

### 我区举行跨境电商专题宣讲会

本报讯(记者 李欣宇)7月5日,我区举行“扬帆出海”跨境电商专题宣讲会。

活动邀请深圳部分头部企业参加,就助力企业跨境出海、拓展海外线上订单、跨境金融综合服务等内容展开宣讲,旨在推动政府、跨境电商平台、服务商以及本地企业高质量交流和互

助,促进跨境电商产业集聚发展,为全市“跨境电商+产业带”高质量发展注入强劲动力。

下一步,盐城跨境电商产业园将借助产业发展的强劲势头,集聚机电产品、宠物用品、汽车配件等龙头产业跨境电商发展,加速推进转型升级,打造江苏省内极具影响力的数字贸易集聚区。

### 我区三项目入选省基础教育内涵建设名单

本报讯(李桂富)日前,省教育厅公布2024年江苏省基础教育内涵建设项目名单,我区有三个项目入选,分别是:腾飞路小学的《“铁军”精神涵育养正少年的校本实践》、市二小教育集团的《城乡学校语文“创想阅读”探索与实践》和区实验小学的《融合·和美:让每一个生命都美丽绽放》。

江苏省基础教育内涵建设

项目包括中小学生品格提升与心理健康教育项目、幼儿园课程游戏化项目、中小学课程教学深化改革项目、特殊教育发展项目、前瞻性教学改革实验项目等5个大类,是我省适应新时期课程教学改革需要,探索创新育人机制、大力提升教育教学质量的重大举措,也是新时代落实立德树人根本任务,推动江苏基础教育高质量发展的重要途径。

### 盐都红会持续推进急救培训进企业工作

本报讯(王金海)“时间就是生命!日常遇到突发情况有人员晕倒时,第一时间要评估现场环境,确保安全情况下迅速检查其是否有意识和呼吸……”7月2日,在位于盐城高新区的江苏华盛电气股份有限公司的会议室内,30多名公司员工认真听取了区红十字会急救队骨干、急救培训师张慧的专业讲解,对红十字运动基本知识、急救新概念、心肺复苏、气道梗阻急救、创伤急救等知识有了系统性地了解。

当天,救援队副队长、急救培训师仇军还对心肺复苏、AED(自动体外除颤器)使用、气道异物

梗阻排除技能进行了演示指导,员工们一一实操练习,并就如何做好后续工作进行交流,加深了对现场急救知识的理解和技能的掌握。此次培训达到了预期效果。

近年来,为进一步普及急救知识和技能,提高广大干部职工应对突发意外的自救互救能力,区红十字会以重视安全生产、人员相对密集的企业为重点,加强联系和宣传,科学安排场次,精心组织师资,扎实推进送培进企业工作,并靠良好的培训效果赢得了赞誉和认同,越来越多的企业也主动联系区红十字会,提前预约上门培训事宜。

## 盐都城乡居保集体补助实现全覆盖

本报讯(丁祥王慧)7月1日下午,区税务局成功将秦南镇历民村171名城乡居保集体补助享受对象的补助资金8550元扣款到位,标志着盐都城乡居保集体补助试点工作在全市首家实现“每镇一村”的全覆盖,提前半年全面完成了集体补助试点工作,全区15个试点村,5021名享受对象,补助资金达30.87万元。

今年,区人社局积极贯彻落实省市关于城乡居保集体补助试点工作要求,通过政府、集体和个人共同发力、全社会参与助保的形式,按照“低门槛起步、广覆盖助保、可持续发展、规范化操作”的原则扩大试点,全区14个镇(区、街道)积极

参与试点,推动有条件的村级集体经济组织建立城乡居保集体补助制度,启动每镇一村集体补助的全覆盖。统筹协调联合推进,人社、税务、农业农村部门协同配合,同布置、共谋划,合力推进;区、镇、村三级上下联动,及时解决难点、堵点,全力推进;人社部门内外配合,成立工作专班,深入每个试点村,组织业务培训,做好服务和指导,齐力推进。因地制宜精准施策,各村集体在实施方案的框架内,自主选择“定额补”与“倾斜补”“一村一策”;首批15个试点村预估了近3年集体经济收入,特殊情况可按年度申请暂停补助,待条件成熟后再恢复实施,“一年一议”;点面结合,分别施策,根据不同时段的工作

推进情况,下发“业务工作通知单”“一单一结”。示范引领全域覆盖,楼王镇辛野村和姚顾村率先于4月初完成了对994人的补助,两村补助资金近10万元,典型示范带头“补”;各试点村根据自身的实际,按照既定的时间节点分批“补”,同时把好事前、事中、事后关口规范“补”自觉接受社会监督。

