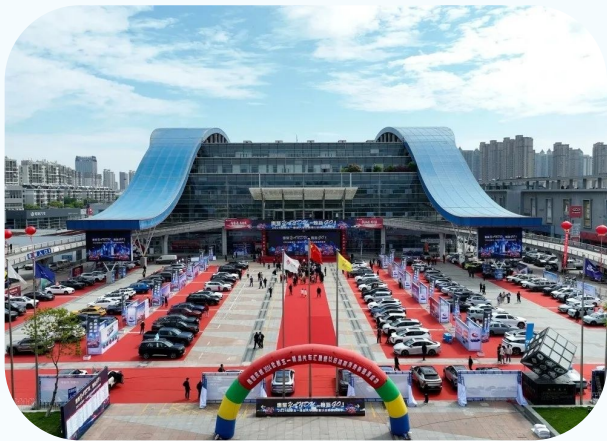




## 盐都消费市场 热辣滚烫 活力满满

“五一”假期，我区重点监测的商业街区、商业综合体、百货超市、汽车广场等18家企业街区实现消费品销售总额1.9亿元，同比增长44.5%。从整个销售数据来看，我区消费市场商品丰富、物价平稳、购销两旺，市场安全有序，呈现繁荣活跃的景象。

### 东方汽车广场



“盐”续消费“都”是精彩，5月3日，为期三天的2024盐都“五一”精品汽车汇展，暨以旧换新消费季活动，圆满收官。  
据统计，在为期3天的展期里，东方汽车广场共销售新车453辆，实现销售额8891万元，同比增长14.7%、15.2%，其中以旧换新车辆达179辆。  
车展还准备了现金大礼，给予广大消费者以旧换新等多重优惠政策，为汽车市场注入了新动能。

### 吾悦广场

节日期间，吾悦广场重磅推出“我爱你五月”等主题消费活动，包含黄金、餐饮类满额赠，准点抢代金券，部分品牌充值赠好礼等活动。  
同时，聚焦线上线下深度融合，进一步营造消费氛围，全方位、多层次拉动消费，激发消费市场的活力。节日期间，吾悦广场日客流量达5万人次，日营业额达300万元左右。



### 淡上·老西门

5月1日晚，2024盐都特色美食活动暨地方特色菜评选品鉴会启动仪式在老西门街区举行。

本次活动，以“水乡记忆·味道盐都”为主题，将持续到5月15日。通过展示盐都特色餐饮美食，评比盐都十大名菜，为食客们呈现一场精彩绝伦的美食盛宴。

活动期间，不仅设置餐饮美食特色菜展示品鉴，评选出盐都十大名菜，还通过线上线下互动的形式派发万元消费券。



### 古月年华

这个“五一”，古月年华商业综合体，热闹非凡。音乐剧《绿野仙踪》吸引了大批市民，绚丽的舞美布景，精美的服装道具，动人的故事情节，带领现场观众走进充满爱与勇气的童话世界。  
各商家也围绕文创、餐饮、娱乐等主题开展了一系列活动，通过抽大奖、发放优惠券，满减折扣消费，赠送精美礼品等形式吸引市民前来购物，切实增强市场消费活力。



### 万达广场

“五一”期间，不少市民带着家人、朋友到万达广场观看电影，影院推出的6部热映电影，涵盖动作、喜剧、爱情、动画等多种类型，满足了不同观众的口味。

据影院工作人员介绍，今年“五一”档票房表现超出预期，较去年有明显提升，万达广场每天安排了81场次的电影，从早上9点开始到夜里2点结束，首部国产海外题材的商业大片《维和防暴队》更是场场爆满。

