

盐都区2023年春节民俗文化踩街活动成功举办

本报讯(记者 仇玉存)锣鼓声声迎佳节,舞龙舞狮闹新春。1月23日,潘黄街道淡上·老西门街区锣鼓喧天,龙腾狮舞,热闹非凡,以“滋味盐城过大年 绝美年味在盐都”为主题的盐都区2023年春节民俗文化踩街活动在这里拉开帷幕,为广大市民献上一场精美的盐都民俗文化展演。区领导王娟、马正华、罗时荣、吴军、周昉、王柱军、徐启楼等与群众一起观看展演。

上午9时28分,伴随着欢乐喜庆的音乐,民俗文化踩街活动正式开始,来自区直和各镇(区、街道)的16支踩街表演队,身着特色服饰,手持各式表演道具,通过

打莲湘、跑旱驴、荡湖船、踩高跷等传统民俗文化和淮剧表演,为兔年新春增添了浓浓年味。

民俗踩街闹新春队伍从奋进路出发,转场腾飞路、油坊沟路、再到旭日路,1.7公里的路程满是欢声笑语,除传统的踩街巡演外,途中还设置了4个民俗集中表演区,将盐都里下河文化元素融入其中,让群众在热闹的氛围中体验了浓烈醇厚的传统年味。精彩的表演吸引大批群众驻足观看,叫好声、鼓掌声此起彼伏,群众纷纷拿出手机拍照、录像,记录下这一热闹喜庆的一幕,与朋友分享这场新春文化大餐。

据了解,此次民俗踩街活动是我区兔年新春系列文化活动的主打项目之一,旨在弘扬优秀传统文化,让群众在家门口参与和享受到红红火火的新春文化活动,寓意在新的一年里,“踩”出新年味、“踩”出好兆头、“踩”出新风尚。

除欢快的民俗踩街活动外,整个春节假日期间,我区还准备了“我们的节日·文化进万家”春节系列文化惠民演出、“登瀛老茶馆”春节惠民演出、迎新春书画展等形式多样的节日活动,既为春节营造欢乐祥和文明的节日气氛,也丰富群众精神文化生活。

王娟调研企业节后复工复产时强调

凝心聚力促发展 奋力实现“开门红”

本报讯(记者 陈诚)1月27日,区委书记王娟深入我区部分企业,实地调研企业节后复工复产情况。她强调,相关部门要加大服务力度,在企业研发、人才引进等方面给予保障,全力以赴推进企业复工复产,确保实现首季“开门红”。

副区长吕杨参加调研。

“现在有几条生产线?”“目前订单形势如何?”王娟首先来到远航锂电新能源科技有限公司,与企业负责人边走边聊,详细了解生产规模、产品销售、市场前景等情况,询问企业目前在建项目中存在的困难和问题。远航锂电新能源科技有限公司致力于5GWH锂电池动力和储能电池生产线及辅助配套设施的建设。王娟对企业的发展前景给予充分肯定。她希望,作为盐城储能行业的龙头企业,远航锂电新能源要发挥带动作用,招引更多储能上下游配套企业集聚盐都,共同打造储能产业创新发展新高地。

盐城大兴科技汽车配件有限公司,主要从事汽车减震器、刹车管、零部件制造及汽车配件生产技术咨询等服务。王娟听取企业发展介绍,走进车间详细了解生产经营、市场开拓、上下游配套等情况。企业从正月初四开始复工,到初十全面复工到位。王娟勉励企业加强管理,提升产业链、供应链的稳定性和竞争力,实现汽车配件产业上下游协同发展。要强化招商团队人才的招引,让更多的专业人才落户盐都。

在高新区科技广场中央商务区项目施工现场,人声鼎沸、机器轰鸣,呈现出一派紧张快干、井然有序的建设场景。该项目总投资20亿元,是集商务经济、科研办公、金融服务、品牌酒店于一体的大型城市综合体。王娟实地察看项目在建情况,要求该项目着力打造成高品质商圈和特色商业街区,培育更多体验经济、首店经济等消费新模式激发消费活力,加快布局公共服务配套,全面提升城市功能品质和精细化管理水平。要求相关部门要主动作为、靠前服务,积极帮助在建方协调解决建设中遇到的困难和问题,力争项目按期竣工、早日投产,奋力实现首季“开门红”。

马正华察看春节期间市场消费情况时强调

激发消费活力 提振市场信心 助推全区经济实现“开门红”