接下来,我区将充分利用“天时地利人和”的条件,在“每镇都有样板,村村都是典型”的基础上,逐步延伸推广,实现“今年精选一批、明年再增一批、后年覆盖一片”,真正使城乡居保集体补助工作真落地、能推广、可持续,普惠城乡居民。



近日,大纵湖镇组织开展安全生产宣传活动,通过发放宣传单、张贴海报、现场讲解等多种形式,向群众普及常用的安全知识,让“人人讲安全,个个会应急”深入人心。图为该镇工作人员在新农农贸市场发放安全知识宣传单。宋爱军 王蓝书 摄

### 居民用气遇困难 网格员入户解民忧

本报讯(纪焱)“家里的燃气灶打不着,能帮我看看是怎么回事吗?”近日,潘黄街道吴杨社区网格员接到居民杨阿姨电话,称家里的燃气灶无法使用,不清楚会不会有什么安全隐患,于是打来电话向网格员求助。

网格员向网格员求助。

网格员接到电话后第一时间赶到杨阿姨家,先查看了燃气表,显示余额不足,杨阿姨称早上刚交的费用,随后登录燃气公司小程序查看显示余额,排除欠费、电池没电等因素后,网格员尝试转动燃气灶开关,依旧打不着火。于是,网格员立即拨通燃气公司的客服电话,工作人员称,可能是之前表内的燃气用尽导致阀门自动关闭需要重新激活,按照提示网

格员重新激活燃气表,燃气灶立即恢复了正常。看着那簇火苗燃烧起来,杨阿姨高兴地说道:“太感谢了,可算帮了我大忙!”网格员见燃气灶可以正常使用才放心离开。临走前,网格员又叮嘱日常生活中一定要注意用气、用电、用火安全,要记得出门“三关”,如果再遇到困难可以随时向社区及网格员寻求帮助。

一件件小事,背后体现出了网格员们认真负责的工作态度。接下来,吴杨社区网格员将继续努力,用心用情用力解决居民“急难愁盼”问题,把群众的“心上事”当作自己的“上心事”,力所能及的帮助群众解决困难,进一步提升居民的安全感、幸福感。

### 盐渎街道:开展红色教育 强化使命担当

本报讯(柏静 吴彦莹 刘丛华)连日来,盐渎街道开展了形式多样的红色学习教育活动,通过开展红色宣讲会、参观爱国主义教育基地、举办党员干部座谈会、重温入党誓词等活动,以满腔热情和使命感去迎接每一项任务,在工作中展现出责任与担当,立志成为有理想、有勇气、敢于拼搏的新时代弄潮儿。

7月1日当天,民生社区组织党员赴新四军纪念馆开展“弘扬铁军传统 强化

使命担当”红色教育专题活动。在新四军纪念馆,党员们参观了历史文物和珍贵的图片资料,了解了新四军的光辉历程和英勇事迹。在宣誓环节,党员干部们庄严地举起右手,重温入党誓词,表达了对党的忠诚和对人民的热爱。民生社区党总支书记张明表示,要时刻牢记党的宗旨,严守党的纪律,自觉接受党的监督,做到清正廉洁,为群众办实事、做好事、解难事。

与此同时,盐渎街道各社区(村居)党组织也分别举办了不同形式的庆祝党的生日活动,从而进一步坚定了广大党员干部“听党话、跟党走”的理想信念,提高了政治觉悟,增强了党性修养。大家纷纷表示,要将学习教育的成果转化为推动工作的动力,为实现街道高质量发展目标和人民群众的美好生活而努力奋斗。

本报讯(张永京)日前,随着最后一台插秧机驶离华府村集体农场的田块,盐都2024年“三夏”生产工作圆满落下帷幕。在这场时间紧、任务重的农业生产战役中,全区上下以高度的责任感和使命感,高质高效完成了各项生产任务。

秋粮面积稳中有增,粮食安全根基稳固。我区深入贯彻省市关于“三夏”生产的工作要求,坚决扛稳粮食安全政治责任,科学规划布局,握农情调度,共落实秋粮面积51.47万亩,其中水稻45.83万亩,较上年增加0.1万亩,大豆5.43万亩,较上年增加0.04万亩。同时,积极推广大豆玉米带状复合种植模式,超额完成市下达我区目标任务。

部门联动高效协同,三夏生产有序推进。为确保“三夏”生产工作顺利开展,区农业农村局组建了五个服务指导组,深入田间地头,精确调度农机,协调复收、复播,做好茬口衔接,确保“三夏”生产高效有序。同时与气象部门加强沟通协作,针对“三夏”期间的干旱天气,及时更新预警信息,并发布《盐都区抗旱夏播生产管理技术指导意见》,配合水务部门指导农户采取疏浚河道、翻水作业等措施,加强水源调度,有效缓解了旱情对“三夏”生产的影响。

