

## 我区举办招商队伍综合能力提升专题培训班

本报讯(记者 李欣宇)3月9日上午,全区招商队伍综合能力提升专题培训班开班,副区长徐启楼出席开班仪式。

徐启楼要求,全体参学人员要认清招商引资工作的紧迫性,着力锻造敢打硬仗、能打胜仗的招商干部队伍。要突出招商能力提升的针对性,强化要素保障,通过建立深度互信提升项目落地成功率。

## 盐都特色消费地图发布活动成功举办

本报讯(记者 韦亚洁 李文杰)3月8日,区妇联在吾悦广场举办“‘Ta’经济时代,点亮盐都特色消费地图”主题发布活动,正式推出《盐都特色消费系列地图》。

“盐都特色消费系列地图”由区妇联历时2个月,精选了盐龙、盐渎、潘黄三个街道的100余家优质商家,涵盖餐饮、文旅、教育、健康等特色消费,以“一图在手,畅游盐都”为目标,让广大消费者充分体验“文旅休闲到盐都、时尚潮玩到盐都”的品质生活。

“以前周末总发愁去哪里玩,现在有了这张地图,出行规划的效率也更高,上面都是很值得和小姐妹们一起去打卡的好地方。”市民蒋雅萍说道。

发布会上,吾悦广场、万达广场、古月年华、山芋腔餐饮公司等商家一一作推介,详细介绍特色服务和专属福利。活动现场还设置了互动问答、游戏和消费券发放环节,得到了现场消费者的热烈响应。

区妇联党组书记、主席何立告诉记者:“地图里既有一站式购物场所,也有沉浸式文化体验空间,旨在为不同年龄段、不同消费偏好的人群提供精准服务。接下来,我们将持续对接不同人群的消费需求,深化与商户的合作,努力推出更多惠及大众的消费活动。”

## 区人武部开展“学雷锋、献爱心”军民共建活动

本报讯(记者 刘志强 通讯员 张禾)3月5日下午,区人武部联合市文化广电和旅游局走进盐城市特殊教育基地,开展“学雷锋、献爱心”军民共建活动,以实际行动践行新时代雷锋精神。

活动中,市文化广电和旅游局为全体师生带来了一场精彩的文艺演出。区人武部的官兵们与学生展开了形式多样的互动,官兵代

表们悉心指导特殊学生进行队列训练,手把手教他们叠军被,还组织了集体谈心,开展了投篮比赛,并向学生赠送了体育器材,把特别的爱献给这群特别的孩子。

学生们纷纷表示,从解放军叔叔身上学到了雷厉风行的作风和不怕困难的精神,今后将更加热爱生活,刻苦学习,立志成为雷锋精神的传承者,努力成长为对社会有用的人。

## 盐渎街道团工委开展志愿服务活动

本报讯(王秉欣 耿明 刘丛华)3月春风暖人心,雷锋精神永传承。3月5日,盐渎街道团工委联合商学院团委、华夏银行盐城分行团委走进冈中敬老院开展“青春志愿暖夕阳,反诈宣传护平安”志愿服务活动。

在活动现场,志愿者们针对老年人容易成为诈骗分子目标的特点,华夏银行盐城分行的工作人员化身金融知识“小卫士”,他们结合实际案例,用通俗易懂的语言讲解了常见的诈骗手段和防范技巧。广大志愿者们还向老人们普及了一些基础的金融知识,让老人们对金融产品和服务有了更清晰的认识。

学生志愿者们为老人们带来了精心准备的文艺节目,赢得了老

人们的阵阵掌声和欢笑声。演出结束后,志愿者们还陪老人们聊天谈心并为老人分发了生活慰问品,敬老院内洋溢着温馨祥和的气氛。

与此同时,该街道团工委与学生志愿者们一同走访慰问了凤楼社区的困境老人,与老人亲切交谈,询问他们的身体情况和生活状况。老人们表示,有街道和志愿者们的关心,自己感到非常暖心。

