

盐都日报

YANDU DAILY

中共盐城市盐都区委 盐都区人民政府 主办

贴紧 贴心 贴近

2022年5月10日 星期二

壬寅年四月初十



第2288期

勇当排头兵 一起向未来



创新引领推动盐都经济“换道超车”

元科技创新奖励资金、600万元科技项目资助经费,支持企业创新研发和成果转化。

科技创新,人才是关键。我区把人才集聚作为推进科技创新的现实抓手,积极组织产学研对接活动,每年新签产学研合作项目180项以上。先后引进和培养各类科技人才1500多名。组织中国电子信息行业发展大会、第二届中国电子信息行业创新创业大赛和青岛高校精英人才对接会,连续四年在国家和省、市科技创业大赛中参赛企业数和获奖数均列全市第一。

培育企业创新能力

企业是创新的主体。我区紧扣全市“5+8+10”产业链布局,全力建设3条优势产业链和5条潜力产业链,大力引培“链主”企业和科技中小型企业。

盐城东山精密制造有限公司作为光电显示产业链“链主”企业,积极研究探索5G产业的需求,引进高端技术,全力加快科技创新步伐,LED封装项目率先全球采用硅胶封装工艺,实现了生产、检测、装箱、入库自动化与智能化,生产出的产品不仅亮度高、颜色一致性好,而且抗黄化能力强,保持了产销两旺的发展态势。在盐城东山精密制造有限公司的带动下,诸多产业链配套项目相继落户我区,为电子信息产业发展积蓄了更多动能。

“只有坚持创新,才能不断提升企业核心竞争力。”江苏东九重工股份有限公司副总经理赵培军对企业创新更有发言权,“为破解高温下富集在产品管壁上的锌的回收难题,我们派出13名科研人员在外地合作企业跟班6年,投入了近700万元,直到转底炉研发成功,难题攻破。”如今,这一产品已成为该公司的拳头产品,去年销售额达3亿元。这家传统锅炉制造企业,从“制造”向“智造”转型,如今产品市场占有率达到60%,跻身行业前

三甲,成为名副其实的高端装备“小巨人”企业。

强化平台载体支撑

“目前产品已升级为3.0版,不管在全球哪个角落,我们的后台都可以看到它所有状态。”江苏省产业技术研究院高通量计算研究所专注于无人驾驶车和远程驾驶车的研发制造和生产。该所常务副所长薛巨峰说:“作为科研机构,追求在行业内保持国内领先,甚至是国际领先。”中科院高通量研究院“金刚”图计算系统蝉联图灵奖全球排行榜第一。

近年来,盐城高新区紧扣“五年达千亿,挺进五十强”目标,坚持高质转型、融通创新、全力打造电子信息产业聚集的“智核”。无锡超算盐城分中心、半导体集成技术研究院建成运营,将推动科创优势转化为产业竞争优势。高端平台加快集聚,让盐城高新区不断迈向创新高地。

园区建设是科技创新的重要载体。我区在推进高质量发展的过程中,积极探索“一区多园”发展模式。

位于盐城高新区张庄分园区的江苏芯丰集成电路有限公司去年1月开工建设,4月投产,当年实现开票销售8000万元,税收300万元。“为生产国内领先的12寸晶圆封测产品,仅设备投资就达2.2亿元,企业有108名员工,研发人员占四分之一。”该公司董事长彭兴义介绍说。

芯丰项目是我区推行盐城高新区“一区多园”改革后带来的喜人成果之一。华腾半导体封测、乐谱电子科技等一批“专精特新”项目迅速落户分园区,“一区多园”效果迅速凸显。

如今,创新浪潮在盐都大地奔涌不息。未来,科技创新这一发展新引擎必将催生更强的动力,牵引盐都经济社会劈波斩浪、稳健前行。

榜上有名

我区蝉联全省农村人居环境整治提升第一等次

本报讯(高杨 周品欢)日前,江苏省农村人居环境整治联席会议办公室发布《关于2021年度农村人居环境整治提升工作评估情况的通报》,我区获评农村人居环境整治提升工作评估第一等次。这是我区继2019年、2020年后第三年位列全省第一等次。

近年来,我区积极践行“绿水青山就是金山银山”理念,扎实开展农村人居环境整治提升工作。2021年,我区在巩固拓展农村人居环境整治三年行动成果的基础上,围绕“生态宜居美丽乡村建设”,将农村人居环境整治提升纳入农业农村重点工作目标任务和乡村振兴实施考核,聚焦农村人居环境“四治理、四提升”工作,圆满完成了各项任务指标,全区村容村貌持续改善,人民群众的获得感、幸福感显著提高。

下一步,我区将紧扣“生态宜居美丽乡村建设”,坚持问题导向、科学规划、明确职责、狠抓落实,整体提升农村人居环境品质,努力打造“生态美、环境美、人文美、管护水平高”的新农村,争创盐城标杆。