### 盐都“三夏”工作圆满收官

技术指导扎实有效,生产形势持续向好。为进一步提升农业生产效率,促进技术到位率,区农业农村局适时发布《盐都区2024年水稻育秧技术指导意见》《水稻杂草绿色防控技术意见》等6期技术指导意见,为农户提供了科学的种植方案和管理建议,积极引导农户培壮秧,确定合理播栽期,大田生产上优化肥料运筹,加强水浆管理,推广绿色病虫害防控技术,促进秋粮播栽后早生快发。

接下来,我区将持续加强灾害预警与苗情监测,指导农户做好田间管理,落实大面积单产提升各项措施,夯实秋粮丰产丰收基础。

### 龙冈镇暑期校外教育辅导实践活动开班

本报讯(朱俊王辉)7月3日,由龙冈镇关工委牵头,联合宣传、团委、妇联等部门组织的“厚植爱国情怀 实践报国之行”暑期校外教育辅导实践活动正式开班,来自全镇各村(居)的部分中小生走进坊桥社区,现场感受红色巷道的难忘岁月,更加激发了孩子们好好学习、奋发图强的热情。

在坊桥社区,孩子们先后参观了该社区为民服务大厅、“永清巷”和“光荣巷”两个红色巷道。该社区党总支书记郑兆柏详细介绍了龙冈老街发展与变化及以纪念革命烈士翻水清和姚瑛而命名的两个红色巷道,鼓励大家传承红色基因,不忘初心使命,为中华民族之崛起而努力学习的博大胸怀,积极投身新时代、新实践、新伟业。

专题辅导课上,龙冈小学老师徐郁君以“厚植爱国情怀,实践报国之行”为题,从继承优良传统,弘扬爱国精神是报国之魂、适应时代要求,厚植爱国情怀是报国之基等方面,给孩子们上了一堂生动地爱国主义

教育课。龙冈小学校长黄明就暑期期间在全镇组织中小生开展学法律创“三无”争“三好”活动进行部署,并号召广大青少年在暑假期间要自觉争做安全自护的小卫士、做勤奋学习的小工匠、做热爱生活的小能人。学校三名同学分别围绕《爱国情怀心中牢记 报国之志脚下传承》《祖国在我心中 爱国从我做起》《厚植爱国情怀 做新时代学生楷模》进行了学习交流。

据悉,今年该镇举办的暑期校外教育辅导实践活动是深化推进“老少同声爱国情 同心奋进新征程”主题实践活动的延续,共分11场次。通过深入开展爱国主义教育、红色文化教育、法制教育、纪律教育,引导青少年汲取信仰力量、筑牢理想信念之基。期间,还将组织学生走进爱国主义教育基地、走进企业、走进农村,寻访乡村振兴场景、寻访专业大户创业故事、寻访时代楷模特殊事迹,参加社会实践,让青少年学生们在活动中得到锻炼和提高。

### 区图书馆举办六月六主题系列读书活动

本报讯(王璇一)7月7日下午,六月六主题系列读书活动在区图书馆三楼学术报告厅举行。

据盐城民俗学者、盐都区图书馆研究馆员王登佐介绍,农历六月初六,民间被称为天贶节、姑姑节等,旧时就有六月六晒红绿的习惯。老盐城人这一天也都有曝晒衣服和晾晒书籍文具的风俗习惯,谓之“六月六,家家户晒红绿”。据说,这一天所晒的衣服,一个夏季都不会发霉。如果六月六这天下雨,此地则有“翻晒龙袍四十天”的说法。即节后四十天以内肯定多雨,为了防止衣服霉变,人们都要趁雨止日出晒晒衣服。有道是“六月六,孩子脸,说变就变”,说的是此时正值多雨季节,要“翻晒龙袍四十天”也就是这个意思。

活动中,书友围绕六月六的来源、盐城六月六民俗、老盐城人如何过六月六及文创产品开发等进行了研讨,并参观了民间收藏家杨建提供的六月六主题民间藏品展和区图书馆数字体验馆。

### 公兴村:农业规模化发展 乡村振兴底气足

(上接第一版)在此过程中,公兴村还实施了养殖业创新工程,把发展特色产业与推动绿色发展结合起来,按照工业污染、水质条件优良的要求,树立生态养殖典型。今年,该村计划投资120万元,新建桥梁5座,硬化道路3公里,疏浚河道3千米,确保饲料配送车、活水运输车直达养殖塘口,同时对现有鱼塘进行清淤和护坡加固,配套建设尾水治理设施,推动养殖模式由传统粗放型向生态集约化转型。