本报讯(记者 杨雨)1月26日上午,区委副书记、区长马正华来到东方汽车广场和吾悦广场,实地察看春节期间市场消费情况。他强调,要抢抓节庆消费热点,激发消费活力,提振市场信心,奋力夺取一季度消费开门红、开门红、开门红,为全区稳增长提供有力支撑保障。

为深入贯彻落实党的二十大精神,坚定实施扩大内需战略,全力巩固消费增长势头,我区组织开展了“约惠盐都·乐享新春”主题系列消费促进活动,在“约惠盐都·乐享消费”小程序上总计投放400万元消费券,充分满足了人民消费升级和美好生活需要。

汽车消费是消费领域的重点,消费链条长、涉及面广、带动力强。马正华走进东方汽车广场内的广汽埃安和保时捷等汽车展厅,与有关负责人亲切交谈,详细了解汽车销售及消费券使用情况,并就如何壮大汽车消费市场听取了相关意见和建议。他叮嘱企业要用好促

汽车消费政策,做好产品推介,加大优惠力度,更好满足消费者多样化购车需求,以优质产品和服务赢得市场。各相关部门要积极主动、精准高效,全力解决市场主体遇到的困难问题,落实各项优惠政策,促进消费加快恢复升级。要加大宣传力度,通过受众喜闻乐见的宣传形式,强化宣传造势、加强氛围营造,积极举办车展等形式多样活动,引爆汽车消费热潮,带动行业提速发展。

疫情防控转段后的第一个春节,居民的菜篮子保障得好不好,假日商贸消费市场暖不暖都是马正华关心的问题。在吾悦广场,马正华详细了解了市场保供和商场消费促进工作后,他强调,要以“时时放心不下”的责任感,做好生活必需品保供稳价工作,继续加强市场运行监测,确保春节期间“菜篮子”供应充足、价格平稳。要把恢复和扩大消费摆在优先位置,统筹实施发放消费券、举办特色活动等措施,培育消费热点,促进消费旺起来、带动经济活起来。

马正华视察新春圆梦行动专题招聘会

本报讯(记者 杨雨)新年伊始,年味尚存。1月26日上午,“创响江苏”春风行动盐城高新区2023年新春圆梦行动专题招聘会在区人力资源市场举办。区委副书记、区长马正华到现场视察指导工作,区委常委、常务副区长吴军,高新区管委会主任高翔参加活动。

招聘会现场,人潮涌动。马正华一行沿着招聘展位一边走一边看,不时驻足在企业招聘台前,查看招聘信息并与用工企业工作人员深入交流。“现场招聘情况如何?”“这次招工多少人?”“企业目前复工了吗?”马正华详细询问了企业发展现状、用工结构、签约率等情况。同时,与部分求职者亲切交谈,了解他们的需求和心声,鼓励他们积极迎接新挑战,祝愿他们尽快找到满意的工作。

马正华指出,就业是民生之本,企业用工关系到全区经济社会高质量发展。要在思想上高度重视,抢抓招工“黄金期”,用心用情做好服务,着力解决招工过程中存在的重点、难点问题。要加大宣传力度,加强政策解读,搭建好供需对接平台,做好线上与线下联动,让企业用工信息与求职者无缝对接,确保企业用工有保障、劳动者求职有效率。要引导企业树立良好的招工用工意识,改善用工环境,培养企业文化,充分调动员工的积极性,让员工有归属感,确保招得来、留得住、用得好。

据了解,本次招聘会实行“线上+线下”同步方式进行,共有56家参会企业,提供岗位2940个,求职者可通过登录“苏心聘”微信小程序或手机扫描企业二维码线上求职,也可在现场与企业面对面交流后投递简历简历。据统计,共有1100多名求职人员到现场报名、咨询,达成就业意向707人;线上招聘平台浏览4008人,投递简历144人。3月底前,我区将陆续推出近40场招聘活动,线上招聘24小时不打烊,全力满足企业招聘和劳动者求职需求。



春节期间,我区各大消费市场聚焦“衣食住行”、年货刚性消费需求,持续开展新春促消费系列活动,进一步释放消费潜力,提升市场人气,提振消费信心,消费市场回暖升温,不仅温暖了留盐人员,也重燃了节日烟火气。

杨斐黄晨 钱伟博 摄

王娟视频点调值班值守工作并慰问一线工作人员、加班企业

本报讯(记者 仇玉存)1月22日是农历大年初一,盐都处处洋溢着欢乐祥和的喜庆气氛。区委书记王娟以视频点调方式检查全区值班值守工作,并深入一线看望慰问坚守一线工作人员、加班企业,向春节期间仍奋战在一线的广大劳动者致以新春的美好祝福。区委常委、常务副区长吴军,副区长、公安分局局长王柱军参加。