盐都新增一国家地理标志证明商标

本报讯(辛闻)5月6日,笔者从区水产技术推广站获悉,该站收到国家知识产权局核准注册的“大纵湖小龙虾”地理标志证明商标证书,这是我区第10件地理标志证明商标。

大纵湖小龙虾是我区重要的淡水经济虾,具有成熟期短、适应性极广的特点,小龙虾虾肉富含镁、锌、碘、硒等微量元素,肉质鲜嫩易消化,广受大众欢迎。

近年来,我区深入推进知识产权商标品牌发展战略,积极服务地方农产品经济发展,引导农副产品生产企业、农民专业合作社、农产品协会申请农产品商标、地理标志证明商标。同时,深入各镇(区、街道)开展地标注册可行性调研,挖掘本地特色农产品优势资源,使全区农产品品牌建设形成了“培育一批、发展一批、推荐一批”的良性循环,助推农产品品牌建设,提升了我区农产品市场竞争力。

盐都草莓品牌影响力江苏第一

本报讯(辛闻)前不久,由中国园艺学会草莓分会与亚果会联合主办的中国草莓品牌大会成功召开。会上,盐都草莓喜获2022年度最受市场欢迎草莓区域公共品牌,品牌影响力全国第四、江苏第一。在同期举办的全国草莓擂台赛上,我区选送参赛的草莓也斩获了6金3银的好成绩。

近年来,我区按照“规模化、特色化、绿色化、品牌化”的发展思路,大力推动草莓产业高质量发展,草莓产业已成为全区农业增效、农民增收新的增长极。截至目前,全区草莓种植规模达1.3万亩,高架草莓连片大棚面积位居全国第一,已成功举办10届“草莓文化节”,顺利通过“省级设施草莓万亩标准化示范区”验收,每年吸引采摘游客120万人次。盐都草莓凭借着过硬质量,品牌价值已达7.1亿元,位列全省第一,知名度、美誉度和影响力不断提升。



智能终端小镇位于盐城高新区的核心区域,2018年6月进入江苏省第二批特色小镇创建名单。小镇规划注重生产、生活、生态“三生融合”,体现产业、城市、文化、旅游、智慧五大特色,结合1平方公里大马沟生态公园,综合布局企业孵化、总部研发、综合服务、生活配套、生态休闲五大功能区,为园区企业提供研发设计、成果转化、学术交流等配套服务,致力建设空间精致、环境优美、配套齐全的特色小镇。纪哉 摄

盐城高新区获评国家双创示范基地优秀等次

本报讯(张荣峰 陈中华)日前,国家发改委、中国科协公布2021年度国家双创示范基地评估结果,盐城高新区在全国212个国家双创示范基地中获评优秀等次。

近年来,盐城高新区坚定践行新发展理念,对标高质量发展要求,坚持把“大众创业、万众创新”作为组织经济工作的着力点和突破口来抓,以创新引领转型,以创业带动就业,营造了创新创业的良好生态,推动了新动能的加速转换。盐城高新区以打造全市领先、全省争先创新创业中心为引领,围绕高竞争力和可持续性目标,突出创新战略地位,强化创新顶层设计,按照“创新特区+生产园区+生活社区”融合发展的思路,紧盯世界科技革命和产业变革趋势,围绕产业链部署创新链,围绕创新链培育产业链,快建北京大学科技园等一批创新载体,提升吉林大学盐城智能终端产业研究院、南京理工大学盐城技术转移中心运作效能,加快建设全省有影响力的5G智能网联车研发中心,推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革,真正让创新贯穿一切工作成为高新区最鲜明的时代特征。截至目前,共引进院士团队8个,国际化、领军型高端人才300多人,建成国家级公共技术服务平台5个,省级研发平

台49个,国家级孵化器1家,省级孵化器2家,国家级众创空间1家、省级众创空间1家,园区专利申请、授权数均占全市15%以上,万人发明专利拥有量达45件,较升格初期增长5倍,增幅连年位列全省48家省级以上高新区前茅,国家高新技术企业从升格初期的25家发展到175家,新增培育“瞪羚企业”8家,初步形成科技型中小企业铺天盖地、创新型领军企业顶天立地的生动格局。

在推动大众创业过程中,盐城高新区积极顺应全球信息技术变革趋势,坚定不移将电子信息作为重点发展的战略性新兴产业,牢固树立“项目为王、招商第一”理念,抢抓5G商用、“新基建”机遇,立足建链、补链、强链,注重科技含量、行业排名、市场前景,精准制定招商路线图,积极探索“招企业”“招产业”“转移+转型”“企业主唱、政府吆喝”等招商增资新模式,先后招引和落户各类电子信息产业项目120多个,投产达效80多家,产品涵盖智能手机、智能穿戴、智能视听、智能安防、智能家居等多个领域,初步构建起从核心部件到品牌整机、从硬件生产到软件研发的全产业链。园区累计提供直接或间接就业岗位8.6万人,辖区内90%以

上的劳动力实现在家门口就业创业。

盐城高新区主动适应国家高新区升格的要求,研究探索适应激烈竞争的服务方式,坚持“兑现比承诺更重要,服务比政策更长远”理念,提高服务组织化程度,配强专业团队,深化政企互动,设立100亿元康佳电子信息产业基金、10亿元高创人才基金和5亿元杨浦科创基金,为“大众创业、万众创新”提供科技创新、资金融通等全方位服务。杜绝“吃拿卡要”和“门难进、脸难看,话难听、事难办”的现象,加快推进“不见面”“网上批”审批改革,致力打造办事程序最简、审批事项最少、工作效率最高、服务意识最强的“都满意”亲商品牌,决不让一个企业、一个项目、一名客商受到为难,营商环境考核进入全省第一方阵。

