，后期根据货源集聚效应，适时增加班次密度。

下一步，航运集团将继续积极响应新时代“盐城港铁军淮海战役”市场开拓大会战活动，充分发挥盐城港集疏运体系优势，深挖淮河、运河、长江沿线腹地货源，加大航线开辟力度，汇聚多方合力，不断加快航线布局提档升级，推动集装箱业务增量提效，增强盐城港作为淮河出海门户影响力，为盐城港航事业发展贡献更大力量。

（盐城港航运集团）

7天4艘！外贸业务 全面实现新突破



连日来，滨海港区创新举措释放外贸增长潜能，持续扩大外贸业务“朋友圈”，7天4艘外贸业务突破历史新高，9天5艘镍铁船舶陆续靠泊。

截至目前，外贸货物吞吐量突破7万吨，实现营收170万元、利润70万元，延续开年以来经济回升向好态势。

三月份以来，滨海港区锚定新时代“盐城港铁军淮海战役”目标定位，按照“四个一”即“一船一方案、一船一布置、一船一总结、一船一档案”标准和“算账式揽货”，定制化业务要求，蓄势发力外贸业务提升态势，畅通物流通道，优化口岸营商环境，加大对重点客户的政策扶持，争取红利释放和稳外贸系列举措，推动外贸业务持续增长、屡创新高。

接下来，滨海港区将优化运营模式、提升服务质量、做足货种文章，着力打造新经济“增长极”，推动港口外贸货物吞吐量递增速度，奋力为盐城港高质量发展拓宽新路径，再创新佳绩。

（盐城港滨海港区 丁刚 李斌）