王娟来到区委区政府总值班室,以视频连线方式传达市委徐缨书记在点调全市值班值守工作时的讲话精神,认真听取14个板块节日期间值班值守情况汇报,并向当班人员一一拜年。王娟说,今年春节是疫情防控进入新阶段后的第一个春节,返乡人员较往年明显增多。各级领导干部要始终保持“时时放心不下”的责任感,严格落实中央和省市区关于疫情防控各项决策部署,带头值班值守,保证信息畅通,完善应急预案,让群众过一个安定祥和的新春佳节。要多措并举全力做好文旅市场、房地产市场以及各类文化生活保障工作,大力提升市场信心,加快促进消费复苏升温。要扎实做好人居环境综合整治工作,营造干净整洁、文明有序的节日环境。要一着不让抓好经济发展,提前谋划部署招商选资、项目推进工作,强化为企业服务,精准推动企业复工复产,确保实现首季“开门红”。

王娟还看望慰问区行政中心在班在岗值守人员,详细了解节日期间值班值守、后勤保障等情况,感谢大家过去一年来的辛勤付出。王娟希望大家在新的一年里,立足工作岗位,以崭新的精神面貌和最佳的工作状态,凝心聚力,再接再厉,继续做好服务保障工作,在平凡的岗位上创造不平凡的成绩。

春节期间,我区许多企业不停产,加班加点赶制订单,全力冲刺一季度“开门红”。“大年初一有多少人在岗?”“企业有没有什么需要解决的困难?”王娟分别来到盐城博盛新能源有限公司和盐城维信电子有限公司,向坚守在生产一线的职工致以新春祝福和节日问候,并走进企业生产车间,与企业负责人深入交流,详细了解企业生产运营情况,鼓励企业抢抓机遇扩大产能、布局项目,助力企业做大做强。王娟还叮嘱相关板块和部门要积极落实各项惠企稳岗政策,统筹做好职工生活保障、企业生产保障等工作,推动经济发展开好局、起好步。

马正华察看新春房产大集暨乐居盐都·品质楼盘展销会开展情况

本报讯(记者 仇玉存)1月23日,区委副书记、区长马正华来到万达广场,察看盐都新城新春房产大集暨乐居盐都·品质楼盘展销会开展情况。副区长王柱军、徐启楼陪同。

近年来,我区吹响了城市更新冲锋号,盐都新城“三大片区”在打造“城”的品质的同时,更是瞄准“产”的未来,城市能级加速提升。此次展销会从1月22日开始持续到2月28日,来自盐渎街道、潘黄街道、盐龙街道的10家品质楼盘参加。

“准备了多少房源?优惠多少?小区环境怎样?……”在楼盘展销会现场,马正华边走边看,不时与展位前的销售人员交流,详细了解参展楼盘的规模、配套、销售、优惠等情况。马正华指出,推动房地产行业平稳健康发展对拉动经济增长、改善群众居住条件具有重要意义。参展企业要坚定发展信心,利用好展销平台,增强服务意识,提供品质楼盘,满足群众多样化购房需求。要加大宣传引导力度,广泛宣传购房优惠政策,让更多的群众能够享受到政策红利。相关职能部门要持续做好服务保障工作,确保各项优惠政策快速落实到位,进一步畅通供需环节、激发市场活力、提振消费信心,推动全区房地产市场良性循环和健康发展。

新春书画展让市民乐享节日“文化大餐”

本报讯(记者 杨斐黄晨)春节假期,“文化过节”已经成为许多市民的选择,不少市民走进文化场馆,观看艺术展览,过一个富有文化气息的假期。盐都画院举办的2023新春美术书法作品展览吸引了众多市民前来观看,此次展览共展出市内外画家近百幅作品,每幅作品都笔精墨妙、奇妙传神,为大家的节日生活献上了一份高品质的文化大餐。前来观展的市民在书画作品前驻足观赏,细心品味,在书法与画作之中感悟艺术的魅力。

此次书画展的书法作品既有浑然古朴的篆隶,也有工整隽秀的楷书,还有挥洒自如的行草,形式多样,异彩纷呈。绘画作品更是涉及人物、山水、花鸟等多种题材,笔墨淋漓,色彩斑斓,充分展现了盐阜大地浓厚的文化氛围和创作者们较高的艺术水准。