在此之前,盐渎街道团工委与商学院团委共建“盐小圈”青年志愿服务队,在青年志愿服务活动方面开展了形式多样的活动。接下来,盐渎街道团工委将继续深化校地合作,加强青年志愿服务队伍建设,为团员青年们搭建好实践平台,让火热的青春在奉献社会中展现青春风采。

## 潘黄街道开展“扫黄打非”文化市场专项检查行动

本报讯(徐蕾 洪书敏)近日,潘黄街道“扫黄打非”办公室联合旭日社区新时代文明实践站“扫黄打非”基层站点,深入书店、影城、网吧等场所开展“扫黄打非”专项检查行动,旨在进一步净化文化市场环境,维护健康向上的社会风气。

工作人员首先对书店进行细致排查,重点检查是否存在销售盗版书籍、非法印刷品以及内容低俗、暴力、色情等违规出版物的情况,并要求相关单位严格把好进货关,杜绝非法出版物进入市场。在影城,工作人员重点核查了影片的放映许可证、版权授权书等文件,确保所有放映影片均经合法审批,内容健康向上。

网吧是此次检查的重点场所之一。工作人员还对网吧的上网记

录、网络内容进行了全面排查,重点检查是否存在访问不良网站、传播非法信息等行为,同时核对了上网人员的身份信息,确保网吧严格执行未成年人禁入规定。

检查过程中同步开展“扫黄打非”普及宣传,工作人员向各场所经营者及消费者发放了“扫黄打非”宣传资料,普及相关法律法规,呼吁大家共同抵制非法出版物和不良信息。

此次活动对净化辖区文化环境、推动“扫黄打非”工作起到了积极的促进作用,进一步净化了辖区群众的文化生活环境,营造了良好的社会氛围。下一步,潘黄街道将持续号召大家加入“扫黄打非”行动中,深化巩固“扫黄打非”成果。

## 东方汽车广场:一站式购车体验 打造汽车消费新地标

本报讯(记者 崇诗悦 李寅胜)作为我区十大服务业集聚区之一,东方汽车广场通过优化服务生态、完善产业链条,持续释放消费潜力。今年以来,东方汽车广场依托政策赋能与业态创新,加速构建“一站式”汽车消费高地,为城市服务业高质量发展注入强劲活力。

近日,记者在东方汽车广场各大汽车4S店内看到,前来看车、咨询的市民络绎不绝。在国补和省补政策的激励下,市民购车热情高涨。汽车销售门店也乘势加码让利,多重优惠实实在在惠及消费者。

市民陈静说:“我这次是特意来这边买车的,东方汽车广场品牌多,选择面广。就像这家4S店,车型全,而且销售人员会把各种车型的特点和优惠政策详细介绍给我,现在国补、省补加上这个品牌补贴,一共优惠不少钱,而且我在这边买车,既方便

又实惠。”

据悉,东方汽车广场现有面积1000亩,目前已集聚燕舞国际汽车城、华兴国际汽配城等4个大型企业和51家4S店及300多家汽车后服务市场企业;汽车广场功能齐全,车管、车辆检测、金融保险等服务机构已全部入驻,可为消费者提供纳税、保险、上牌、检测一条龙服务。作为东方汽车广场的明星4S店之一,江苏中联一汽大众凭借其优质的服务和良好的口碑,吸引了大量消费者。

江苏中联一汽大众4S店销售总监朱林超告诉记者:“我们店入驻东方汽车广场有20多年了,广场的集聚效应明显,为我们吸引了大量的潜在客户。为了顺应国补省补政策,我们品牌也适时推出了热门款车型的限时秒杀价、厂家置换补贴至高1.6万元等活动,从今年春节到现在

在,我们已经卖出130多台车了,销售额同比增长30%。”

作为我区重点打造的服务业集聚区,东方汽车广场一直致力于为消费者和商家提供优质的服务平台。据统计,2024年东方汽车广场新车销售4.8万辆,营业总额超110亿元,占大市区超60%。未来,东方汽车广场将继续引进更多知名品牌,完善配套设施,力争成为区域汽车消费新地标。