乡村振兴,人才是关键。公兴村完善人才选拔培养机制,引导更多的人才资源、智力要素向公兴集聚。以“十佳”“双强”为标准,目前已培育后备干部1名,计划优选2名学历高、年纪轻、有活力的同志,尤其是乡村振兴人才进入村干部队伍。加大人才培养力度,吸引返乡人员、经济能人、经纪人、种养能手、退役军人、高校毕业生等参与乡村振兴建设,为高质量发展提供人才支撑。

楼王镇公兴村党总支书记张红云说:“下一步,我将坚持把产业振兴作为乡村振兴中的重中之重,大力培育优势特色产业,推动融合发展和全链条优化升级,利用示范村的示范引领作用,形成强大的辐射弧,全力推动农业农村农民共同进步、生产生活生态和谐共融。”

## 李昌跃:坚持创新促发展 争当行业排头兵

本报讯(记者 马志龙 韦亚洁)从贴牌向创牌、生产向研发,由执行标准向制定标准,向高质量发展,江苏盐电阀门有限公司董事长李昌跃坚守阀门行业40多年来,敢于创新求变,勇于挑战困难,善于危中寻机,把一家传统“贴牌”生产的小企业打造成为阀门行业的标杆企业。

李昌跃是盐城著名企业家,他创立的江苏盐电阀门有限公司是一家集阀门研发、制造、销售、服务于一体的国家级高新技术企业,也是国家“专精特新”小巨人企业、国家级高新技术企业、省科技民营企业。作为尚庄镇阀门特色产业的龙头企业,盐电阀门公司积极融入“一带一路”建设,全力稳住外贸市场基本盘,开拓国内新市场,以“双循环”保障企业高质量发展。2023年,该公司实现开票销售首超6亿元。

近日,记者在盐电阀门公司生产车间看到,数百台机床满负荷运转,机器人来回穿梭,生产数据在大屏上实时显示,现代化气息扑面而来。得益于“智改数转”带来的新变化,李昌跃在新建的大数据平台上,就能实时了解到每天、每月的生产数据,各部门的生产进度。

李昌跃告诉记者,以前所有的数据采集都是人工

传递,效率低、成本高,制约了企业的发展。近年来,盐电阀门公司通过“智改数转”,实现了数据电子化、车间智能化,生产效率、产品质量大幅提升,入选工信部2023年全国首批5G工厂名录,降低了成本,销售收入、税收逐年增加,连续四年蝉联三星绿色企业。

盐电阀门公司创建于1978年,最初也只是为海外企业贴牌生产,处于产业链的最低端。如何转型?怎样发展?2009年,李昌跃开始谋划自主品牌发展之路。面对贴牌合作客户大量减少、自主品牌影响力小、订单不足、产能跟不上等问题,李昌跃没有动摇,更没有退缩,先后通过引进先进生产工艺、建立质量管理体系、引进优秀人才等方式,进行了大胆变革。直到2015年,盐电阀门公司初步完成了从传统的代加工企业向现代化、自主品牌企业的转型,“YDF”商标在80多个国家和地区成功注册,产品订单不断增加,也验证了打造自主品牌之路才是企业发展壮大的必经之路。多年来,盐电阀门公司始终秉承着“质量就是生命,信誉就是市场”的经营理念,并坚持践行在采购、研发、生产、销售、服务等各个环节之中。为保证产品及服务质量,盐电阀门公司不仅在盐城建有三个专业阀门生产工厂,更在江苏滨海建有两

个铸造厂、在苏州设有销售运营中心,形成了“生产研发、前道铸造、后道加工、售后服务”于一体的独特优势。

发展新质生产力,人才是关键。李昌跃把校企合作、人才引进作为突破口,坚持科技创新,加强研发团队建设,高薪招聘高级专业人才,先后与东北大学、西南石油大学等行业内著名高校建立了长期协作关系,创建了江苏省企业技术中心、工业设计中心等,引进了“盐城515领军人才”和“江苏省创新创业人才”,让科技创新“关键变量”成为高质量发展“最大增量”。通过“智改数转”,实现“含智量”“含绿量”“含金量”同步提升,更为公司争当行业排头兵打足了底气。

李昌跃表示:“下一步,将围绕全年实现销售收入超7亿元、入库税收超3000万元的全年任务和瞄准上市目标,继续加大研发投入,开拓新市场,一着不让抓落实,为盐都高质量发展贡献一份力量。”

李昌跃表示:“下一步,将围绕全年实现销售收入超7亿元、入库税收超3000万元的全年任务和瞄准上市目标,继续加大研发投入,开拓新市场,一着不让抓落实,为盐都高质量发展贡献一份力量。”



近日,尚庄镇组织开展普法宣传进校园活动。中国好人、市首届十佳法律明白人乐华泽在尚庄小学对《未成年人保护法》的重点内容进行讲解,切实提升青少年尊法、学法、守法、用法意识,营造温馨和谐的平安校园氛围。图为活动现场。倪昊 李婷婷 摄