

# 家电以旧换新补贴政策“热启动”

据文汇报6日,市商务委公布上海落实国家家电以旧换新补贴政策的实施细则和首批参与企业名单,同时发布支持绿色智能家电家居消费补贴政策的实施细则,在国家补贴基础上加码优惠。

## 24类家电产品享受补贴

根据《上海市落实国家家电以旧换新补贴政策实施细则》,消费者购买国家补贴范围内8类一级能效家电产品,按照产品销售价格的20%给予补贴;购买8类二级能效家电产品,按照产品销售价格的15%给予补贴。每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过2000元。

国家家电以旧换新补贴政策活动7日开始实施,至12月31日结束,第一批参与以旧换新补贴的企业共计256家。如何参与补贴活动?市商务委表示,每天7时至23时,在沪消费者可在云闪付App政策实施专区领取8类家电品类券至卡包,每个品类内含一、二级能效折扣券各一张。9月15日起,消费者还可登录支付宝、微信App领取“品类券”。领取到品类券后,消费者可以通过支付机构App,一券一单逐笔核销,在订单支付时按补贴标准享受立减补贴。每类品类券只能核销一张折扣券,也就是说,消费者如果购买了一台一级能效的冰箱,使用了品类券中的1张一级能效折扣券后,该品类中的二级能效折扣券就失效了。

上海家电类的补贴活动同步启动,与国家补贴的家电产品范围有所区别,互为补充,包括微波炉(含一体机)、烤箱、电饭煲、电风扇(含凉霸)、电暖器(含暖风机)、电

磁炉、空气净化器、打印机、洗碗机、净水器、干衣机、吸尘器、扫地机器人、智能门锁、投影仪等16类产品。

市商务委相关负责人介绍,和国家补贴中需要领取品类券不同,上海补贴是消费者在购买上述产品时,通过支付服务机构各享受一次立减补贴。

## 企业叠加促销助力换新消费

“买买买”!王阿姨一口气给自己添置了3件电器:一台1.5匹空调、一台笔记本电脑以及一台75英寸电视机,3件商品均满足以旧换新补贴政策,累计补贴了3700元。“前几天从报纸看到消息,今天一早就从普陀区赶到京东电器长宁路店,很久都没看到现场这么多人了。”王阿姨告诉记者,家里空调用了很多年,她原本只想换台空调,“氛围上来了,觉得划算又换了电视和电脑。”

“京东电器在沪门店符合补贴要求的24类产品,第一批有百大品牌超过5000个SKU,可覆盖高中低各档消费需求。”京东上海京东电器负责人表示,当天正逢首届员工内购会,再加上政府补贴活动,“无论是参与品类的宽度,还是补贴金额的力度都是史无前例的。”他还表示,除了首批参与活动的5家门店外,京东电器在普陀区百联中环、青浦区盈港路的2家新店也已签约筹建,届时将有7家门店承接政府补贴活动。

此番上海苏宁易购共有30家门店参与补贴活动。苏宁易购上海地区总经理何晓伟表示,他们已做好准备,将在备货、服务、补贴力

度等方面加大资源投入力度。此外,苏宁在上海还联手品牌方,在政府补贴15%至20%的基础上,额外增加企业换新补贴,形成合力,促进换新消费。

“从第一天数据看,我觉得是振奋人心的,在补贴加持下,平均客单价有了明显增长。现在到国庆是旺销季,对我们家电行业来说也是最好的季节。”何晓伟说。

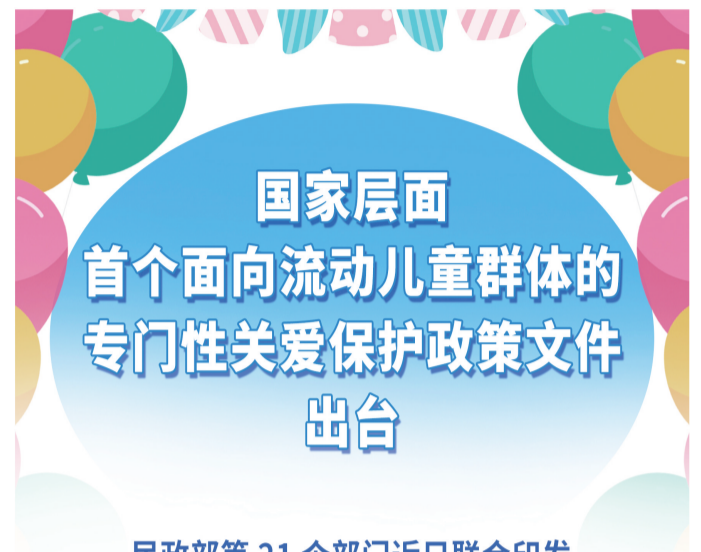
## 更多绿色智能家电家居享受立减

上海还有“加法”。根据市商务委等6部门印发的《上海市加力支持绿色智能家电家居消费补贴政策》,消费者购买本市补贴范围内家电、家装建材、家具类和适老化产品,按照每单销售价格的15%予以补贴,每单补贴金额不超过2000元。

除了家电产品,家装建材、家具和适老化产品的消费补贴将从9月15日开始推出,至12月31日结束。记者看到,家装建材类包括水槽、坐便器(含智能盖)、台(立)盆(柜)等15类产品;家具类包括桌椅、柜类、沙发、按摩椅、床架、床垫等6类产品;适老化产品则包括报警器、智能摄像头、智能视频门锁、坐式淋浴器、步入式浴缸等15类产品。

市商务委表示,活动期间,消费者同样是先使用企业叠加优惠,再按照剔除所有折扣优惠后的成交价格享受立减补贴。如果消费者同时购买的多件家电中有部分属于活动商品,需要将活动商品集中一次性付款,不能与其他非活动商品一同付款,否则无法享受补贴。

■徐晶卉



## 国家层面首个面向流动儿童群体的专门性关爱保护政策文件出台

民政部等21个部门近日联合印发《加强流动儿童关爱保护行动方案》

方案是国家层面首个面向流动儿童群体专门制定的关爱保护政策文件

流动儿童是伴随经济社会快速发展和人口流动性增大出现的一类儿童群体

流动儿童长期随同外出务工父母异地生活学习

与居住地儿童相比



在教育、医疗、生活保障等基本公共服务均等化方面容易遇到障碍

部分儿童面临监护能力不足、心理健康关爱不足、精神文化产品供给不足、城市和社区融入困难等问题

## 方案首次建立了《流动儿童在居住地享有关爱服务基础清单》

清单从

幼有所育 学有所教 病有所医 住有所居 弱有所扶 发展保障 等6个方面梳理了19项流动儿童关爱服务

具体内容

并要求各地对照基础清单制定并发布本地区流动儿童享有关爱服务清单,明确具体服务对象、项目、内容等

覆盖范围和实现程度不得低于基础清单要求

并根据当地经济社会发展水平、财政状况等因素进行动态调整,及时修订发布

此外,方案还首次部署开展流动儿童精准监测摸排工作

新华社发(梁晨制图)

# 拟允许9地设外商独资医院

据新华社记者8日从商务部获悉,商务部、国家卫生健康委、国家药监局近日印发通知,明确在医疗领域开展扩大开放试点工作。

在生物技术领域,自通知印发之日起,在中国(北京)自由贸易试验区、中国(上海)自由贸易试验区、中国(广东)自由贸易试验区和海南自由贸易港允许外商投资企业从事人体干细胞、基因诊断与治疗技术开发和技术应用,以用于产品注册上市和生产。所有经过注册上

市和批准生产的产品,可在全国范围使用。拟进行试点的外商投资企业应遵守我国相关法律、行政法规等规定,符合人类遗传资源管理、药品临床试验(含国际多中心临床试验)、药品注册上市、药品生产、伦理审查等规定要求,并履行相关管理程序。

在独资医院领域,拟允许在北京、天津、上海、南京、苏州、福州、广州、深圳和海南全岛设立外商独资医院(中医类除外,不含并购公立医院)。设立外商独资医

院的具体条件、要求和程序等将另行通知。

通知要求,试点地区商务、卫生健康、人类遗传资源、药品监督管理主管部门要按照职责分工,加大政策宣传力度,主动对接有意愿的外商投资企业并加强服务;同时,要加强部门间会商,并在各自职责范围内依法对试点企业实施监督管理,及时识别、有效防范风险,扎实推进生物技术和独资医院领域扩大开放试点工作,确保试点工作取得实效。

■谢希瑶

# “上海之夏”串起中秋国庆

据解放日报 随着中秋国庆假期的临近,首届“上海之夏”国际消费季开始进入下半场。以光影为媒,以秋月为引,以国风为潮,申城不少地标商圈启动串联“上海之夏”、迎中秋国庆假期的商旅文联动消费盛宴。

这个中秋,大豫园商圈将成为拥有最多“月亮”的地方,伴随着20余个“新月”以及“超级双月”亮相豫园商城和BFC外滩金融中心,日前,第三届“豫园·仲秋月神游”和BFC“秋光溢彩”时尚秋日主题季拉开帷幕,将一直持续到10月7日。

2024豫园·仲秋月神游以“心有光华,人生无缺”为主题,延续《山海经》神话背景。豫园商城中心广场上,“月印万川,处处皆圆”灯组,以“镜”与“月”为设计元素,巧妙利用镜面折射,呈现“一月普现一切水,一切水月一月摄”之境;九曲桥畔的“四时有序,万物有时”灯组,则依托

《山海经》中常羲沐月的神话传说,将十二轮明月落于桥畔,让游客从“月有阴晴圆缺”中,体悟“人有悲欢离合”;凝晖路则再现了龙年灯会上“一夜鱼龙舞”的盛景;黄金广场打造的创意灯组,营造出“举勺挖金月”的别样情调。

9月6日晚,“上海之夏”特别推荐活动、以“蟠龙·月满之夜”为主题的首届“新焊集”在沪上“微度假”目的地蟠龙天地上线。随后,“新焊集”在蟠龙天地带来一场为期12天的文化盛宴,集结90多场特色演出、15多场工作坊、1场文学论坛、4天的灯火长街团圆宴,以及50多个特色品牌参与的中秋市集,诚邀沪上市民与游客一起月下听曲、团圆吃席、赶集切磋,找回独属于中国人的中秋文化体验。

9月15日至17日,市民游客在中秋期间到蟠龙“赶集”,能品尝到青浦

糕、江南青梅、果露酒、绍兴黄酒、龙须酥等传统江南美食,也可以看到掐丝珐琅、花丝技艺、缂丝工艺、弹棉花、古法制香等传统江南工艺表演,还能欣赏到《不一样的牡丹亭》、Kawa乐队《月亮下的舞蹈》、民谣歌手周云蓬《九月的歌》等多场演出。

另悉,虹口区滨港商业中心的“弄月·中西”2024今潮8弄·光影艺术季已经启动,8组巨型萌宠灯光装置现身百年弄堂,自即日起至10月中旬围绕“映月”海派中秋灯会、“奔月”多国舞蹈光影演出、“庆月”中秋国庆系列市集、“圆月”非遗手作工作坊、“品月”多重佳节好礼等五大板块展开100余场活动。徐汇区将于9月15日至17日联动桂林公园、古韵龙华、徐家汇源、徐汇滨江等地,打造融合非遗文化、中秋习俗、精彩演出、市集体验、多元消费的唐韵中秋游园会。

■吴卫群