# 盐都:激活“潜”力量 助力“她”就业

□记者 皋 玲 通讯员 丁祥

激发“她能量”,闪耀“她风采”,以创新之姿为女性求职者搭建梦想舞台。3月8日,区人社局、区妇联联合举办的“春风送岗促返乡就业巾帼服务暖在外民心”2025年盐都区女性就业暨“妈妈岗”专场招聘会将在盐城万达广场一楼中庭火热开场,吸引了众多女性求职者的目光。

多岗位亮相,女性求职有方向

正德智能科技、喜悦家政等42家企业,提供了涵盖文员、技术员、检验员、销售员等不同职类,包括注重“育职平衡”的生育友好岗、“妈妈岗”在内的各类就业岗位1120个。工作内容丰富多样,薪资待遇优厚,月薪不低于4000元,将温暖精准送入女性求职者的心坎里。“妈妈岗”工作时间弹性、地点灵活,考核方式人性化、工作环境友好,形成助力女性就业和工作的合力,切实解决养家与育儿“双肩挑”妈妈群体的“急难愁盼”。

均不设限,体现了强大的包容性。求职者根据用工单位的信息和自己的特长,物色中意的岗位。通过“刷脸求职”的“小身板、大能量”自助求职机也在本次招聘会上大显身手。

服务全方位,求职顾虑全消退

招聘活动坚持女性唱主角,区人社局组织女性业务骨干,以“有家的地方有工作”的理念,讲就业创业政策、送返乡适配岗位,传业务提升技能……现场“热气腾腾”。为帮助更多女性走出家庭,融入社会,提升对接成功率,活动以服务为牵引,提供“求职登记-就业指导-推荐岗位-跟踪效果-持续服务”的全链条公共就业服务,增强女性就业群体的获得感、幸福感,提振精气神。以场景为驱动,开展一对一职业指导,围绕家政育婴、家政服务、养老服务等特色培训项目,为妇女提供符合市场需求和易学易用的免费专业技能培训登记。在能力培养、职业发展、地位提升等方面为女性群体架梯子、搭台子、铺路子。将实现女性就业的“最后一公里”

变为服务促成女性就业的“最美零距离”,达到了“同一活动、多重赋能”的目的。

对接成效显,就业新篇正开启

“这次几个姐妹聚会,看见这里有招聘会,觉得特别好,求职原本是挺紧张的事,放到商场这样的环境里,交流起来更轻松。”一边逛街,一边“淘”岗的张女士竖起大拇指,家门口就业“妈妈岗”成为“妈妈港”。专场活动“接地气”、线上招聘“不打烊”、走播送岗“入云端”,这场精准对接,契合度高,匹配性强的活动,吸引1100多名求职者咨询洽谈,现场收取简历340份,达成初步就业意向156人,累计超1.2万人次在线观看,充分满足了社区内居民特别是女性求职者就近就业、快速就业、精准就业的愿望。

春风不仅带来了温暖,更送来了满满的就业机会,女性是否就业,对每个家庭的影响至为深远。在盐都这片充满活力的土地上,每一颗追梦的心都在被温柔以待,每一份对美好生活的向往都在被努力实现。



为庆祝“三八”国际妇女节,我区组织开展了一系列形式多样、精彩纷呈的庆祝活动,处处洋溢着温馨与欢乐。图一为盐都区红十字“生之舞·都有爱”志愿服务队开展“三献”知识宣传活动,现场向市民普及无偿献血、造血干细胞捐献和器官捐献知识及参与方式。图二为盐龙街道社区卫生服务中心组织女职工举行拔河比赛活动。图三为大纵湖旅游度假区举办“三八”妇女节“花舞春风美丽绽放”主题插花活动。图四为大纵湖镇组织开展“巾帼展风采 聚力绽芳华”庆“三八”趣味运动会。图五为郭猛镇妇联带领女职工到国胜农场采摘园开展“踏春摘草莓 喜迎三八节”活动。

## 星级企业巡礼

本报讯(记者 商林生)改革是强企之道,创新是兴企之要。近年来,江苏荣泰建设集团有限公司始终把提高企业效益、增强企业竞争力、实现自身资产保值增值作为出发点和落脚点,以精细化管理为主线,以科技创新为支撑,以安全生产为保障,不断提升公司市场竞争硬实力。

3月5日,记者在由江苏荣泰建设集团有限公司承建的聚龙豪庭项目施工现场看到,13栋住宅高层主体拔地而起,施工人员正根据不同分工紧张忙碌着,他们有的在种植绿化,有的在忙着铺设道路,一个崭新的宜居新家园已现雏形。现场工作人员告诉记者,聚龙豪庭项目总建筑面积约22.4万平方米,规划住宅1552套,其中安置房1502套。小区整体采用人车分流系统和创绿引入了海绵城市的生态理念,充分体现了“居者有其屋,房子是用来住的”这一思想定位。

江苏荣泰建设集团有限公司总经理徐乙辰介绍说:“聚龙豪庭项目总建筑面积22万多平方米,包含了十三栋住宅楼,沿街商铺、酒店、幼儿园。目前已完成建筑物的主体结构和外墙、水电安装、地下车库等工程,现在正在施工小区的景观绿化、道路铺装和一些专业设备的调试,为最终的竣工交付做准备。”

为提高项目的运作效率,努力多出精品工程,实现经济效益和社会效益双丰收,江苏荣泰建设集团有限公司强化内部管理,把提高工程质量、抓好安全生产放在首位,并按照统一部署,稳步推进市场开发工作。近年来,该公司先后参加了黄浦江航道疏浚、长江口航道整治、张唐铁路、港珠澳大桥等国家和地方重点工程项目的建设。在各类工程项目建设过程中,被合作方多次评为最佳合作单位、最佳外包单位、创优先称号,被市政府授予建筑行业先进单位。

徐乙辰告诉记者:“我们荣泰集团今年的目标任务首先是保证聚龙豪庭项目的顺利交付,增强小区住户的获得感、幸福感。其次,公司将继续遵循‘团结、进取、创新、诚信’的企业理念,持续发扬‘挑战自我,合作进取’的荣泰精神,深化主业发展,拓展业务领域,强化合作,持续推动技术创新与产业升级,为实现高质量发展贡献力量。”

## 盐都:“莓”好未来 蓄势待发

(上接第一版)目前各板块基本上都在做收尾工作,包括周边环境整治、场馆内部的卫生清洁等等,种植的内容和种植模式的布局都已经全部完成。”

本届草莓大会,主办方面向全球发出邀请函,目前已收到近千名参赛代表的回执。据了解,大会已成功注册395人,其中外宾超130人。草莓产业展的135个展位中,已有89家企业踊跃报名,预定了112个展位,涵盖了草莓种植、育苗、种植、农化物资、机械装备、深加工等全产业链企业。

蔡伟建表示,第10届国际草莓大会对整个草莓行业而言,是一次全新机遇。在大会

期间,新的草莓品种与先进种植技术将得到广泛传播,这不仅能快速提升盐都草莓的品牌影响力,还能为本地莓农积累宝贵的技术经验,助力盐都草莓产业实现新的飞跃。

接下来,盐都将持续强化沟通协调,进一步优化后勤保障工作。同时,充分抓住第10届国际草莓大会的宝贵机遇,利用参会领导、专家、企业、行业组织等各方资源,围绕盐都现代农业一二三产业展开集中推介,积极组织开展全域招商活动,力争签约一批优质项目,收获更为丰硕的成果,让盐都在草莓产业的舞台上绽放更加耀眼的光芒。

抢抓机遇谋发展 真抓实干谱新篇

江苏荣泰建设集团有限公司: